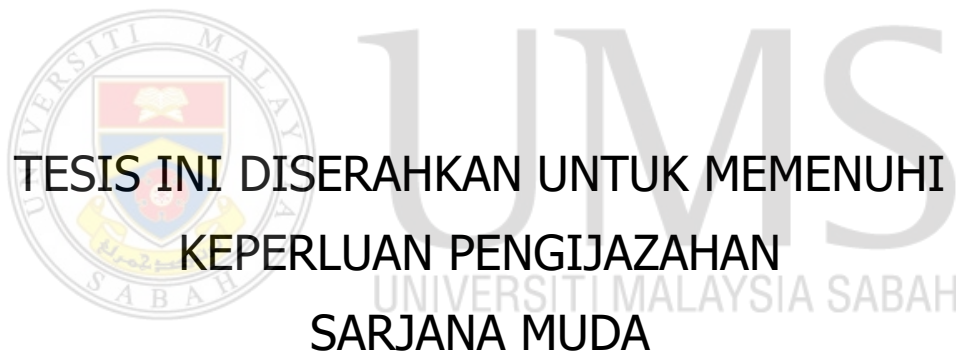


KEPERLUAN KEGUNAAN DAN KEPUASAN PORTAL
BERITA DALAM KALANGAN BELIA BUGIS DI TAWAU
SABAH

MOHD SAFFWAN BIN AJAT



TESIS INI DISERAHKAN UNTUK MEMENUHI
KEPERLUAN PENGIJAZAHAN
SARJANA MUDA

FAKULTI SAINS SOSIAL DAN KEMANUSIAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

2022

PENGAKUAN

Penulisan tesis ini adalah hasil penyelidikan saya sendiri kecuali nukilan, ringkasan dan rujukan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

12/08/2022

Mohd Saffwan Bin Ajat

(BA19110075)



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PERPUSTAKAAN UNIVERSITI MALAYSIA SABAH



BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS

JUDUL: KEPERLUAN KEGUNAAN DAN KEPUASAN PORTAL BERITA DALAM KALANGAN BELIA BUGIS
TAWAU, SABAH

IJAZAH: SARJANA MUDA SAINS SOSIAL DENGAN KEPUJIAN (KOMUNIKASI)

SAYA: MOHD SAFFWAN BIN AJAT **SESI PENGAJIAN:** 2 2021/2022
(NAMA PENULIS DALAM HURUF BESAR)

Mengaku membenarkan tesis *(LPSM/Sarjana/Doktor Falsafah) ini disimpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

1. Tesis adalah hakmilik Universiti Malaysia Sabah.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian, pembelajaran, penyelidikan dan pemeliharaan sahaja.
3. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat pendigitasian
5. Sila tandakan (/)

- SULIT** (Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di AKTA RAHSIA RASMI 1972)
- TERHAD** (Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana Penyelidikan dijalankan)
- TIDAK TERHAD**

SAF
TANDATANGAN PENULIS

Alamat tetap:
TB 1920 TMN TWU LAMA LRG 5
BATU 2 1/2 JLN APAS
91000
Tawau, Sabah

Tarikh: 12/08/2022

Disahkan oleh:

ANITA BINTI ARSAD
PUSTAKAWAN KANAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
(TANDATANGAN PUSTAKAWAN)

[Signature]
(NAMA PENYELIA)

Catatan :- *Potong yang tidak berkenaan.
*Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.
*Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana Secara penyelidikan atau disertai bagi pengajian secara kerja kursus dan Laporan Projek Sarjana Muda (LPSM)

PENGHARGAAN

Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah ke hadrat Allah S.W.T, kerana di atas limpah dan kurniaNya, maka dapatlah saya menyiapkan tesis ini dengan jayanya walaupun menempuhi pelbagai dugaan dan rintangan. Alhamdulillah. Di kesempatan ini, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada Dr Aisah Meri, selaku penyelia saya di atas kesabaran, sokongan, nasihat dan bimbingan yang diberikan banyak membantu kepada kejayaan dalam penghasilan tesis ini. Segala bantuan, semangat, strategi dan kebijaksanaan beliau telah banyak mengajar saya untuk menjadi seorang penyelidik dan pendidik yang baik. Tidak dilupakan kepada barisan pensyarah dan staf teknikal di Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan (FSSK), Universiti Malaysia Sabah (UMS) yang sudi berkongsi pengalaman sepanjang pengajian ini. Segala pengalaman yang dilalui pasti tidak dapat dilupakan.

