

REKA BENTUK GRAFIK PAPAN IKLAN DI TAWAU

ASIA BINTI LAWANG

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**TESIS INI DIHASILKAN UNTUK SYARAT
MEMPEROLEH IJAZAH SARJANA SASTERA**

**FAKULTI KEMANUSIAAN, SENI
DAN WARISAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2018**

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

JUDUL : **REKA BENTUK GRAFIK PAPAN IKLAN DI TAWAU**

IJAZAH : **SARJANA SASTERA (SENI VISUAL)**

Saya **ASIA BINTI LAWANG**, Sesi **2015-2018**, mengaku membenarkan tesis **Sarjana** ini disimpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

1. Tesis ini adalah hak milik Universiti Malaysia Sabah.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. Sila tandakan (/):


SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA 1972)

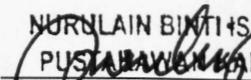
TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang ditentukan oleh organisasi/ badan di mana penyelidikan dijalankan)

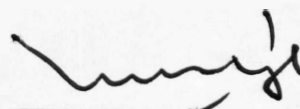
TIDAK TERHAD


ASIA BINTI LAWANG
MA1511029T

Disahkan oleh,


NURULAIN BINTI ISMAIL
PUSTAKAWAN
(Perpustakaan Pustakaawan)

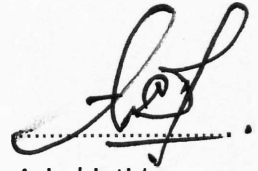
Tarikh : **28 Ogos 2018**


(Dr. Humin bin Jusilin)
Penyelia

PENGAKUAN

Karya ini adalah hasil nukilan saya sendiri kecuali nukilan, ringkasan dan rujukan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

25 Mei 2018



Asia binti Lawang

MA1511029T



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGESAHAN

NAMA : ASIA BINTI LAWANG
NO. MATRIK : MA1511029T
TAJUK : REKA BENTUK GRAFIK PAPAN IKLAN DI TAWAU
IJAZAH : SARJANA SASTERA (SENI VISUAL)
TARIKH VIVA : 10 OGOS 2018

DISAHKAN OLEH;

PENYELIA
Dr. Humin Jusilin

Tandatangan



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line, is positioned to the right of the UMS logo.

ABSTRAK

Papan iklan merupakan salah satu medium yang digunakan oleh sesebuah syarikat untuk mempromosi produk mereka. Namun, terdapat isu yang boleh membantutkan kemenjadian papan iklan sebagai medium periklanan. Pada masa kini, pengkaji melihat bahawa terdapat satu senario yang wujud dalam proses penghasilan papan iklan. Tidak terdapat titik standard dalam setiap penghasilan papan iklan di Tawau. Ada sesetengah pereka yang kurang mahir dalam bidang reka bentuk grafik. Selain itu, pereka papan iklan terikat dengan kehendak sesebuah syarikat. Masalah timbul apabila pihak syarikat yang menempah papan iklan lebih mementing komersial dan penonjolan identiti syarikat tanpa mengambil kira pandangan pereka. Tesis ini merupakan satu analisis tentang reka bentuk grafik papan iklan atau *billboard* di Sabah. Papan iklan yang dikaji merupakan papan iklan perniagaan yang berada di daerah Tawau. Persoalan yang ingin dikupas oleh pengkaji iaitu apakah aplikasi reka letak, warna dan tipografi yang diaplikasi pada papan iklan perniagaan di Tawau? Apakah kriteria pemilihan reka letak, warna dan tipografi yang terdapat pada papan iklan perniagaan di Tawau? dan adakah reka bentuk komunikasi visual iaitu reka letak, warna dan tipografi pada papan iklan perniagaan di Tawau menepati mesej periklanan perniagaan? Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan dua kaedah iaitu pungutan data dan analisis kandungan. Soal selidik menggunakan 300 responden di daerah Tawau. Soal selidik digunakan untuk mendapat respon yang menjawab soalan-soalan yang wujud. Analisis secara deskriptif digunakan untuk mengupas elemen reka letak, warna dan tipografi yang wujud pada papan iklan yang dipaparkan di Tawau. Hasil kajian mendapati bahawa terdapat korelasi antara reka letak, warna dan tipografi dengan keberkesanan papan iklan di Tawau. Penegasan imej produk membantu menyampaikan mesej dengan lebih berkesan. Di samping itu, hasil kajian mendapati tipografi Sans Serif paling banyak digunakan dalam papan iklan, warna-warna panas menarik minat responden dan warna yang kontra antara imej dan latar membantu keberkesanan mesej iklan. Kajian ini dapat dijadikan sebagai indikator kepada kepada syarikat-syarikat, Majlis Perbandaran Daerah, para pereka papan iklan, pelajar dalam bidang berkaitan dan masyarakat umum.

