

LAPORAN AKHIR PENYELIDIKAN

KOD PROJEK:

41/98

TAJUK PENYELIDIKAN:

**THE CONSUMPTION OF STAPLE PRODUCTS
OF FIXED INCOME EARNERS IN SABAH DURING
THE ECONOMIC DOWNTURN**

NAMA PENYELIDIK:

YEOH EI LEEN

30hb Mei 1999



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

I. SYNOPSIS

This research paper aims to identify the shift in the purchase of types and brand names of three categories of staples, namely food-at-home, household detergents and personal care products, of fixed income households in Sabah during the economic downturn. Secondly, this paper hopes to distinguish the correlation between factors such as income group, family size, location and the shift in households purchasing pattern for the different categories of staples. The survey instrument is a questionnaire. Respondents from Kota Kinabalu, Tawau, Sandakan, Lahad Datu, and Kudat are drawn using simple random sample within each stratum. Research findings indicate that there is a remarkable shift in the consumption of rice, chicken and fruits between the year 1997 and 1998. Other foodstuff like pork, beef, mutton, condensed milk and cooking oil do not record a significant shift in quantities and brand names. As for household detergents and personal care products except for shampoo and toothpaste, there is no notable change in the purchase of brand names. In relation to the research findings, household purchase of food is found most influenced by income, family size and location. Whereas, the purchase of household detergents and personal care products are affected by income and family size. Therefore, this research shows that the economic downturn has affected the purchasing pattern of certain segments of fixed income households.

SINOPSIS

Kertas penyelidikan ini bertujuan untuk mengenalpasti perubahan dalam pembelian isirumah yang berpendapatan tetap di Sabah dari segi jenis dan jenama untuk tiga kategori produk “*staple*”, iaitu makanan-di-rumah, bahan pencuci isirumah dan produk jagaan diri semasa kegawatan ekonomi. Penyelidikan ini juga berharap dapat meninjau korelasi di antara faktor seperti pendapatan, saiz keluarga, lokasi dan perubahan corak pembelian isirumah untuk kategori produk “*staple*” yang berbeza. Pengumpulan data adalah secara tinjauan dengan menggunakan borang soal-selidik. Responden dari bandar Kota Kinabalu, Tawau, Sandakan, Lahad Datu dan Kudat dipilih melalui persampelan secara rawak. Keputusan penyelidikan menunjukkan bahawa terdapat perubahan yang jelas dalam pembelian jenis beras, bilangan ayam dan jenis buah-buahan di antara tahun 1997 dan 1998. Manakala makanan yang lain seperti daging khinzir, daging lembu, daging kambing, susu pekat dan minyak masak tidak merekodkan perubahan pembelian yang jelas dalam kuantiti dan jenama. Bahan pencuci isirumah dan produk jagaan diri juga tidak mengalami perubahan dalam pembelian jenama yang jelas kecuali syampu dan ubatgigi. Penyelidikan ini mendapati bahawa pembelian makanan dipengaruhi oleh pendapatan, saiz keluarga dan lokasi penduduk. Manakala, pembelian bahan pencuci isirumah dan produk jagaan diri pula dipengaruhi oleh pendapatan dan saiz keluarga. Sehubungan dengan ini, penyelidikan ini menunjukkan bahawa kegawatan ekonomi mempengaruhi corak pembelian segmen pasaran isirumah yang tertentu.