

**PERBANDINGAN POLA DAN MOTIVASI  
PENGUNJUNG DOMESTIK KE DESTINASI  
AGROPELANCONGAN RANAU DAN TENOM,  
SABAH**



**FAKULTI SAINS SOSIAL DAN KEMANUSIAAN  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH  
2023**

**PERBANDINGAN POLA DAN MOTIVASI  
PENGUNJUNG DOMESTIK KE DESTINASI  
AGROPELANCONGAN RANAU DAN TENOM,  
SABAH**

**NAJWA MUSAIN BINTI MUSLI @ THOMAS**



**UMS**  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**TESIS INI DIKEMUKAKAN UNTUK  
MEMENUHI SYARAT MEMPEROLEH IJAZAH  
SARJANA SASTERA**

**FAKULTI SAINS SOSIAL DAN KEMANUSIAAN  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH  
2023**

**UNIVERSITI MALAYSIA SABAH**

**BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS**

JUDUL : **PERBANDINGAN POLA DAN MOTIVASI PENGUNJUNG DOMESTIK  
KE DESTINASI AGROPELANCONGAN RANAU DAN TENOM, SABAH**

IJAZAH : **SARJANA SASTERA**

BIDANG : **GEOGRAFI**

Saya **NAJWA MUSAIN BINTI MUSLI @ THOMAS**, Sesi **2019-2023**, mengaku membenarkan tesis Sarjana ini disimpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

1. Tesis ini adalah hak milik Universiti Malaysia Sabah
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. Sila tandakan ( / ):

SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA 1972)

TERHAD


(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

TIDAK TERHAD



**NAJWA MUSAIN BINTI MUSLI @  
THOMAS  
MA1911024T**

Disahkan Oleh,

 **ANITA BINTI ARSAD**  
PUSTAKAWAN KANAN  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

(Tandatangan Pustakawan)

Tarikh : 17 April 2023



(Dr. Mohamad Pirdaus bin Yusoh )  
Penyelia Utama

## PENGAKUAN

Karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, ringkasan dan rujukan yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

03 Oktober 2022



---

Najwa Musain Binti Musli @ Thomas

MA1911024T



UMS  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## PENGESAHAN

NAMA : **NAJWA MUSAIN BINTI MUSLI @ THOMAS**

NO. MATRIK : **MA1911024T**

TAJUK : **PERBANDINGAN POLA DAN MOTIVASI PENGUNJUNG  
DOMESTIK KE DESTINASI AGROPELANCONGAN RANAU  
DAN TENOM, SABAH**

IJAZAH : **SARJANA SASTERA**

BIDANG : **GEOGRAFI**

TARIKH VIVA : **03 OKTOBER 2022**



**UMS**  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**DISAHKAN OLEH;**

Tandatangan

**1. PENYELIA UTAMA**

Dr. Mohamad Pirdaus bin Yusoh

**2. PENYELIA BERSAMA**

Prof. Madya Dr. Jabil bin Mapjabil

## PENGHARGAAN

Bersyukur kepada Allah S.W.T akhirnya tesis ini berjaya disiapkan dalam tempoh masa yang ditetapkan. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan jutaan terima kasih kepada penyelia saya iaitu Allahyarham Profesor Madya Dr. Jabil Mapjabil dan Dr. Pirdaus Yusoh kerana telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, tunjuk ajar, dorongan dan kata-kata semangat yang berguna semasa di bawah seliaan beliau. Selain itu, tidak lupa juga jasa pihak program Geografi dan Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan memberi bantuan dan tunjuk ajar dalam banyak perkara.