ABSTRACT

GRAPHIC DESIGN OF BILLBOARDS IN TAWAU

Advertising boards are one of the mediums used by a company to promote their products. However, there is an issue that can dampen the advertising billboard as an advertising medium. Nowadays, researchers see that there is a scenario that exists in the billboard production process. There is no standard point in any billboard income in Tawau. There are some designers who lack knowledge in the field of graphic design. Additionally, designer billboards are tied to the requirements of a company. Problems arise when companies that book billboards are more commercial and corporate identity prominence without taking into account the designer's views. This thesis is an analysis of graphic design billboards or billboards in Sabah. The advertisement board is a business advertising billboard located in Tawau district. The question that the researcher wants to look at is the layout, color and typography application applied to the business advertisement board in Tawau? What are the criteria for layout, color and typography selection on business boards in Tawau? and does visual design (layouts, colors and typography) on business advertising boards in Tawau conform to business advertising messages? In this study, researchers use two methods of data collection and content analysis. Questionnaire was used by 300 respondents in the Tawau area. The questionnaire was used to answer responses that existed. Descriptive analysis is used to examine the layout elements, colors and typography that exist on billboards displayed in Tawau. The findings show that there is a correlation between layout, color and typography with the effectiveness of billboards in Tawau. Product image assertion helps deliver the message more effectively. In addition, the study finds that Sans Serif typography is the most widely used in billboards, the hot colors attract the respondents and the contrasting colors between the image and the background help to the effectiveness of advertising messages. This study can be used as an indicator for companies, District Municipal Council, billboard designers, students in related fields and the general public.

PENGHARGAAN

Assalamualaikum rahmatullah wabarakatuh.

Syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan izin dan kurniaNya saya berhasil menyelesaikan kajian tesis ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada Dr. Humin Jusilin atas segala nasihat, dorongan, bantuan dan keprihatinan beliau semasa menyempurnakan tesis ini. Bimbingan, pandangan, kesabaran dan tunjuk ajar yang dihulurkan amat membantu sehingga penghasilan tesis ini berjaya direalisasikan.

Saya juga ingin merakamkan lestari budi kasih yang tidak terhingga kepada suami tercinta, Eko Mohd Kassim atas segala pengorbanan, dorongan dan kesabaran beliau mengiringi saya mengharungi segala cabaran sepanjang tempoh pengajian ini. Tidak lupa juga kepada keempat-empat anak saya, Fauzan Mirza, Nur Fatihah, Nur Faezah dan Fadhil Aiman yang menjadi pembakar semangat untuk meneruskan perjuangan menyiapkan tesis ini. Semoga kejayaan tesis ini menjadi sumber inspirasi kepada mereka dalam usaha mencapai kejayaan.

Ucapan terima kasih tidak terhingga juga dizahirkan kepada kedua ibu bapa saya, Sitti Latuo dan Lawang Lasua atas dorongan padu dan doa yang sentiasa mengiringi saya. Tidak lupa juga kepada adik-beradik Sarif, Susi, Akbar dan Mimi yang sanggup membantu dari pelbagai segi. Buat rakan-rakan, Abdul Aziz, Nurjannah dan Rosmidha, segala tunjuk ajar dan panduan dalam proses menyiapkan tesis ini amat saya hargai. Akhir sekali, terima kasih yang tidak terhingga atas bantuan semua pihak. Allah sahaja yang dapat membalas jasa kalian.