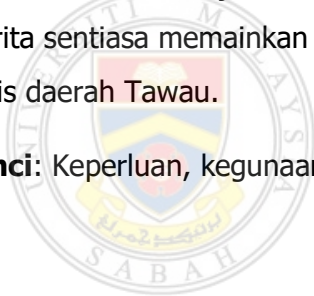
Ribuan terima kasih kepada kedua-dua ibu bapa yang saya hormati, Encik Ajat Bin Mumin dan Pn Salmah binti Omar yang sentiasa memberi kasih sayang, dorongan, doa, peringatan dan panduan hidup yang amat saya perlukan. Ucapan terima kasih juga kepada persatuan serumpun Bugis Tawau, TawauKini, rakan-rakan seperjuangan kerana memberikan bantuan untuk menyiapkan penyelidikan ini.

Akhir kata, ucapan terima kasih juga kepada semua yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam memberikan sumbangan cadangan dan bantuan dalam menyiapkan tesis ini. Semoga penyelidikan dan tesis ini dapat dijadikan wadah ilmu yang berguna untuk tatapan generasi akan datang.

ABSTRAK

Penyelidikan yang dilakukan terhadap portal berita dalam kalangan remaja di Tawau, Sabah merupakan sesuatu yang unik untuk dikaji memandangkan industri berita dalam talian yang kian berkembang. Kajian ini memperlihatkan pola kegunaan dan kepuasan berita dalam talian daripada survei ke atas 300 orang belia Bugis di Tawau Sabah yang merujuk kepada Teori Kegunaan dan Kepuasan (U&G). Hasil dapatan kajian mendapati bahawa pembacaan berita dalam talian ddalam kalangan belia Bugis adalah sangat sederhana keperluan kognitif dan keperluan penyepaduan sosial merupakan keperluan utama penggunaan portal berita dalam kalangan belia Bugis daerah Tawau. Data penyelidikan juga menunjukkan belia Bugis kerap menggunakan portal berita untuk tujuan pencarian maklumat dan mengisi masa lapang. Manakala, kepuasan yang paling tinggi diperoleh remaja ini adalah mudah, interaktiviti dan komunikasi berterusan. Kajian mendapati bahawa dalam fenomena kaya media pada hari ini, portal berita sentiasa memainkan peranan penting dan diterima dengan baik dalam kalangan belia Bugis daerah Tawau.

Kata kunci: Keperluan, kegunaan, kepuasan, belia, portal berita.



UMMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRACT

The research conducted on news portals youths in Tawau, Sabah is something unique to study considering the growing online news industry. This study shows the pattern of use and satisfaction of online news from a survey of 300 Bugis youth in Tawau Sabah which refers to the Theory of Uses and Satisfaction (U&G). The results of the study found that reading news online among Bugis youth is very simple cognitive needs and the need for social integration is the main need for the use of news portals among Bugis youth in Tawau district. The research data also shows that Bugis youth often use news portals for the purpose of searching for information and filling their free time. Meanwhile, the highest satisfaction obtained by these teenagers is simple, interactivity and continuous communication. The study found that in today's media-rich phenomenon, news portals always play an important role and are well received among Bugis youth in Tawau district.

Keywords: Needs, uses, satisfaction, youth, news portal.



