

# **RESEARCH REPORT**

## **EVALUATING TOURISTS PERCEPTION ON THEIR TRAVEL DECISIONS AND BEHAVIOURS**

**(PROJECT CODE: ERGS0006-SS-1/2011)**

**PREPARED BY:**

**AWANGKU HASSANAL BAHAR BIN  
PENGIRAN BAGUL**

**FACULTY OF BUSINESS, ECONOMICS AND  
ACCOUNTING**

**UNIVERSITI MALAYSIA SABAH**



**UMS**  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

# **RESEARCH REPORT**

## **EVALUATING TOURISTS PERCEPTION ON THEIR TRAVEL DECISIONS AND BEHAVIOURS**

**(PROJECT CODE: ERGS0006-SS-1/2011)**

**PREPARED BY:**

**AWANGKU HASSANAL BAHAR BIN  
PENGIRAN BAGUL**

**FACULTY OF BUSINESS, ECONOMICS AND  
ACCOUNTING**

**UNIVERSITI MALAYSIA SABAH**



**UMS**  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## SYNOPSIS

Climate change has become one of the main concerns to the government, agencies and communities due to its threats toward the nature and humanity today. It is a growing crisis with economic, health and safety, food production, security and other dimensions. Shifting weather patterns for example, threaten food production through increased unpredictability of precipitation. Besides that, rising sea levels contaminate coastal freshwater reserves and increase the risk of catastrophic flooding. Climate change in Malaysia is usually associated with extreme weather and seasonality. Extreme weather variables include temperature, rainfall and to a certain extent, wind. Meanwhile, seasonality is always associated with dry and wet/monsoon season. This research sets out to determine the dimension of climate change in Malaysia based on tourists' perception. The establishment of these dimensions will provide structured framework for other researches. The exploratory nature of this research and its comprehensiveness employ both qualitative and quantitative techniques. The findings suggested that there are five dimensions of climate change, which are humidity, rainfall, sea level, vegetation and activity. The findings also suggested that natural resources and environment are the strong elements that affecting the tourism supply. Therefore, this research could establish knowledge on how climatic dimensions affected the socio-economy of a country especially in the tourism industry and help policy-makers to strategize future adaptation planning and responding to the potential threats of climate change in order to achieve sustainable development.



## SIPNOSIS

Perubahan iklim telah menjadi salah satu kebimbangan utama kepada kerajaan, agensi dan masyarakat kerana ancamannya adalah menuju ke arah sifat dan umat manusia hari ini. Krisis ini kian meningkat dengan ekonomi, kesihatan dan keselamatan, pengeluaran makanan, sekuriti dan dimensi lain. Peralihan corak cuaca sebagai contoh boleh mempengaruhi pengeluaran makanan yang disebabkan ketidakpastian peningkatan hujan. Selain itu, kenaikan Aras laut mencemarkan simpanan air tawar laut dan meningkatkan risiko bencana banjir. Perubahan iklim di Malaysia biasanya berkaitan dengan cuaca yang melampau dan bermusim. Pembolehubah bagi cuaca yang melampau termasuk suhu, hujan dan angin. Cuaca bermusim pula berkaitan dengan musim kering dan musim basah. Kajian ini bertujuan untuk menentukan dimensi perubahan iklim di Malaysia berdasarkan persepsi pelancong. Pembentukan dimensi ini akan menyediakan struktur rangka kerja untuk kajian lain sebagai panduan strategi. Penyelidikan ini bersifat penerokaan dan komprehensif yang menggunakan kedua-dua teknik kualitatif dan kuantitatif. Hasil kajian ini mencadangkan bahawa terdapat lima dimensi perubahan iklim iaitu kelembapan, hujan, paras laut, tumbuhan dan aktiviti. Hasil kajian ini juga menunjukkan bahawa sumber-sumber asli dan alam sekitar adalah elemen kuat yang dapat mempengaruhi penawaran pelancongan. Oleh itu, kajian ini dapat membentuk pengetahuan yang luas tentang bagaimana dimensi iklim boleh mempengaruhi sosial ekonomi sesebuah negara terutamanya dalam industri pelancongan serta membantu penggubal dasar untuk menyusun strategi adaptasi perancangan masa depan dan memberi tindak balas terhadap kesan perubahan iklim demi mencapai pembangunan mapan.