Asia binti Lawang
25 Mei 2018

SENARAI KANDUNGAN

	Halaman
TAJUK	i
PENGAKUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PENGHARGAAN	vi
SENARAI KANDUNGAN	viii
SENARAI RAJAH	x
SENARAI GRAF	xii
SENARAI JADUAL	xv
SENARAI FOTO	xx
SENARAI LAMPIRAN	xxii
BAB 1 PENGENALAN	1
1.1 Latar Belakang Kajian	1
1.2 Permasalahan Kajian	4
1.3 Objektif Kajian	7
1.4 Soalan Kajian	7
1.5 Kepentingan Kajian	8
1.6 Lokasi Kajian	10
1.7 Limitasi Kajian	11
1.8 Huraian Istilah	12
1.8.1 Istilah Pengiklanan	12
1.8.2 Papan Iklan Luar	15

1.8.3	Prinsip-prinsip Grafik Persekitaran	21
1.9	Penutup	50
BAB 2	SOROTAN KAJIAN	51
2.1	Pengenalan	51
2.2	Kajian Sejarah Periklanan	52
2.2.1	Kajian Sejarah Periklanan di Barat	52
2.2.2	Kajian Sejarah Periklanan di Malaysia	54
2.3	Reka bentuk Grafik (Reka letak, Warna dan Tipografi) Papan Iklan.	56
2.3.1	Kajian Terhadap Reka Letak	60
2.3.3	Kajian Terhadap Tipografi	66
2.4	Kajian Papan Iklan Tiga Dimensi (3D)	71
2.5	Penutup	72
BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	74
3.1	Pengenalan	74
3.2	Kerangka Kajian	74
3.3	Kerangka Teori	76
3.3.1	Teori Gestalt	76
3.3.2	Model Apresiasi Edmund Feldman	80
3.4	Reka Bentuk Kajian	85
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	85
3.6	Kaedah Pengumpulan Data	86
3.7	Kesahan dan Kebolehpercayaan Kajian	87
3.8	Persampelan	90
3.9	Analisis Sampel Kajian	91
3.10	Instrumen Kajian	96
3.10.1	Soal Selidik	96
3.10.2	Analisis kandungan (<i>Content Analysis</i>)	98

3.10.3 Penentuan Skor	100
3.11. Mengenal pasti Aplikasi Reka Bentuk Grafik (Reka letak, Warna dan Tipografi) dalam Papan Iklan Perniagaan di Tawau.	106
3.12 Penutup	116
BAB 4 ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN	117
4.1 Pengenalan	117
4.2 Analisis Korelasi antara Reka Bentuk Grafik (Reka letak, Warna dan Tipografi) dengan Keberkesanan papan iklan	117
4.3 Analisis kandungan (<i>Content Analysis</i>)	121
4.3.1 Skor 4	124
4.3.2 Skor 3	203
4.3.3 Skor 2	258
4.4 Penutup	273
BAB 5 RUMUSAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN KAJIAN	278
5.1 Pengenalan	278
5.2 Ringkasan	279
5.3 Implikasi Kajian	288
5.4 Cadangan Kajian Lanjutan	289
RUJUKAN	290
LAMPIRAN	299