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ISI KANDUNGAN

TAJUK	i
PENGAKUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
SENARAI KANDUNGAN	vii-x
SENARAI JADUAL	xi
SENARAI SINGKATAN	xii
SENARAI LAMPIRAN	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	1-9
1.1 Pengenalan	1-4
1.2 Permasalahan Kajian	4-5
1.3 Objektif Kajian	5
1.4 Persoalan Kajian	6
1.5 Skop Kajian	6-7
1.6 Signifikan Kajian	7-8
1.7 Kesimpulan	9
BAB 2: SOROTAN LITERATUR	10-22
2.1 Pengenalan	10-12
2.2 Tinjauan Kajian Lepas	12-15
2.3 Model Kajian	15-16
2.4 Pengkonsepian	16-17
2.4.1 Demografi	16-17
a. Umur	16
b. Jantina	16

c. Pendidikan	17
d. Pekerjaan	17
2.4.2 Keperluan Kognitif	17
2.4.3 Keperluan Afektif	18
2.4.4 Penyepaduan Sosial	18
2.4.5 Pelepasan Diri (Escapism)	19
2.4.6 Pencarian Maklumat	19
2.4.7 Mengisi Masa Lapang	20
2.4.8 Hiburan	20
2.4.9 Interaktiviti	20
2.4.10 Pengawasan	20-21
2.4.11 Komunikasi Berterusan	21
2.4.12 Mudah dan Menarik	21
2.5 Kesimpulan	22



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 3: METODOLOGI KAJIAN	23-32
3.1 Pengenalan	23
3.2 Populasi dan Persampelan	24-25
3.3 Tatacara Pengumpulan Data Kajian	25
3.4 Pengoperasian	26-28
3.5 Kebolehpercayaan dan Kesahihan	28-31
3.6 Kesimpulan	32

BAB 4 : HASIL KAJIAN	33-52
4.1 Pengenalan	33
4.2 Analisis Deskriptif	33-51
4.2. Jadual 1: Jantina Responden	33-34
4.2. Jadual 2: Umur Responden	34-35
4.2. Jadual 3: Pendidikan Responden	35

4.2	Jadual 4: Pekerjaan Responden	35
4.2.2	Analisis Penggunaan Portal Berita	36-37
4.2.2	Jadual 5: Purata Pembacaan Portal Berita Dalam Seminggu	36
4.2.2	Jadual 6: Purata Masa Setiap Kali Membaca Portal Berita	36-37
4.2.2	Jadual 7: Portal Berita Paling Popular	37
4.2.3	Keperluan Portal Berita	38-42
4.2.3	Jadual 8: Keperluan Utama Pembacaan Berita	38
4.2.3	Jadual 9: Keperluan Kognitif	38-39
4.2.3	Jadual 10: Keperluan Afektif	40
4.2.3	Jadual 11: Pelepasan Diri (Escapism)	41
4.2.3	Jadual 12: Penyepaduan Sosial	42
4.2.4	Kegunaan Portal Berita	43-46
4.2.4	Jadual 13: Faktor Kegunaan yang paling utama portal berita	43
4.2.4	Jadual 14: Pencarian Maklumat	44
4.2.4	Jadual 15: Mengisi Masa Lapang	45
4.2.4	Jadual 16: Hiburan	46
4.2.5	Kepuasan Portal Berita	47-51
4.2.5	Jadual 17: Kepuasan yang paling utama dalam pembacaan portal berita	47
4.2.5	Jadual 18: Interaktiviti	48
4.2.5	Jadual 19: Pengawasan	49
4.2.5	Jadual 20: Komunikasi Berterusan	50
4.2.5	Jadual 21: Mudah dan Menarik	51
4.3	Kesimpulan	52

BAB 5: HASIL PERBINCANGAN	53-59
5.1 Pengenalan	53
5.2 Penemuan Kajian	54-56
5.3 Perbincangan Teoritikal Kajian	57
5.4 Batasan Kajian	57-58
5.5 Cadangan Kajian	58
5.6 Kesimpulan	59
RUJUKAN	60-61
LAMPIRAN	62-72



