

Analisis elemen promosi dalam 7p campuran Pemasaran menurut perspektif islam

ABSTRACT

Pendekatan patuh Syariah amat dititikberatkan dalam ajaran Islam melibatkan semua aspek. Walaupun terdapat banyak prinsip dan nilai Islam yang bersesuaian bagi melakukan suatu aktiviti perniagaan, namun ia belum diterokai sepenuhnya bagi menentukan pelaksanaan strategi campuran pemasaran Islam terutama pelaksanaan elemen promosi yang patuh Syariah. Berikutan kurangnya semangat prinsip-prinsip Islam dalam kaedah promosi, ia mengakibatkan individu atau kumpulan yang terlibat dalam pemasaran Islam mendepani kekangan yang mencabar. Kajian ini bertujuan untuk meneroka elemen promosi yang patuh Syariah dalam campuran pemasaran Islam. Bersandarkan kepada model 7P campuran pemasaran sebagai asas teori, prinsip dan nilai patuh Syariah bagi elemen promosi dikenal pasti dan diekstrak daripada sumber Al-Quran dan Hadis. Data yang diperolehi kemudian dianalisis