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1	: Lokasi Tawau pada peta Sabah	10
Rajah 1.2	: Darjah Penglihatan Huruf Kecil	25
Rajah 1.3	: Roda Warna Dalam Teori Brewster	28
Rajah 1.4	: Jenis Skema Warna	29
Rajah 1.5	: Suhu Warna	31
Rajah 1.6	: Had, Keluasan dan Ketinggian Papan Iklan	33
Rajah 1.7	: Medan Pandangan Pemandu Mengikut	33
Rajah 1.8	: Perletakan Papan Iklan yang Mengganggu Lalu Lintas	34
Rajah 1.9	: Harmoni Warna dalam Papan Iklan	35
Rajah 1.10	: Imbangan Tidak Simetri dan Penegasan	36
Rajah 1.11	: Irama dan Pergerakan dalam Papan Iklan	37
Rajah 1.12	: Identiti Syarikat dalam Papan Iklan	37
Rajah 1.13	: Bahasa Mudah dalam Papan Iklan	38
Rajah 1.14	: Anatomi Tipografi Bodoni	42
Rajah 1.15	: Anatomi Tipografi	43
Rajah 1.16	: Variasi Ketebalan Huruf	47
Rajah 1.17	: Proposi Huruf	47
Rajah 1.18	: Huruf Italic	47
Rajah 2.1	: Papan Iklan 3D	71
Rajah 3.1	: Kerangka Kajian Reka Bentuk Grafik Papan Iklan	75
Rajah 3.2	: Persepsi Objek dalam Teori Gestalt.	77
Rajah 3.3	: Prinsip Kedekatan Posisi (<i>Proximity</i>) dalam Teori Gestalt	77
Rajah 3.4	: Prinsip Kesamaan (<i>Similarity</i>) dalam Teori Gestalt	78
Rajah 3.5	: Teori Gestalt; Prinsip <i>Figure and Ground</i>	78
Rajah 3.6	: Prinsip Penutup dalam Teori Gestalt	79
Rajah 3.7	: Prinsip Kesinambungan Pola dalam Teori Gestalt	79
Rajah 3.8	: Prinsip Kesatuan dan Harmoni dalam Teori Gestalt	80
Rajah 3.9	: Model Apresiasi Seni Edmund Feldman	81

Rajah 3.10 : Model <i>Triangulation Design</i>	86
Rajah 3.11 : Rumus Penentuan Selang Kelas	101
Rajah 3.12 : Rumus Penentuan Tahap Skor Min	101



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI GRAF

Graf 3.1	: Peratus Responden Mengikut Kumpulan	92
Graf 3.2	: Peratus Responden Mengikut Kategori Umur	92
Graf 3.3	: Peratus Responden Mengikut Bangsa di Tawau	93
Graf 3.4	: Peratus Responden Mengikut Pekerjaan	94
Graf 3.5	: Peratus Responden Mengikut Tahap Pendapatan	95
Graf 3.6	: Peratus Kategori Papan Iklan yang dikaji di Tawau pada Tahun 2017	100
Graf 3.7	: Jumlah Purata Respons Responden Terhadap Reka letak Papan Iklan di Tawau pada Tahun 2017	107
Graf 3.8	: Jumlah Purata Respons Responden Terhadap Warna Papan Iklan di Tawau pada Tahun 2017	109
Graf 3.9	: Jumlah Purata Respons Responden Terhadap Tipografi Papan Iklan di Tawau pada Tahun 2017	111
Graf 3.10	: Perbandingan Skor Skala Likert Terhadap Soal Selidik di Tawau pada Tahun 2017	114
Graf 4.1	: Perbandingan Hubungan Pekali 'r' antara Reka letak, Warna dan Tipografi Terhadap Keberkesanan Papan Iklan di Tawau	120
Graf 4.2	: Perbandingan Respons Responden Terhadap Soal Selidik B4.1 dan B4.2 di Tawau	123
Graf 4.3	: Peratus Papan Iklan di Tawau Mengikut Kategori Skor yang diperoleh	123
Graf 4.4	: Pemilihan Papan Iklan Mi Sedap Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	127
Graf 4.5	: Pemilihan Papan Iklan Dugro Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	132
Graf 4.6	: Pemilihan Papan Iklan KFC Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	137
Graf 4.7	: Perbandingan pemilihan papan iklan Sosej Wise Choice Mengikut Kategori Umur di Tawau pada tahun 2017	142
Graf 4.8	: Pemilihan Papan Iklan Minuman Tin 100 Plus Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	147