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 1.1 : Berita dalam Talian Paling Popular di Malaysia (sehingga Disember 2021)	4
Jadual 3.2 Statistik Penduduk Tawau, Sabah	24
Jadual 3.4.1 Proses Kajian Fasa Pertama & Fasa kedua	26
Jadual 3.5.1 Kandungan Soal Selidik dan Bilangan Item	29
Jadual 3.5.2 Interpretasi Skor Alpha Cronbach	30
Jadual 3.5.3 Statistik Nilai Kebolehpercayaan dan Item	31
Jadual 1: 4.2 Jantina Responden	34
Jadual 2: 4.2 Umur Responden	34
Jadual 3: 4.2 Pendidikan Responden	35
Jadual 4: 4.2 Pekerjaan Responden	35
Jadual 5: 4.2.2 Purata Pembacaan Portal Berita Dalam Seminggu	36
Jadual 6: 4.2.2 Purata Pembacaan Portal Berita Dalam Seminggu	37
Jadual 7: 4.2.2 Portal Berita Paling Popular Dalam Kalangan Responden	37
Jadual 8: 4.2.3 Keperluan Utama Pembacaan Portal Berita	38
Jadual 9: 4.2.3 Keperluan Kognitif	39
Jadual 10: 4.2.3 Keperluan Afektif	40
Jadual 11: 4.2.3 Pelepasan Diri (Escapism)	41
Jadual 12: 4.2.3 Penyepaduan Sosial	42
Jadual 13: 4.2.4 Faktor Kegunaan Yang Paling Utama Dalam Penggunaan Portal Berita	43
Jadual 14: 4.2.4 Faktor Pencarian Maklumat	44
Jadual 15: 4.2.4 Faktor Hiburan	45
Jadual 16: 4.2.4 Faktor Mengisi Masa Lapang	46
Jadual 17: 4.2.4 Kepuasan Utama Pembacaan Portal Berita	47
Jadual 18: 4.2.4 Interaktiviti	46
Jadual 19: 4.2.4 Pengawasan	49
Jadual 20: 4.2.4 Komunikasi Berterusan	50
Jadual 21: 4.2.4 Mudah dan Menarik	51

SENARAI RAJAH

Rajah 2.3 Model Kajian Uses and Gratifications (U&G)

Halaman
15



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI SINGKATAN

U&G – Kegunaan dan Kepuasan

SD – Standard Deviation



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran A : Borang Soal Selidik
(Googleform)

Halaman
62-71



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Internet dan teknologi digital telah bertanggungjawab untuk perkembangan revolusi utama serta perubahan pembangunan yang lebih beransur-ansur dalam banyak bidang kehidupan sosial sejak kemunculannya. Fenomena global transformasi sosial sedang dijalankan, didorong oleh teknologi Web 2.0 baharu. Industri berita sedang mengalami transformasi yang serupa dengan yang berlaku dalam industri berasaskan maklumat lain seperti pendidikan dan perpustakaan, serta syarikat yang menghasilkan produk digital seperti muzik, majalah, dan penerbitan buku. Penggunaan pantas fenomena rangkaian sosial telah mengakibatkan perubahan ketara dalam sektor kewartawanan sejak beberapa tahun kebelakangan ini (Outing 2008).

Berita dalam talian adalah sebuah fenomena baharu dalam sejarah pemberitaan dan kewartawanan. Di awal tahun 1990-an, surat khabar dan organisasi bidang penyiaran berita memulakan penerokaan mereka terhadap *World Wide Web (WWW)* ataupun disebut sebagai internet untuk menyampaikan isi kandungan berita mereka terhadap pembaca melalui dalam talian (Deuze, 2003). Pada tahun 2005 membaca berita dalam talian menjadi satu kebiasaan untuk kebanyakan orang, hal ini disokong kenyataan dilaporkan oleh *World Association of Newspapers (WAN)* yang pada masa itu menyatakan pembaca seluruh dunia untuk surat khabar dalam talian meningkat secara mendadak lebih dari 200 peratus di antara pada tahun 2001 (Asia Media, 2006). Maka, bukan sahaja penerbit surat khabar akan tetapi televisyen dan stesen radio, majalah dan organisasi penyiaran yang lain perlu menunjukkan kehadiran mereka secara atas talian.