Di samping itu, kepada ibu saya iaitu Noraini Razali, ahli keluarga yang lain dan rakan-rakan yang dikasihi kerana memahami, menyokong dan membantu dalam semua aspek dalam usaha menyiapkan tesis ini. Penghargaan yang tidak terhingga atas nasihat, panduan serta sokongan dan dorongan sepanjang saya menuntut ilmu di Universiti Malaysia Sabah. Terima kasih atas segala bantuan, sokongan dan kerjasama semua. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada semua responden dan informan kerana sudi memberikan kerjasama sepanjang saya menjalankan kajian dengan mendapatkan data daripada mereka. Akhir kata, jutaan terima kasih kepada sesiapa sahaja yang telah terlibat secara langsung atau tidak langsung selama kajian ini dijalankan. Semoga bantuan dan kerjasama yang telah anda semua berikan akan mendapat kebaikan dan ganjaran dalam kehidupan. Jasa anda amat saya hargai dan hanya Allah S.W.T sahaja yang mampu membalasnya. Sekian terima kasih.

Najwa Musain binti Musli @ Thomas

03 Oktober 2022

## ABSTRAK

Daerah Ranau dan Tenom terkenal dengan produk teh dan kopi sehingga menjadi salah satu destinasi tarikan agropelancongan yang popular di negeri Sabah. Namun, pembangunan destinasi agropelancongan perlu dititikberatkan dengan mengambil kira setiap aspek dalam pelancongan bagi memastikan destinasi tersebut berdaya saing dan mencapai keuntungan kepada ekonomi negara. Salah satunya adalah dengan menitik beratkan pergerakan pengunjung domestik yang menjadi penyumbang kepada pembangunan pelancongan tempatan. Melalui kajian ini, terdapat tiga objektif yang digariskan iaitu (i) Mengenal pasti perbezaan kepelbagaian pola kunjungan pengunjung domestik ke agropelancongan teh di Ranau dan kopi di Tenom, Sabah; (ii) Meneliti keutamaan motivasi kunjungan Pengunjung domestik ketika berkunjung ke agropelancongan teh di Ranau dan kopi di Tenom, Sabah; (iii) Mencadangkan langkah-langkah strategi pemerksaan dengan mengambil kira pola dan motivasi Pengunjung domestik yang dikaji agar lebih berdaya saing dalam pembangunan pelancongan Negeri Sabah. Kajian ini menggunakan pendekatan tinjauan dengan mengaplikasikan kaedah campuran. Seramai 152 orang responden untuk agropelancongan teh dan 133 orang responden bagi agropelancongan kopi yang terdiri dari Pengunjung domestik. Instrumen kajian yang digunakan adalah borang soal selidik bagi memperoleh data dari pengunjung domestik yang pernah berkunjung ke agropelancongan teh dan agropelancongan kopi. Data yang diperoleh daripada responden dianalisis menggunakan analisis kekerapan, peratusan, tematik, *cross-tabbing*, dikotomi berganda dan analisis verbatim menggunakan perisian SPSS dan turut dipersembahkan menggunakan perisian ArcMap. Hasil kajian menunjukkan pengunjung domestik yang ke agropelancongan teh cenderung melakukan pola kunjungan kompleks iaitu sebanyak 51% dan mempunyai motivasi kunjungan fleksibel iaitu 63.4%. Manakala, pengunjung domestik yang ke agropelancongan kopi pula melakukan pola kunjungan sehala iaitu, sebanyak 36.1% dan mempunyai motivasi kunjungan sambilan iaitu 35.3%. Kemudian, terdapat tiga aspek cadangan strategi oleh pengunjung domestik iaitu tiga kategori untuk isu perkhidmatan, dua kategori untuk prasarana dan infrastruktur serta tiga kategori untuk tarikan. Secara ringkasnya, agropelancongan teh dan agropelancongan kopi mampu bersaing dengan destinasi pelancongan lain terdapat di Negeri Sabah untuk menjadi destinasi agropelancongan yang berkualiti dengan identitinya sendiri. Oleh itu, dapatan kajian ini memberi impak untuk membantu pihak berkuasa dalam pembangunan tarikan destinasi agropelancongan dan penerimaan pelancong.