Graf 4.9 : Pemilihan Papan Iklan Mi Sedap Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	152
Graf 4.10 : Pemilihan Papan Iklan Penapis Air Coway Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	157
Graf 4.11 : Pemilihan Papan Iklan Toyota Hilux Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	162
Graf 4.12 : Pemilihan Papan Iklan Kenderaan Isuzu D-Max Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	167
Graf 4.13 : Pemilihan Papan Iklan Telefon Bimbit Huawei P10 Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	172
Graf 4.14 : Pemilihan Papan Iklan Siaran Digital Freeview Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	177
Graf 4.15 : Pemilihan Papan Iklan Perlindungan Insurans Zurich Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	182
Graf 4.16 : Pemilihan Papan Iklan Sabun Cuci Daia Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	187
Graf 4.17 : Pemilihan Papan Iklan redONE Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	192
Graf 4.18 : Pemilihan Papan Iklan Digi Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	197
Graf 4.19 : Pemilihan Papan Iklan Daikin Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	202
Graf 4.20 : Pemilihan Papan Iklan Minuman <i>Yeo's</i> Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	207
Graf 4.21 : Pemilihan Papan Iklan Maggi Cukup Rasa Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	212
Graf 4.22 : Pemilihan Papan Iklan Minuman Tin <i>Seasons</i> Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	217
Graf 4.23 : Pemilihan Papan Iklan Kenderaan Mitsubishi Triton Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	222
Graf 4.24 : Pemilihan Papan Iklan Kenderaan Honda BR-V Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	227
Graf 4.25 : Pemilihan Papan Iklan Honda BR-V Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	232
Graf 4.26 : Pemilihan Papan Iklan Insurans Prudential Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	237

Graf 4.27 : Pemilihan Papan Iklan Insurans Liberty Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	242
Graf 4.28 : Pemilihan Papan Iklan Saluran Televisyen njoj Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	247
Graf 4.29 : Pemilihan Papan Iklan South Ville Apartment Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	252
Graf 4.30: Perbandingan Peratus Pemilihan papan Iklan Carrie Bac Buster Mengikut Kategori Umur di Tawau pada tahun 2017	257
Graf 4.31 : Perbandingan Peratus Pemilihan Papan Iklan Minyak Masak Knife Mengikut Kategori Umur di Tawau pada Tahun 2017	262
Graf 4.32 : Perbandingan Peratus Pemilihan Papan Iklan Carrie Bac Buster Mengikut Kategori Umur di Tawau pada tahun 2017	267
Graf 4.33 : Perbandingan Peratus Pemilihan papan Iklan Hotel Astana Mengikut Kategori Umur di Tawau pada tahun 2017	272
Graf 4.34 : Analisis Kriteria Keberkesanan Reka letak pada Papan Iklan pada Tahun 2017	273
Graf 4. 35 : Analisis Kriteria Keberkesanan Aplikasi Tipografi	274
Graf 4.36 : Analisis Kriteria Keberkesanan Aplikasi Warna pada Papan Iklan	275
Graf 4.37 : Analisis Kriteria Keberkesanan Imej dan Mesej pada Papan Iklan pada Tahun 2017	276

SENARAI JADUAL

Jadual 2.1 : Jenis warna dan kekerapan disebut dalam Al-Quran	65
Jadual 3.1 : Kategori Apresiasi Seni Dalam Model Apresiasi Seni Edmund Feldman	82
Jadual 3.2 : Hubungan Teori Gestalt dengan Model Apresiasi Edmund Feldman dalam Jadual Kriteria Penilaian Berdasarkan Skor Keberkesanan Aplikasi Tipografi pada Papan Iklan	84
Jadual 3.3 : Nilai Alpha Cronbach's	89
Jadual 3.4 : Kumpulan responden	91
Jadual 3.5 : Kategori umur responden	92
Jadual 3.6 : Bilangan responden mengikut bangsa	93
Jadual 3.7 : Bilangan Responden Mengikut Pekerjaan	94
Jadual 3.8 : Bilangan Responden Mengikut Tahap Pendapatan	95
Jadual 3.9 : Kriteria Skor Skala Likert	97
Jadual 3.10: Papan Iklan Perniagaan di Tawau	99
Jadual 3.11: Skor Min dan Penentuan Tahap Skor Papan Iklan	101
Jadual 3.12: Jadual Kriteria Penilaian Berdasarkan Skor	102
Jadual 3.13: Jadual Kriteria Penilaian Berdasarkan Skor Keberkesanan Reka letak pada Papan Iklan.	103
Jadual 3.14: Jadual Kriteria Penilaian berdasarkan Skor Keberkesanan Warna pada Papan Iklan.	104
Jadual 3.15: Jadual Kriteria Penilaian berdasarkan Skor	105
Jadual 3.16: Analisis Peratus dan Purata Respons Responden Terhadap Reka letak Papan Iklan	106
Jadual 3.17: Analisis Peratus dan Nilai Purata Pemahaman Responden Terhadap Warna yang Terdapat dalam Papan Iklan Perniagaan di Tawau.	108
Jadual 3.18: Analisis Peratus dan Purata Pemilihan Tipografi yang Terdapat Dalam Papan Iklan Perniagaan di Tawau.	110