Menurut *Newspaper Association of America* (NAA), (2009) melaporkan bahawa 67.3 juta pembaca berita dalam talian pada tahun 2008, telah meningkat 12.1 peratus dari tahun 2007. *Nielsen Online* for the NAA juga melaporkan empat per saku pada tahun 2008, mempunyai purata antara 62.8 juta pembaca berita atas talian. Di Australia, *Australia Fairfax Digital* merupakan laman web nombor 1, dan dilaporkan lebih 14.3 juta melayari setiap bulan melawati laman web mereka, dimana menunjukkan kadar pertumbuhan sebanyak lebih 33 peratus. Gabungan teknologi maklumat dan komunikasi, seperti internet, dengan semua jenis hiburan dan media berita adalah trend yang jelas. Tambahan pula, seluruh laman web berita dalam talian yang baru berkembang di luar pemilikan media berita tradisional arus perdana, menyediakan arena global untuk pandangan dan pendapat bebas untuk kedua-dua wartawan profesional dan amatir (Connery dan Hasan 2005).

Di Malaysia, Revolusi Perindustrian 4.0 atau dikenali sebagai industri yang memfokuskan penggunaan teknologi ini telah mengubah corak industri surat khabar cetak kepada surat khabar digital yang terdapat atas talian. Industri surat khabar di Malaysia yang dulunya dicetak telah berubah kepada bentuk pendigitalan yang seiring perubahan mediaskap masa kini, khususnya penggunaan media tradisional tidak terpakai pada masa kini (Lee & Aisah Meri, 2020). Hal berlaku kerana wujudnya internet yang mana telah mengubah trend pembacaan pengguna secara atas talian. Menurut Lauf (2001) hampir setiap organisasi surat khabar mempunyai portal berita atas talian dan ini menunjukkan krisis perjalanan surat khabar cetakan yang semakin merundum kerana kewujudan internet.

Berita dalam talian adalah semakin disukai ramai khususnya mereka gemar melayari internet. Menurut Sjaag & Stavelin (2012) internet lebih laju dalam mengemakini cerita atau peristiwa yang berlaku dan kepelbagaian berita yang di paparkan juga lebih segar dan tiada had masa berbanding surat khabar cetakan yang mengambil masa yang lama. Justeru, kewujudan portal berita atas talian adalah salah satu kejayaan yang mana menarik minat semula pembaca berita dan menjadi sebuah kunci utama organisasi surat khabar memastikan kelangsungan industri kewartawan dan penyiaran kekal relevan dari dilihat semakin pudar (Erlindson, 1995).

Menurut Yi & Sung (2007), peralihan antara media lama dan baharu telah berkembang seiring dengan kemajuan teknologi dan media baharu muncul. Akibatnya, media cetak semakin usang dan mesti bersaing dengan media baru untuk menjadi relevan. Menurut Isaac *et al.*, (2007), rangkaian komunikasi mempromosikan tindak balas positif Malaysia terhadap laman web berita dan corak pembaca berorientasikan media digital. MalaysiaKini antara organisasi media yang memulakan berita dalam talian pada tahun 1996 dan akhbar beita yang mempunyai variasi bahasa seperti bahasa Melayu, bahasa Inggeris dan lain-lain lagi. Aplikasi berita dalam talian, menurut Flavián & Gurrea (2008), dibezakan oleh peningkatan kelajuan pembaca, kos penyampaian maklumat yang jauh dikurangkan, keupayaan untuk menyegarkan semula berita setiap hari, dan potensi untuk membangunkan lebih banyak interaksi dan penglibatan secara langsung dengan pengguna. Membaca berita dalam talian telah berkembang dalam populariti hasil daripada semua faktor ini, dan syarikat akhbar telah mula menawarkan perkhidmatan dalam talian.

