

FACTORS INFLUENCING YOUNG CONSUMERS BUYING INTENTION THROUGH MOBILE APPS

CLIFF RAYNER INSOK



UMS

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**FACULTY OF BUSINESS, ECONOMICS AND
ACCOUNTANCY
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2016**

**FACTORS INFLUENCING YOUNG CONSUMERS
BUYING
INTENTION THROUGH MOBILE APPS**

CLIFF RAYNER INSOK

**THESIS SUBMITTED IN FULFILLMENT FOR THE
DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION**



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**FACULTY OF BUSINESS, ECONOMICS AND
ACCOUNTANCY
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2016**

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BORANG PENGESAHAN TESIS

JUDUL KAJIAN: Factors influencing Young Consumers Buying intention
Through mobile Apps.

IJAZAH: Sarjana Pentadbiran Perniagaan

SAYA CLIFF RAYNER INSOK SESI PENGAJIAN 2015/2016

MENGAKU MEMBENARKAN TESIS INI DISIMPAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITI MALAYSIA SABAH DENGAN SYARAT-SYARAT KEGUNAAN SEPERTI BERIKUT;

1. Tesis adalah hak milik universiti malaysia sabah.
2. Perpustakaan universiti malaysia sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. Sila tandakan [✓]

SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/ badan di mana penyelidikan dijalankan)

TIDAK TERHAD

CR

(TANDATANGAN PENULIS)

AR ANITA BINTI ARSAD
 PUSTAKAWAN KANAN
 UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

(TANDATANGAN PERPUSTAKAAN)

Ala mat Tetap : _____

TARIKH: 5/9/

2016

Dr. Phang Eng @ Grace
 (NAMA PENYELIA)

Catatan:

- Jika tesis ini SULIT dan TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/ organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.
- Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana Secara Penyelidikan atau Disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan Laporan Projek Sarjana Muda (LPSM)

PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRACT

This study was about the factors that influence young consumers intention towards buying through mobile apps. Due to the integration of mobile phone in everyday life, mobile phone has become part of the living style. Riding along with the advancement of mobile phone is the development of mobile applications. There are thousands of mobile apps that was developed and the number of mobile apps being downloaded every day are number in thousands. This present an opportunity for mobile apps developers and business practitioners to develop their own mobile apps that can be integrated into their business activity. This will make easier for their customers to make a purchase or using their services this is due to the convenience and flexibility provided by mobile apps that enable consumers to shops in anywhere and anytime they intended to. This study focus on these five independent variable which is perceived security, perceived enjoyment, perceived ease of access, perceived usefulness and perceived ease of use. Questionnaires were distributed in three largest town in Sabah which is Kota Kinabalu, Sandakan and Tawau, this is to get the overall data of young consumers in Sabah. The result of the study will help mobile apps developers and business practitioners to understand the factors that influence the consumers intentions to make a purchase by using mobile apps. This will enable them to develop mobile apps that can satisfied consumers needs and satisfactions. This study will also investigate the effect of gender towards the consumers intention of using mobile apps to make a purchase.

Keywords: Mobile apps, perceived security, perceived enjoyment, perceived ease of access, perceived usefulness, perceived security, gender, intention, Sabah.

ABSTRAK

Kajian ini adalah mengenai faktor yang mempengaruhi niat pengguna muda untuk membeli melalui aplikasi apps. Integrasi telefon mudah alih dalam kehidupan harian menyebabkan telefon mudah alih menjadi sebahagian daripada cara kehidupan masa kini. Kemajuan dalam perkembangan teknologi telefon mudah alih membawa kepada pembangunan aplikasi mudah alih. Terdapat beribu-ribu aplikasi mudah alih yang telah dicipta dan beribu jumlah aplikasi mudah alih yang dimuat turun setiap hari. Ini memberikan peluang kepada pencipta aplikasi mudah alih dan ahli perniagaan untuk membangunkan aplikasi mudah alih mereka sendiri dan mengintegrasikan aplikasi mudah alih tersebut ke dalam aktiviti perniagaan mereka. Ini memudahkan para pelanggan untuk melakukan pembelian atau menggunakan servis mereka kerana aplikasi mudah alih memberi kemudahan dan fleksibiliti kepada pelanggan untuk melakukan pembelian dimana sahaja dan pada bila-bila masa. Kajian ini akan memberi fokus kepada lima pembolehubah ini persepsi keselamatan, persepsi keseronokan, persepsi mengakses dengan mudah, persepsi kegunaan dan persepsi mudah untuk digunakan. Borang kaji selidik akan diedarkan di tiga buah bandar terbesar di Sabah. Tiga bandar tersebut adalah Kota Kinabalu, Sandakan dan Tawau. Ini bertujuan untuk mendapatkan data secara menyeluruh mengenai pengguna muda di seluruh Sabah. Keputusan yang didapati daripada kajian ini akan membantu pencipta aplikasi mudah alih dan ahli perniagaan untuk lebih memahami faktor yang mempengaruhi pengguna muda untuk melakukan pembelian melalui aplikasi apps. Ini membolehkan mereka untuk membangunkan aplikasi mudah alih yang akan memenuhi kehendak dan kepuasan pelanggan. Kajian ini turut mengkaji adakah jantina pelanggan tersebut akan mempengaruhi niat mereka untuk melakukan pembelian melalui aplikasi apps.

Kata kunci: Aplikasi mudah alih, pengguna muda, persepsi keselamatan, persepsi keseronokan, persepsi mengakses dengan mudah, persepsi kegunaan, persepsi mudah untuk digunakan, jantina, niat, Sabah.