## **ABSTRACT**

### **COMPARISON OF PATTERNS AND MOTIVATIONS OF DOMESTIC VISITORS TO AGRITOURISM DESTINATIONS OF RANAU AND TENOM, SABAH**

*Ranau and Tenom districts are famous for their tea and coffee products, making it one of the popular agritourism attractions in Sabah. However, the development of agritourism destinations must be emphasized by taking into account every aspect of tourism to ensure that the destinations are competitive and achieve benefits to the national economy. One of them is to emphasize the movement of domestic tourists who are contributors to tourism development. Through this study, there are three objectives outlined namely (i) To identify the differences in the diversity of patterns of domestic tourist visits to agritourism tea in Ranau and coffee in Tenom, Sabah; (ii) To examine the motivational priorities of domestic visitors when visiting tea agritourism in Ranau and coffee in Tenom, Sabah; (iii) Propose empowerment strategy measures by taking into account the patterns and motivations of domestic visitors studied to be more competitive in the development of tourism in Sabah. This study uses a survey approach by applying mix methods. A total of 152 respondents for tea agritourism and 133 respondents for coffee agritourism consisting of domestic visitors. The research instrument used is a questionnaire to obtain data from domestic tourists who have visited the agritourism and coffee agritourism. Data obtained from respondents were analyzed using frequency, percentage, thematic, cross-tabbing, multiple dichotomy and verbatim analysis Square using SPSS software and also presented using ArcMap software. The results showed that domestic tourists who go to tea agritourism tend to do complex visit patterns that is, as much as 51% and have a flexible visit motivation that is 63.4%. Meanwhile, domestic tourists who go to coffee agritourism do a one-way visit pattern that is 36.1% and have part-time visit motivation that is 35.3%. Then, there are three aspects of strategic proposals by domestic tourists namely three categories for service issues, two categories for infrastructure and infrastructure and three categories for attractions. In short, the agritourism and coffee agritourism are able to compete with other tourist destinations in the state of Sabah to become a quality agritourism destination with its own identity. Therefore, the findings of this study have impacts to help the authorities in the development of attractions in agritourism destinations and tourist reception.*



# SENARAI KANDUNGAN

	Halaman
<b>TAJUK</b>	i
<b>PENGAKUAN</b>	ii
<b>PENGESAHAN</b>	iii
<b>PENGHARGAAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b><i>ABSTRACT</i></b>	vi
<b>SENARAI KANDUNGAN</b>	vii
<b>SENARAI JADUAL</b>	xiii
<b>SENARAI RAJAH</b>	xiv
<b>SENARAI FOTO</b>	xvii
<b>SENARAI SINGKATAN</b>	xviii
<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	xix
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Pengenalan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	1
1.3 Permasalahan Kajian	7
1.4 Persoalan Kajian	9
1.5 Matlamat dan Objektif Kajian	9
1.6 Skop Kajian	10
1.6.1 Isu Kajian	10
1.6.2 Lokasi Kajian	10
1.6.3 Responden Kajian	11
1.6.4 Tempoh Masa Kajian	11
1.7 Kawasan Kajian	12
1.8 Definisi Konsep Utama Kajian	13
1.9 Definisi Operasional untuk Konsep Utama Kajian	17
1.10 Kepentingan Kajian	18
1.11 Kesimpulan	20