Senario di Malaysia pula, kewujudan platform media seperti portal berita, siaran radio, siaran televisyen dan media yang baharu yang disediakan oleh organisasi media tempatan mahupun antarabangsa kepada pengguna di Malaysia. Pengguna media di Malaysia secara amnya bebas untuk membaca dan pilih kandungan yang berita dalam talian yang dipilih. Statistik dilaporkan oleh www.alexacom tentang portal berita dalam talian yang popular di Malaysia pada Disember 2021, didapati bahawa *Berita Harian Online* mencatatkan pengikut portal berita dalam talian paling banyak seramai 5, 607 550 disusuli *Thestar.com.my* (5,679 300) manakala *Malaysiakini* (4, 580 55). Walaupun angka ini menunjukkan jumlah yang mengikuti portal berita atas talian, Namun, jumlah tersebut tidak dapat menentukan sama ada ia dikunjungi oleh pembaca setiap hari. Jadual 1.1 menunjukkan berita dalam talian yang paling popular yang dilaporkan oleh www.Alexa.com.

Jadual 1.1 : Berita Dalam Talian Paling Popular di Malaysia (sehingga Disember 2021)

Berita Dalam Talian Popular di Malaysia (sehingga Disember 2021)

Berita Harian Online

TheStar.com.my

MalaysiaKini.com

BernameaTv

Theborneopost.com

RTM.gov.my

Sumber : www.alexacom

Kedudukan dalam jadual diatas menjadikan *Berita Harian Online* masih menjadi pilihan rakyat Malaysia walaupun berdepan saingan dengan portal berita dalam talian yang lain seperti *TheStar.com.my* dan *Malaysiakini.com*. Hal ini menunjukkan perkembangan positif dan penerimaan rakyat Malaysia terhadap portal berita dan pengguna internet yang sentiasa ingin mengetahui isu -isu semasa.

1.2 Permasalahan Kajian

Kajian ini ialah teori kegunaan dan kepuasan (U&G) tentang bagaimana sesuatu media mengubah tingkahlaku dan sikap khalayak dan sejauhmanakah sesuatu media itu memenuhi kehendak khayalak dan keperluan sosial. Makanya, teori U&G ini memerlukan khalayak media yang aktif (Katz *et al.*, 1974). Penggunaan media baharu dalam belia juga telah membawa kesan kepada keperluan, kegunaan dan kepuasan dalam penggunaan media baharu. Oleh itu, banyak kajian tentang penggunaan media baharu telah dijalankan. Misalnya, kajian yang dilakukan penggunaan portal berita dalam kalangan remaja di Malaysia oleh Lee *et al.*, (2016) dan Meri *et al.*, (2020) penggunaan portal berita terhadap remaja Kadazandusun di Sabah. Walaubagaimanapun, Sorotan kajian lepas mengenai keperluan, kegunaan dan kepuasan terhadap portal di Sabah adalah masih kurang dikaji. Menurut Meri *et al.*, (2020) kajian berkaitan kegunaan dan kepuasan portal berita di Sabah tidak mempunyai banyak kajian berkaitan terhadap teori kegunaan dan kepuasan (U&G) terhadap portal berita, adapun kajian

ini dijalankan terhadap remaja di Sabah . Sorotan kajian lepas juga terhadap remaja di Sabah hanya memfokuskan kepada etnik-etnik seperti etnik Kadazandusun, Bajau, Cina, Murut dan Melayu.

Maka, kajian yang akan dijalankan oleh pengkaji untuk melihat keperluan, kegunaan dan kepuasan (U&G) di Sabah terhadap belia etnik Bugis di daerah Tawau. Penggunaan portal berita dalam talian terhadap landskap media baharu memerlukan paradigma terkini. Menjurus kepada teori U&G yang digunakan dalam kajian tersebut, teori U&G sememangnya masih digunakan untuk menerangkan penggunaan media baharu, namun rangka kerja teori tersebut kurang pengetahuan untuk menggambarkan corak sebenar penggunaan media baharu. Untuk mengukuhkan keupayaan teori U&G untuk menerangkan tingkah laku khalayak yang aktif dalam mediasckap baharu, konseptualisasi baharu diperlukan (Ruggeiro, 2000 & Sundar & Limperos, 2013).

