

FRGS 0062-SS-1/2006
**Seaside Resort Hotels In Sabah: Current
Challenges, Opportunities and Threats**

Project Duration: April 2007 – October 2009

Research Output and Final Report

Project Head
Associate Professor Dr. Jennifer Chan Kim Lian
Tourism Management Program
School of Business and Economics
Universiti Malaysia Sabah

Co-Researcher: Izyanti Awang Razli
Hotel Management Program
School of Business and Economics
Universiti Malaysia Sabah

September 2009



3.1 Research Synopsis

The research project is a pioneering investigation into seaside resorts located on the coastline of Sabah. It aims to broadly understand the challenges faced, and the sources and types of opportunities and threats affecting the growth and management of resort hotels in Sabah, as well as the resort operators' perceptions of Sabah as a tourist destination. A qualitative research approach is employed, and data collection involves the use of in-depth interviews via semi-structured questionnaires. Data analysis was carried out via a qualitative thematic analysis and informal quantification methods which involves simple frequency counts. The sample consists of all the seaside resort operators in Sabah; a total of 15 (ranging from small, budget and mid-sized) seaside resort establishments based on the list provided by Tourism Malaysia. The research has developed preliminary background information of seaside resort hotels which has significant implications on the growth of seaside resorts. The implication of this study is that threats and challenges in relation to the sustainable growth of seaside resort hotels need attention from the state government, in particular the Ministry of Tourism and other government organizations involved in strategic planning and long term development. This study also provides valuable information pertaining to seaside resort development for the potential investor and state government, and useful baseline information for further descriptive research into the seaside resort sector in Malaysia. Research findings highlight an urgent need for more in-depth research into the training aspects of human resource, marketing strategies and basic infrastructure which significantly affect performance as well as the promotion of seaside tourism as one of the potential tourism products for Sabah.

3.1 Sinopsis Kajian

Projek kajian ini adalah sebuah penyelidikan perintis mengenai tempat peranginan tepi pantai terletak di garisan pantai Sabah. Ia bertujuan untuk memberi penerangan mengenai cabaran-cabaran yang dihadapi, dan punca dan jenis peluang dan ancaman yang memberi kesan kepada pertumbuhan dan pengurusan hotel peranginan di Sabah. Selain itu, kajian ini juga mengkaji persepsi operator mengenai Sabah sebuah destinasi pelancongan. Pendekatan kajian kualitatif digunakan dan pengumpulan data menggunakan temu ramah secara mendalam melalui borang soal selidik berstruktur-semi. Analisa data dilakukan melalui analisis tematik kualitatif dan cara kuantifikasi tidak formal di mana melibatkan kiraan frekuensi mudah. Sampel merupakan semua operator tempat peranginan tepi pantai di Sabah, iaitu sejumlah 15 (merangkumi kecil, bajet dan saiz pertengahan) tempat peranginan tepi pantai berdasarkan senarai yang disediakan oleh Pelancongan Malaysia. Kajian ini telah menghasilkan informasi latarbelakang permulaan tempat peranginan tepi pantai yang memberi implikasi terhadap pertumbuhan tempat peranginan tepi pantai. Implikasi kajian ini adalah ancaman dan cabaran yang berkaitan dengan pertumbuhan secara mampan tempat peranginan tepi pantai memerlukan perhatian daripada kerajaan negeri, secara khususnya Kementerian Pelancongan dan organisasi kerajaan yang lain yang terbabit di dalam perancangan strategik dan pertumbuhan jangka panjang. Kajian ini juga memberikan informasi berharga mengenai pertumbuhan tempat peranginan pesisir pantai untuk pelabur yang berpotensi dan kerajaan negeri, dan memberi informasi garis panduan yang berguna untuk kajian deskriptif selanjutnya di dalam sektor tempat peranginan tepi pantai di Malaysia. Penemuan kajian menerangkan keperluan segera untuk kajian mendalam mengenai aspek latihan tenaga kerja, strategi pemasaran dan infrastruktur asas yang memberi kesan kepada prestasi juga kepada promosi tempat peranginan tepi pantai sebagai satu produk pelancongan yang Sabah.