## **BAB 2 : TINJAUAN BAHAN LITERATUR**

2.1	Pengenalan	21
2.2	Latar Belakang Model untuk Kajian Agropelancongan Teh dan Kopi	21
2.2.1	Model Gaya Pergerakan Mckercher dan Lau (2004) dan Model Perjalanan Campbell/Flognfeldt (1999)	22
2.2.2	Sistem Tarikan Pelancongan Leiper (1990)	26
2.3	Latar Belakang dan Perkembangan Agropelancongan Teh dan Kopi	29
2.3.1	Peringkat Antarabangsa	29
2.3.2	Peringkat Kebangsaan	34
2.3.3	Peringkat Negeri Sabah	37
2.4	Sorotan Kajian Lepas	39
2.4.1	Potensi dan Faktor Agropelancongan	39
2.4.2	Impak Agropelancongan	44
2.4.3	Isu dan Masalah Agropelacongan	48
2.4.4	Pola Kunjungan Pelancong	49
2.4.5	Motivasi Kunjungan Pelancong	51
2.5	Kata Kunci Sorotan Kajian Lepas	54
2.6	Lompang Kajian	56
2.7	Kerangka Konseptual Kajian	57
2.8	Kesimpulan	59

## **BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN**

3.1	Pengenalan	60
3.2	Reka Bentuk Kajian	60
3.3	Kaedah Penyelidikan	61
3.3.1	Kaedah Campuran ( <i>Mix Method</i> )	62
3.4	Instrumen Kajian	63
3.4.1	Borang Soal Selidik	63
3.4.2	Perakam Suara	65
3.5	Kajian Rintis	65

3.6	Populasi dan Persampelan	66
3.6.1	Populasi Kajian	66
3.6.2	Sampel Kajian	66
3.6.3	Saiz Sampel	67
3.7	Teknik Pengumpulan Data	68
3.7.1	Data Primer	68
3.7.2	Data Sekunder	71
3.8	Teknik Analisis dan Persembahan Data	72
3.8.1	Analisis Data	73
3.8.2	Teknik Persembahan Data	74
3.9	Kesimpulan	74

#### **BAB 4 : PROFIL RESPONDEN DAN CIRI KUNJUNGAN**

4.1	Pengenalan	75
4.2	Profil Demografik Responden Agropelancongan Teh	75
4.3	Profil Demografik Responden Agropelancongan Kopi	77
4.4	Perbandingan Ciri-ciri Kunjungan Responden ke Agropelancongan Teh	79
4.4.1	Kekerapan Kunjungan	79
4.4.2	Jenis/Bentuk Kunjungan	81
4.4.3	Tempoh Kunjungan	82
4.4.4	Jenis Penginapan	84
4.4.5	Mod Pengangkutan	85
4.5	Perbandingan Ciri-ciri Kunjungan Responden ke Agropelancongan Kopi	87
4.5.1	Kekerapan Kunjungan	87
4.5.2	Jenis/Bentuk Kunjungan	89
4.5.3	Tempoh Kunjungan	90
4.5.4	Jenis Penginapan	91
4.5.5	Mod Pengangkutan	93
4.6	Kesimpulan	94

**BAB 5 : POLA KUNJUNGAN DAN MOTIVASI KUNJUNGAN  
PENGUNJUNG DOMESTIK KE AGROPELANCONGAN  
TEH DI RANAU DAN KOPI DI TENOM**

5.1	Pengenalan	95
5.2	Pola Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelancongan Teh	96
5.3	Pola Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelanconngan Kopi	99
5.4	Perbandingan Pola Kunjungan Pengunjung Domestik di Agropelancongan Teh dan Kopi	102
5.5	Destinasi yang Dikunjungi di Ranau	104
5.6	Destinasi yang Dikunjungi di Tenom	109
5.7	Destinasi Selepas Agropelancongan Teh	112
5.8	Destinasi Selepas Agropelancongan Kopi	116
5.9	Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelancongan Teh	119
5.10	Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelancongan Kopi	123
5.11	Perbandingan Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Teh dan Kopi	126
5.12	Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik dan Aktiviti yang Dilakukan di Ranau	128
5.13	Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik dan Aktiviti yang Dilakukan di Tenom	131
5.14	Tujuan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Teh	135
5.15	Tujuan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Kopi	138
5.16	Cadangan Langkah Strategi Pemerkasaan di Tenom dan Ranau	141
5.16.1	Cadangan Langkah Strategi Perkhidmatan Pelancongan Agropelancongan Teh dan Kopi	142
5.16.2	Cadangan Langkah Startegi Kemudahan Prasarana dan Infrastruktur	145
5.16.3	Cadangan Langkah Strategi Tarikan Pelancongan	150
5.17	Kesimpulan	157