1.3 Objektif Kajian

Penyelidik menggariskan tiga ojektif utama dalam kajian ini :

- i. Mengenalpasti keperluan-keperluan yang mendorong belia Bugis mengakses portal berita di Tawau, Sabah.
- ii. Mengenalpasti faktor-faktor kegunaan portal berita dalam kalangan belia Bugis di Tawau, Sabah.
- iii. Mengenal pasti bentuk-bentuk kepuasan yang diperoleh belia Bugis menerusi akses kepada portal-portal berita di Tawau, Sabah.

1.4 Persoalan Kajian

- i. Apakah yang mendorong belia Bugis di Tawau, Sabah membaca berita di portal berita?
- ii. Apakah kegunaan portal berita yang digunakan oleh belia Bugis di Tawau, Sabah yang mereka baca terhadap diri mereka ?
- iii. Apakah kepuasan yang belia Bugis di Tawau, Sabah peroleh daripada pembacaan melalui portal berita?

1.5 Skop Kajian

Skop kajian ini memfokuskan kepada memahami keperluan, kegunaan dan kepuasan yang diperolehi belia Bugis di Tawau, Sabah terhadap pembacaan portal berita atas talian. Selain itu, Kajian ini memfokuskan kepada belia etnik Bugis di Sabah khususnya di daerah Tawau, Sabah yang terlibat aktiviti penggunaan portal berita dalam talian. Menurut Kementerian Belia dan Sukan Malaysia pengelasan umur belia yang baharu adalah dalam lingkungan antara 15-30 tahun, pengelasan umur ini boleh dirujuk dengan Majlis Belia Malaysia (MBM) 2020. Kajian ini melibatkan belia Bugis yang umur 15-30 tahun di sekitar kawasan daerah Tawau. etnik Bugis dipilih dalam kajian ini kerana etnik minoriti di Sabah dan paling banyak mendiami di daerah Tawau (Jabatan Perangkaan Sabah, 2020). Jumlah belia bugis yang mendiami daerah Tawau adalah sebanyak 14,000 orang (Majlis Perbandaraan Tawau, 2022). Kajian ini dijalankan kepada 300 orang belia etnik Bugis di daerah Tawau yang terlibat dalam penggunaan portal berita dalam talian dan belia Bugis yang berumur diantara 15-30 tahun.

Seterusnya, Kaedah penyelidikan yang digunakan dalam menjalankan penyelidikan ini adalah kaedah kuantitatif. Pendekatan Penyelidikan kuantitatif ialah proses mengumpul dan menganalisis data berangka. Ia boleh digunakan untuk mencari corak dan purata, membuat ramalan, menguji hubungan sebab akibat, dan menyamaratakan keputusan kepada populasi yang lebih luas (Othman Talib, 2013). Jenis penyelidikan yang digunakan adalah berbentuk kajian tinjauan (survey). Tinjauan ialah kaedah penyelidikan yang digunakan untuk mengumpul data daripada kumpulan responden yang telah ditetapkan untuk mendapatkan maklumat dan pandangan tentang pelbagai topik yang diminati. Mereka boleh mempunyai pelbagai tujuan, dan penyelidik boleh menjalankannya dalam pelbagai cara bergantung pada metodologi yang dipilih dan matlamat kajian. (Creswell, 2005; Othman Talib, 2013). Instrumen kajian tinjauan menggunakan GoogleForm sebagai alternatif untuk menggantikan borang soal selidik.

1.6 Signifikan Kajian

Kajian ini signifikan untuk pembangunan kajian dalam bidang komunikasi yang melibatkan teori kegunaan dan kepuasan (U&G), melibatkan penggunaan media massa dan khalayk aktif media. Hal ini penting agar penyelidik akan datang boleh memperbaiki kajian yang serupa pada masa akan datang. Kajian ini memberi sumbangan kepada penggunaan teori kegunaan dan kepuasan portal berita dalam kalangan belia Bugis di Tawau, Sabah. Secara idealnya kajian ini akan memberikan penjelasan kepada kefahaman faktor-faktor yang mendorong kepada keperluan, kegunaan dan kepuasan belia terhadap portal berita dalam talian di Sabah yang khususnya belia Bugis di Tawau, Sabah yang berumur 15 tahun hingga 30 tahun.