Jadual 3.19: Analisis Persepsi Responden Terhadap Mesej dalam Papan Iklan di Tawau pada Tahun 2017	113
Jadual 4.1 : Nilai Pekali Korelasi 'r' dan Jenis Hubungan	118
Jadual 4.2 : Hubungan Reka letak dengan Keberkesanan Papan Iklan di Tawau	118
Jadual 4.3 : Hubungan Warna Terhadap Keberkesanan Papan Iklan di Tawau	119
Jadual 4.4 : Hubungan Tipografi terhadap Keberkesanan	120
Jadual 4.5 : Analisis Soal Selidik Papan Iklan yang Menarik (B4.1) dan Papan Iklan yang Menyampaikan Mesej Berkesan (B4.2)	122
Jadual 4.6 : Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 1	125
Jadual 4.7 : Analisis Bilangan Responden Memilih Papan Iklan Mi Sedaap Mengikut Kategori Umur Responden	126
Jadual 4.8 : Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 2	129
Jadual 4.9 : Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Dugro Mengikut Tahap Umur Responden	131
Jadual 4.10: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 3	134
Jadual 4.11: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan KFC Mengikut Tahap Umur Responden	136
Jadual 4.12: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 4	139
Jadual 4.13: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Sosej Wise Choice Mengikut Tahap Umur Responden	141
Jadual 4.14: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 5	144
Jadual 4.15: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan <i>100 Plus</i> Mengikut Tahap Umur Responden	146
Jadual 4.16: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 6	149
Jadual 4.17: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Milo Mengikut Tahap Umur Responden	151
Jadual 4.18: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 7	154
Jadual 4.19: Analisis soal selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Coway Mengikut Tahap Umur Responden	156

Jadual 4.20: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 8	159
Jadual 4.21: Analisis Soal Selidik B4.1 Dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Kenderaan Toyota Hilux Mengikut Tahap Umur Responden	161
Jadual 4.22: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 9	164
Jadual 4.23: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Kenderaan Isuzu D-Max Mengikut Tahap Umur Responden	166
Jadual 4.24: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 10	169
Jadual 4.25: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Telefon Bimbit Huawei P10 Mengikut Tahap Umur Responden	171
Jadual 4.26: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 11	174
Jadual 4.27: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Siaran Digital Freeview Mengikut Tahap Umur Responden	176
Jadual 4.28: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 12	179
Jadual 4.29: Analisis soal selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Perlindungan Insurans Zurich Mengikut Tahap Umur Responden	181
Jadual 4.30: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 13	184
Jadual 4.31: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Sabun Cuci Daia Mengikut Tahap Umur Responden	186
Jadual 4.32: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 14	189
Jadual 4.33: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan redONE Mengikut Tahap Umur Responden	191
Jadual 4.34: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 15	194
Jadual 4.35: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Digi Mengikut Tahap Umur Responden	196
Jadual 4.36: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 16	199
Jadual 4.37: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Daikin Mengikut Tahap Umur Responden	201
Jadual 4.38: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 17	204