## **BAB 6 : RUMUSAN DAN CADANGAN KAJIAN**

6.1	Pengenalan	159
6.2	Penemuan Kajian	159
	6.2.1 Pola Kunjungan Pengunjung Domestik ke Destinasi Agropelancongan	159
	6.2.2 Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik ke Destinasi Agropelancongan	160
	6.2.3 Langkah-langkah Strategi Pemeraksanaan Destinasi Agropelancongan	161
6.3	Cadangan Langkah Pemeraksanaan Destinasi Agropelancongan	162
	6.3.1 Agropelancongan Teh	162
	6.3.2 Agropelancongan Kopi	163
6.4	Implikasi Dasar	163
	6.4.1 Pertambahan Tarikan Pelancongan yang Lebih Menarik dan Mengikut Tren Semasa	164
	6.4.2 Mengeratkan integrasi antara pihak pemegang taruh dan pihak agropelancongan	164
	6.4.3 Bidang Ilmu Geografi	165
	6.4.4 Model/Sorotan Kajian Lepas	165
6.5	Sumbangan Kajian	165
	6.5.1 Sektor Pelancongan	166
	6.5.2 Bidang Akademik	166
	6.5.3 Polisi dan Dasar Kerajaan	166
	6.5.4 Bidang Ilmu Geografi	167
6.6	Cadangan Kajian Masa Depan	167
	6.6.1 Kajian terhadap Pola dan Motivasi Kunjungan Pengunjung domestik	167
	6.6.2 Keistimewaan Agropelancongan Teh dan Kopi	168
	6.6.3 Pengaplikasian Aplikasi GIS dalam kajian	168
	6.6.4 Kajian Terhadap Pelancong Antarabangsa	168
6.7	Limitasi Kajian	169
	6.7.1 Kekangan untuk Menjalankan Kajian Lapangan	169

6.7.2	Pengurangan Jumlah Responden disebabkan Pandemik COVID-19	169
6.8	Penutup	170
	<b>RUJUKAN</b>	171
	<b>LAMPIRAN</b>	198



**UMS**  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## SENARAI JADUAL

	Halaman
Jadual 1.1 : Definisi Operasional	17
Jadual 2.1 : Senarai 10 Negara Pengeluar Kopi Terbesar	30
Jadual 2.2 : 10 Negara Pengeksport Teh Terbesar Di Dunia Tahun 2020	31
Jadual 3.1 : Keratan Jadual Saiz Sampel	67
Jadual 4.1 : Peratusan Kategori Profil Responden Agropelancongan Teh	76
Jadual 5.1 : Destinasi pelancongan yang dikunjungi di Ranau	105
Jadual 5.2 : Destinasi Pelancongan Yang Dikunjungi Di Tenom	109
Jadual 5.3 : Destinasi yang dituju selepas agropelancongan teh	112
Jadual 5.4 : Destinasi yang dituju selepas agropelancongan kopi	116
Jadual 5.5 : Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik dan Aktiviti yang Dilakukan di Ranau	129
Jadual 5.6 : Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik dan Aktiviti yang Dilakukan di Tenom	132
Jadual 5.7 : Peratusan Tujuan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Teh	135
Jadual 5.8 : Peratusan Tujuan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Kopi	139
Jadual 5.9 : Jumlah Cadangan Perkhidmatan untuk Agropelancongan Teh dan Kopi	142
Jadual 5.10 : Jumlah Cadangan Kemudahan Prasarana dan Infrastruktur untuk Agropelancongan Teh dan Kopi	145
Jadual 5.11 : Jumlah Cadangan Tarikan Pelancongan untuk Agropelancongan Teh dan Kopi	151

