

KEMPEN
DAN
PEMBUJUKAN

© Universiti Malaysia Sabah, 2010

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dikeluarkan ke dalam sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Penerbit Universiti Malaysia Sabah.

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Syahrudin Haji Awang Ahmad

Kempen dan pembujukan / Syahrudin Hj. Awg. Ahmad.

Mengandungi indeks

Bibliografi: 105

ISBN 978-967-5224-49-2

1. Persuasion (Psychology). 2. Influence (Psychology). 3. Communication.
I. Judul.

153.852

Rekaan kulit dan reka letak halaman: Ikhwan Iskandar

Muka taip teks: Palatino Linotype

Saiz taip teks dan *leading*: 11/12 poin

Dicetak oleh:

Percetakan CCS Sdn. Bhd. (225662-A)

Kandungan

Halaman

Senarai Jadual
Senarai Rajah
Prakata

BAB 1 Kempen dan Pembujukan? 1

Pengenalan
Kempen dan Kehidupan Manusia
Pembujukan Mengubah Manusia
Pengaruh Pembujukan Terhadap Kempen
Prasyarat Pembujukan Berkesan
Strategi dan Taktik Membujuk

BAB 2 Strategi Pembujukan 39

Pengenalan
Komunikator Berketerampilan dan
Komunikasi Berkesan
Mesej Pembujukan
Kepentingan Media dalam Kempen
Audiens dan Mesej Pembujukan
Pemodelan Proses Pembujukan oleh Severin &
Tankard (2001)
Pembujukan Beretika dalam Kempen

BAB 3 Pembujukan Melestarikan Kuasa	63
Pengenalan	
Teologi dalam Pembujukan Berunsur Dakwah	
Nilai Sebuah Kehidupan dalam Pembujukan	
Kesihatan	
Kajian Kes Kempen Kesihatan 1	
Kajian Kes Kempen Kesihatan 2	
Pembujukan dalam Perniagaan, Gaya Hidup	
dan Teknologi Media Baharu	
BAB 4 Faktor Kegagalan Kempen	81
Pengenalan	
Masalah dalam Kempen	
Penerimaan dan Penolakan Pembujukan	
dalam Kempen	
Penyelidikan Menambah Baik Kempen	
BAB 5 Penutup	101
Anjakan Paradigma Terhadap Prinsip dan	
Kaedah Kempen Konvensional	

Bibliografi
Indeks

Senarai Jadual

Jadual		Halaman
2.1	Kempen dan jenis media	50
2.2	Ciri-ciri khusus audiens dan kaitannya dengan aktiviti pembujukan	53
2.3	Kaedah menganalisis audiens	54

Senarai Rajah

Rajah		Halaman
1.1	Komponen aktiviti komunikasi dalam rutin kehidupan manusia	21
2.1	Model <i>Elaboration Likelihood</i> (ELM)	59
4.1	Beg kertas yang diberi kepada pemandu kenderaan sempena Perayaan Pesta Kaamaan tahun 2009 oleh Jabatan Keselamatan Jalan Raya Sabah	97
4.2	Risalah Kempen Advokasi Pemakaian Tali Pinggang Keledar Tempat Duduk Belakang	99

Prakata

Buku ini dihasilkan untuk membantu pelajar bidang perhubungan awam, pengiklanan dan bidang lain yang berkaitan dengan kempen untuk memahami cara merancang dan melaksanakan kempen menggunakan aspek pembujukan. Pembujukan sebagai salah satu elemen penting selain daripada komunikator, mesej dan media dalam satu-satu kempen memainkan peranan penting dalam menentukan mesej berkenaan boleh menarik perhatian audiens atau sebaliknya.

Kepentingan pembujukan dalam kempen begitu ketara dalam kempen-kempen umumnya yang menuntut penyertaan ahli masyarakat untuk terlibat secara langsung dalam aktiviti kemasyarakatan dan kemanusiaan. Kempen yang menerapkan elemen pembujukan khusus untuk menggigit simpati masyarakat terhadap isu kemiskinan, penyakit berjangkit dan jenayah dianggap penting, terutama dalam menimbulkan kesedaran tentang perlunya kerjasama erat dijalin dalam kalangan masyarakat bagi menangani masalah tersebut.

Keutamaan dalam perbincangan setiap topik dalam buku ini adalah gambaran tentang proses membina rancangan pembujukan, masalah dan cara mengatasi masalah tersebut, agar strategi dan taktik pembujukan dalam kempen boleh direalisasikan sesuai dengan matlamat kempen berkenaan.

Penekanan juga diberikan kepada empat jenis kempen iaitu kempen politik, dakwah, promosi dan kesihatan. Penulis cuba menjelaskan aspek unik yang ada pada setiap kempen dan cara pembujukan dapat disesuaikan dengan setiap aspek agar matlamat bagi setiap isu dalam kempen tersebut berjaya dicapai.

Diharapkan buku ini dapat menambah koleksi perbincangan tentang kempen dan aspek pembujukan di negara ini.

Syahrudin Hj Awg Ahmad
Sekolah Sains Sosial
Universiti Malaysia Sabah