Jadual 4.39: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Minuman <i>Yeo's</i> Mengikut Tahap Umur Responden	206
Jadual 4.40: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 18	209
Jadual 4.41: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Minuman <i>Yeo's</i> Mengikut Tahap Umur Responden	211
Jadual 4.42: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 19	214
Jadual 4.43: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Minuman Tin <i>Seasons</i> Mengikut Tahap Umur	216
Jadual 4.44: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 20	219
Jadual 4.45: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Kenderaan Mitsubishi Triton Mengikut Tahap Umur Responden	221
Jadual 4.46: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 21	224
Jadual 4.47: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Honda BR-V Mengikut Tahap Umur Responden	226
Jadual 4.48: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 22	229
Jadual 4.49: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Cuckoo Mengikut Tahap Umur Responden	231
Jadual 4.50: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 23	234
Jadual 4.51: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Insurans Prudential Mengikut Tahap Umur Responden	236
Jadual 4.52: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 24	239
Jadual 4.53: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Insurans <i>Liberty</i> Mengikut Tahap Umur Responden	241
Jadual 4.54: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 25	244
Jadual 4.55: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Saluran Televisyen njoj Mengikut Tahap Umur Responden	246
Jadual 4.56: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 26	249
Jadual 4.57: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Hartanah South Ville Apartment Mengikut Tahap Umur Responden	251

Jadual 4.58: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 27	254
Jadual 4.59: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Carrie Bac Buster Mengikut Tahap Umur Responden	256
Jadual 4.60: Skor Keseluruhan bagi Kriteria Foto 28	259
Jadual 4.61: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Minyak Masak Knife Mengikut Tahap Umur Responden	261
Jadual 4.62: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 29	264
Jadual 4.63: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Mandian Bayi Carrie Junior Mengikut Tahap Umur Responden	266
Jadual 4.64: Skor Keseluruhan pada Kriteria Foto 30	269
Jadual 4.65: Analisis Soal Selidik B4.1 dan B4.2 Terhadap Papan Iklan Hotel Astana Mengikut Tahap Umur Responden	271
Jadual 4.66: Analisis Kriteria Keberkesanan Aplikasi Tipografi pada Papan Iklan	274
Jadual 4.67: Analisis Kriteria Keberkesanan Reka letak pada Papan Iklan	273
Jadual 4.68: Analisis Kriteria Keberkesanan Aplikasi Warna pada	275
Jadual 4.69: Analisis Kriteria Keberkesanan Imej dan Mesej pada	276
Jadual 4.70: Analisis Penggunaan Suhu Warna dalam Papan Iklan di Tawau	283
Jadual 5.1 : Analisis Reka letak dalam Papan Iklan di Tawau	280
Jadual 5.2 : Rumusan Reka letak dalam Papan Iklan di Tawau pada Tahun 2017	281
Jadual 5.3 : Rumusan Reka Bentuk Grafik Warna dalam	282
Jadual 5.4 : Analisis Penggunaan Suhu Warna dalam	283
Jadual 5.5 : Rumusan Penggunaan Tipografi dalam	283

SENARAI FOTO

1.8.1	Istilah Pengiklanan	12
1.8.2	Papan Iklan Luar	15
1.8.3	Prinsip-prinsip Grafik Persekitaran	21
2.2.1	Kajian Sejarah Periklanan di Barat	52
2.2.2	Kajian Sejarah Periklanan di Malaysia	54
3.3.1	Teori Gestalt	76
3.3.2	Model Apresiasi Edmund Feldman	80
3.10.1	Soal Selidik	96
3.10.2	Analisis kandungan (<i>Content Analysis</i>)	98
3.10.3	Penentuan Skor	100
Foto 1:	Papan Iklan Mi Sedaap	124
Foto 2:	Papan Iklan Susu Rumusan Dugro	128
Foto 3:	Papan Iklan KFC	133
Foto 4:	Papan Iklan Sosej Wise	138
Foto 5:	Papan Iklan Minuman Tin 100 Plus	143
Foto 6:	Papan Iklan Milo	148
Foto 7:	Papan Iklan Penapis Air Coway	153
Foto 8:	Papan Iklan Kenderaan Toyota Hilux	158
Foto 9:	Papan Iklan Kenderaan Isuzu D-Max	163
Foto 10:	Papan Iklan Telefon Bimbit Huawei P10	168
Foto 11:	Papan Iklan Siaran Digital Freeview	173
Foto 12:	Papan Iklan Insurans Zurich	178
Foto 13:	Papan Iklan Sabun Cuci Daia	183
Foto 14:	Papan Iklan Telekomunikasi redONE	188
Foto 15:	Papan Iklan Telekomunikasi Digi	193
Foto 16:	Papan Iklan Daikin	198
Foto 17:	Papan Iklan Minuman <i>Yeo's</i>	203
Foto 18:	Papan Iklan Maggi Cukup Rasa	208