## SENARAI RAJAH

	Halaman
Rajah 1.1 : Carta Bilangan Pelancong ke pusat agropelancongan di Malaysia	6
Rajah 1.2 : Lokasi Agropelancongan Teh dan Agropelancongan Kopi	12
Rajah 2.1 : Model Gaya Pergerakan McKercher & Lau (2004)	23
Rajah 2.2 : Model Perjalanan Campbell/Flognfeldt (1999)	23
Rajah 2.3 : Model Gaya Pergerakan McKercher & Lau (2004) & Model Perjalanan Campbell/Flognfeldt (1999)	24
Rajah 2.4 : Sistem Pelancongan Leiper (1990)	27
Rajah 2.5 : Destinasi agropelancongan di Amerika Syarikat	32
Rajah 2.6 : Eksport teh Malaysia tahun 2006-2019	34
Rajah 2.7 : Kerangka konseptual kajian	58
Rajah 3.1 : Google Form	65
Rajah 3.2 : Carta alir proses kutipan data melalui Google Form	70
Rajah 4.1 : Kekерapan Kunjungan Reponden Agropelancongan Teh	79
Rajah 4.2 : Jenis/bentuk Kunjungan Responden Agropelancongan Teh	81
Rajah 4.3 : Tempoh Kunjungan Responden Agropelancongan Teh	82
Rajah 4.4 : Jenis Penginapan Responden Agropelancongan Teh	84
Rajah 4.5 : Mod Pengangkutan Responden Agropelancongan Teh	85
Rajah 4.6 : Kekерapan Kunjungan Responden Agropelancongan Kopi	87



Rajah 4.7	: Jenis/bentuk Kunjungan Responden Agropelancongan Kopi	89
Rajah 4.8	: Tempoh Kunjungan Responden Agropelancongan Kopi	90
Rajah 4.9	: Jenis Penginapan Responden Agropelancongan Kopi	91
Rajah 4.10	: Mod pengangkutan Responden Agropelancongan Kopi	93
Rajah 5.1	: Pola Kunjungan Pengunjung Domestik ke Agropelancongan Teh	96
Rajah 5.2	: Pola Kunjungan Pengunjung domestik Agropelancongan Kopi	100
Rajah 5.3	: Perbandingan Pola Kunjungan Pengunjung Domestik di Agropelancongan Teh dan Kopi	103
Rajah 5.4	: Taburan Destinasi Pelancongan yang Dikunjungi Oleh Pengunjung Domestik selain Agropelancongan Teh	107
Rajah 5.5	: Taburan destinasi pelancongan yang dikunjungi oleh pengunjung domestik selain agropelancongan kopi	110
Rajah 5.6	: Destinasi yang Dikunjungi Selepas Agropelancongan Teh	114
Rajah 5.7	: Destinasi yang Dikunjungi Selepas Agropelancongan Kopi	118
Rajah 5.8	: Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelancongan Teh	120
Rajah 5.9	: Motivasi Kunjungan Pengunjung Domestik Agropelancongan Kopi	123
Rajah 5.10	: Perbandingan Motivasi Kunjungan Pengunjung domestik Agropelancongan Teh dan Kopi	126
Rajah 5.11	: Statistik media sosial pada April 2021	155

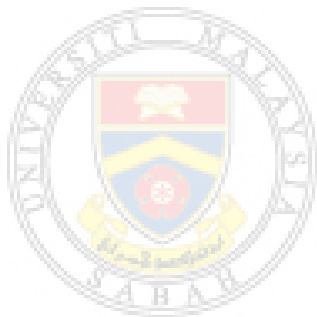
Rajah 5.12	:	Cadangan Strategi Pemerkasaan Prasarana dan Infrastruktur Agropelancongan Teh dan Kopi	146
Rajah 5.13	:	Bilangan Strategi Pemerkasaan Tarikan Agropelancongan Teh dan Kopi.	152



