

**FACTORS THAT INFLUENCE SME GROWTH
IN GANSU CHINA**

CAI JUN QUAN

**SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2006**

1000007541

HADIAH



15724



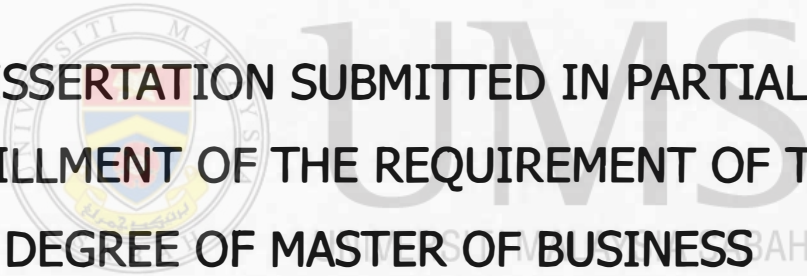
UMS

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

FACTORS THAT INFLUENCE SME GROWTH IN GANSU CHINA

CAI JUN QUAN



**DISSERTATION SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT OF THE
DEGREE OF MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION**

**SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2006**

ABSTRACT

The China government pays more attention to the small and medium sized firms in the recent years. In fact, the SMEs play more and more important among any industries. This research focuses on the manufacturing small and medium sized firms and tries to find out the factors that associate to the SMEs growth. Based on the business demographic theory and business functions structure, this research establishes eight independent variables which contribute to the SMEs growth. They are business age, business size, business location, R & D expenditure, advertisement expenditure, leadership style, organization structure, and external environment. This research recommends a biggest finding, which is the later of the business found, the higher growth rate of the business gets.



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRAK

Kerajaan China telah menumpukan perhatian kepada syarikat-syarikat kecil dan sederhana sejak kebelakangan ini. Sebenarnya, syarikat-syarikat kecil dan sederhana telah memainkan peranan yang lebih penting dalam semua sektor industri di Cina. Kajian ini telah memfokus kepada syarikat-syarikat kecil dan sederhana serta faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan syarikat-syarikat berkenaan. Merujuk kepada teori demografik perniagaan, struktur kefungisian perniagaan, dan factor luaran (persekitaran ekonomi), kajian ini menentukan lapan pembolehubah tidak bersandar yang menyumbang kepada pertumbuhan syarikat-syarikat ini. Pembolehubah Ini termasuk masa penubuhan perniagaan, saiz perniagaan, lokasi perniagaan, perbelanjaan R&D, perbelanjaan iklan, cara kepimpinan, struktur organisasi, dan faktor-faktor persekitaran luaran. Kajian ini mendapati bahawa sesebuah syarikat yang baru didirikan mempunyai pertumbuhan pendapatan yang lebih tinggi berbanding dengan syarikat-syarikat lama didirikan.