Foto 19: Papan Iklan Minuman Tin <i>Seasons</i>	213
Foto 20: Papan Iklan Kenderaan Mitsubishi Triton	218
Foto 21: Papan Iklan Kenderaan Honda BR-V	223
Foto 22: Papan Iklan Produk Cuckoo	228
Foto 23: Papan Iklan Insurans Prudential	233
Foto 24: Papan Iklan Insurans <i>Liberty</i>	238
Foto 25: Papan Iklan Siaran Televisyen njoj	243
Foto 26: Papan Iklan South Ville Apartment	248
Foto 27: Papan Iklan Mandian Kanak-kanak Carrie Bac Buster	253
Foto 28: Papan Iklan Minyak Masak Knife	258
Foto 29: Papan Iklan Mandian Bayi Carrie Junior	263
Foto 30: Papan Iklan Hotel Astana	268



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Surat Kelulusan untuk Menjalankan Kajian di Sekolah, Institusi Pendidikan Guru, Jabatan Pendidikan Negeri dan Bahagian di Bawah Kementerian Pendidikan Malaysia	302
LAMPIRAN 2 : Surat Kelulusan Mengikuti Program Secara Pendidikan Jarak Jauh/ Sambilan	303
LAMPIRAN 3 : Surat Lantikan Penal Pakar	305
LAMPIRAN 4 : Surat Penerimaan Abstrak Persidangan Antarabangsa Pengajian Kemanusiaan (PAPK) 2017	306
LAMPIRAN 5 : Instrumen Soal Selidik	307



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Latar Belakang Kajian

Pada masa kini, hampir setiap perkara yang kita lakukan sentiasa berdepan dengan iklan. Iklan bukan sahaja wujud di akhbar, majalah, radio dan internet malah iklan turut dipaparkan di tepi-tepi simpang jalan raya dan di sepanjang jalan raya. Terdapat beberapa kategori media iklan luar seperti papan iklan (*billboard*), iklan dinding, *building wrap*, iklan jejambat, iklan elektronik dan iklan kain rentang. Papan iklan luar merupakan paparan besar yang mengiklankan barangan, aktiviti atau perkhidmatan yang tidak semestinya dijual di lokasi pengiklanan itu dipaparkan (Jabatan Perancangan Bandar dan Desa Semenanjung Malaysia Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, 2009). Salah satu media iklan luar ialah papan iklan atau *billboard* yang terdapat di jalan raya. Pada masa kini, kehadiran papan iklan sebagai salah satu alat pemasaran dalam perkhidmatan mempromosi dan produk semakin meningkat.

Papan iklan diletakkan di tepi jalan raya dan lokasi yang strategik. Tujuannya agar iklan yang dipaparkan dapat dilihat dengan mudah oleh pengguna-pengguna jalan raya. Syarikat yang mengiklankan produk kebiasaannya mahu sesuatu yang menarik dalam papan iklan mereka. Maka, pereka bentuk grafik akan memasukkan elemen-elemen seperti ilustrasi, warna dan tipografi dalam papan iklan yang direka. Persoalannya, apakah ciri-ciri ilustrasi, warna dan tipografi yang sesuai di papan iklan? Bagaimana keberkesanan ilustrasi, warna dan tipografi terhadap pengguna? Adakah papan iklan amat efektif menyampaikan mesej kepada pengguna?

Papan iklan di Tawau merupakan iklan tetap yang tertakluk pada Undang-undang Kecil, *Tawau Municipal Council (Advertisement) by-Law 1968*. Terdapat beberapa tatacara yang perlu dipatuhi untuk pemasangan papan iklan. Salah satu