UMS  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## SENARAI FOTO

	Halaman
Foto 1.1 : Pelancong dari United Kingdom membuat lawatan	7
Foto 2.1 : Tarikan di Sialian Coffee Farm Homestay	33
Foto 2.2 : Ladang teh di Cameron Highland	35
Foto 2.3 : Air terjun di Ladang Teh Bharat	36
Foto 5.1 : Masjid terbiar dalam agropelancongan teh	147



UMS  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## SENARAI SINGKATAN

- COVID-19** - Coronavirus 2019  
**GIS** - Geographic Information System  
**NGO** - Badan Bukan Kerajaan  
**UNWTO** - United Nations World Tourism Organization



UMS  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

## SENARAI LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Borang Soal Selidik	198
Lampiran B : Foto di Lapangan	222



UMS  
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Pengenalan

Bab ini menjelaskan bahagian pendahuluan untuk Perbandingan Pola dan Motivasi Kunjungan Pengunjung domestik ke Destinasi Agropelancongan di Ranau dan Tenom, Sabah. Latar belakang kajian ini membincangkan sorotan sepintas lalu isu yang dikaji di peringkat global, Malaysia dan seterusnya dalam konteks Sabah dan di kawasan kajian. Bahagian berikutnya adalah permasalahan kajian dan diikuti oleh persoalan kajian yang membawa kepada objektif kajian ini. Skop kajian yang meliputi aspek isu yang dikaji, lokasi, responden serta penjelasan ringkas mengenai profil kawasan kajian juga terkandung dalam bab ini. Pada bahagian akhir bab, definisi konsep dan operasional serta kepentingan kajian diuraikan diakhiri dengan kesimpulan.

### 1.2 Latar Belakang Kajian

Konsep agropelancongan atau *agritourism* juga dikenali sebagai *agritainment*, iaitu ringkasan perkataan *agri* (*agriculture*) dan *tainment* (*entertainment*). Secara saintifik, definisi agropelancongan ditakrifkan sebagai "Mengunjungi kawasan pertanian yang berfungsi atau beroperasi iaitu kebiasaannya ladang atau peternakan untuk tujuan bersantai, rekreasi atau pendidikan" (Santeramo & Barbieri, 2017). Sesuatu destinasi adalah dianggap sebagai destinasi agropelancongan sekiranya destinasi tersebut

menyediakan lawatan ladang yang berbentuk pendidikan terhadap pelancong. Agropelancongan dapat didefinisikan melalui interaksi tumbuhan, haiwan dan persekitaran di ladang, kawasan peternakan, atau operasi perniagaan lain untuk tujuan hiburan, kesenangan, pendidikan dan penglibatan aktif dalam kegiatan pertanian (Fahrurrozi, 2017). Destinasi agropelancongan dapat ditentukan dengan wujudnya tumbuhan, haiwan dan persekitarannya di sesuatu destinasi.

Agropelancongan merupakan aktiviti mengunjungi ladang atau operasi pertanian, hortikultur, atau perniagaan pertanian untuk tujuan kesenangan, pendidikan, atau penglibatan aktif dalam aktiviti ladang atau operasi tersebut. Agropelancongan juga adalah amalan menarik pengunjung ke kawasan yang digunakan terutamanya untuk tujuan pertanian. Ia dapat digambarkan sebagai kawasan pedalaman/persekitaran pertanian bersama komoditi ladang dengan perkhidmatan pelancongan yang membentuk sebuah kawasan pelancongan berasaskan agro (Dharamkar & Gajanand, 2019). Hal ini bermakna, agropelancongan merupakan hasil dari pertanian yang dimanfaatkan kepada satu bentuk yang lain iaitu dengan menjadikan pertanian sebagai tarikan yang pelbagai menerusi pelancongan. Kegiatan agropelancongan semakin dilihat sebagai satu strategi kepelbagaian untuk pengusaha pertanian dan sebagai bentuk sokongan untuk ekonomi luar bandar (Canovi & Lyon, 2019). Kawasan luar bandar mempunyai banyak kegiatan pertanian dan boleh dimanfaatkan melalui pelancongan kepada golongan peladang.