Teori kegunaan dan kepuasan (U&G) merupakan kerangka asas dalam kajian yang mana adanya penglibatan penggunaan media dan khalayk aktif. Maka, kajian ini akan mengenal pasti faktor utama yang mendorong keperluan, kegunaan dan kepuasan portal berita dalam talian. Penyelidikan ini juga akan membantu sejauhmanakah teori kegunaan dan kepuasan ini boleh mengukur dalam melihat perkembangan tingkahlaku khalayk terhadap media baharu pada arus masa kini. Pola penggunaan portal berita dalam talian kalangan remaja di Sabah khususnya terhadap etnik Bugis daerah Tawau merupakan sesuatu yang unik untuk dikaji memandangkan negeri Sabah yang unik dengan kepelbagaian etnik yang ada dengan berlaku perubahan industri berita dalam talian yang kian berkembang seiringan dengan perubahan revolusi industri 4.0, Kajian ini akan memperlihatkan pola kegunaan dan

kepuasan portal berita dalam talian daripada survei ke atas belia Bugis daerah Tawau di Sabah yang berdasarkan kepada teori Kegunaan dan Kepuasan (U&G).

Penyelidikan terhadap keperluan, kegunaan dan kepuasan portal berita dalam kalangan belia Bugis di Tawau, Sabah ini mengkaji sejauhmanakah kerelevanan teori Kegunaan dan Kepuasan (U&G) ini dapat memberikan implikasi kepada kajian yang dijalankan. Kajian ini juga memberikan ilmu pengetahuan baharu terhadap penyelidik dari semasa ke semasa. Kajian ini dapat membantu akan keperluan dalam menarik minat belia di Sabah untuk melayari portal berita pada masa akan datang.



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

1.7 Kesimpulan

Bab ini membincangkan secara ringkas berkenaan penyelidikan ini. Pertama, bab ini memperkenalkan latar belakang kajian. Kemudian, pernyataan masalah, objektif kajian dan persoalan kajian telah dibentangkan. Signifikan kajian juga telah digariskan.



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 2

SOROTAN LITERATUR

2.1 Pengenalan

Teori ini mula diperkenalkan pada awal 1940-an oleh Katz dan Blumler (1974), teori kegunaan dan kepuasan memperkatakan pemahaman mengapa orang menggunakan jenis media tertentu, apakah keperluan mereka untuk menggunakannya, dan apakah kepuasan yang mereka peroleh daripada menggunakannya. Dari segi sejarah, teori ini mula diperkenalkan untuk memahami mengapa orang ramai memilih untuk menggunakan pelbagai bentuk media yang ada pada masa itu pada tahun 1940-an. Pada masa ini, teori ini bergantung kepada dua andaian mengenai media. Ia mencadangkan bahawa, khalayak adalah ahli media yang aktif melalui pemilihan kandungan pilihan mereka yang mereka gunakan. Andaian kedua ialah pengguna atau pengguna media dan lebih mengetahui sebab mereka memilih media tertentu yang mereka pilih untuk digunakan atau digunakan. Namun, para sarjana membina dua andaian tersebut dan menyenaraikan andaian utama lain termasuk.

Teori kegunaan dan kepuasan ini mampu mempengaruhi media terhadap tingkah laku jika melalui faktor psikologi Penggunaan media adalah berorientasikan matlamat. Teori ini juga menyatakan bahawa media tertentu dipilih berdasarkan tanggapannya bahawa ia akan memenuhi keperluan dan kehendak khusus pengguna Media sentiasa bersaing dengan jenis komunikasi lain; dan Memandangkan orang ramai sentiasa mengawal media, oleh itu ia mempengaruhi mereka secara besar-besaran. Teori Kegunaan dan Kepuasan (Uses and Gratification) adalah sebuah teori yang menggunakan pendekatan dalam memahami tingkahlaku pengguna yang aktif terhadap penggunaan media.