Dharamkar (2019) menyatakan agropelancongan mempunyai tiga impak. Agropelancongan dapat memberi impak terhadap ekonomi iaitu memperoleh pendapatan hasil dari bayaran masuk dan pembayaran langsung untuk akses ke kawasan pelancongan. Kemudian, pendapatan boleh diperoleh melalui perkhidmatan nilai tambah yang berkaitan. Seterusnya, dapat membangunkan sektor ekonomi yang berkaitan. Agropelancongan turut memperoleh manfaat untuk menjadikan sesebuah kawasan pertanian dan perhutanan yang lestari dan meningkatkan nilai tanah tempatan serta meningkatkan pertukaran wang asing di mana pelancongan dikuasai oleh warga asing. Agropelancongan turut mempunyai impak dalam sosial. Pekerja memperoleh latihan dan pengembangan kemahiran untuk penyediaan perkhidmatan ekonomi. Melalui pendidikan, pengunjung dapat manfaat dalam pendidikan terhadap sekolah rendah dan pendidikan yang berkaitan dengan alam

sekitar. Melalui penjagaan kesihatan, terdapat klinik/doktor pelawat, jururawat yang ditawarkan oleh pengusaha pelancongan untuk bekerja. Manfaat juga diperoleh dalam komunikasi/pengangkutan infrastruktur tempatan yang lebih baik serta dapat meningkatkan modal sosial untuk membina keupayaan organisasi dan pengurusan tempatan. Manfaat turut diperoleh dalam aspek alam sekitar iaitu mendapat perlindungan dan pemuliharaan alam sekitar, amalan pengurusan sumber yang bertambah baik, peningkatan pelbagai pihak berkepentingan untuk melindungi landskap dan pemuliharaan kepelbagaian biologi. Agropelancongan bukan sahaja berkaitan dengan memperoleh keuntungan dalam pelancongan malah, ia mempunyai banyak impak positif terhadap aspek utama yang membawa kepada kebaikan manusia sendiri dan alam sekitar. Oleh itu, agropelancongan sangat penting dan perlu dititikberatkan.

Dalam peringkat dunia iaitu di India, sebuah negeri iaitu Maharashtra merupakan perintis untuk membangun dan menyokong kegiatan agropelancongan di negara ini. Perbadanan Pembangunan Pelancongan Agri (ATDC) ditubuhkan pada tahun 2005 yang berfungsi untuk menjalankan program latihan dan penyelidikan di negeri ini (Krishna & Alok, 2020). Sektor agropelancongan mendapat sokongan di India bagi memastikan peladang mendapat pendidikan dan latihan yang mencukupi bagi memastikan kejayaan dan keberkesanan kegiatan tersebut. Di Thailand, agropelancongan menjadi salah satu medium untuk menarik pelancong dari seluruh dunia. Sektor tersebut telah memberi impak yang besar dengan memperoleh rekod lebih daripada setengah juta pelancong mengunjungi kawasan ladang dalam peringkat kebangsaan sejak tahun 2002 (Taemsaran, 2005). Kegiatan pertanian dimanfaatkan dengan kegiatan agropelancongan kerana Thailand juga terkenal dengan kepelbagaian pertanian seperti padi, kelapa sawit, kopi, kelapa dan banyak lagi.

Manakala di Australia Barat, agropelancongan menjadi sektor terpenting dalam pasaran pelancongan yang menyediakan perkhidmatan langsung dan faedah tidak langsung kepada perniagaan pertanian dan masyarakat luar bandar. Di antara tahun 2015 dan 2016, lebih daripada 1.5 juta pelancong mengunjungi ladang agropelancongan di Australia. Sementara itu, mereka banyak menghasilkan idea penubuhan kilang wain dan tempat tinggal ladang serta pasaran menjadi semakin