THE DETERMINANT FACTORS OF TOURISM ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITIES: A STUDY IN RANAU

HUZAINAH AMSHARI BINTI YUMAN

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
UNIVERSITY OF MALAYSIA SABAH
2007

ABSTRACT

The tourism market has evolved into a several simultaneous niche markets for the potential visitors – heritage site and cultures attraction. The declaration of mount Kinabalu as world heritage site in year of 2000 which located in Ranau district had given the good impacts on the increased of tourist inflow into Sabah and also attract tourist to visit Ranau. The potential role of this tourism attraction is it contribution to the economic opportunities for the Ranau communities to act as tourism entrepreneur. Furthermore, the development and policies that been plan by Government also create an opportunity to be exploited among entrepreneurs in urban and rural areas. This research attempts to investigate the significant determinant factors of entrepreneurial opportunity in the tourism sector in Ranau. It involved 65 entrepreneurs in tourism related activities in Ranau. There are 4 independent factors used to examine the level of significant with the dependent variable, the entrepreneurial opportunity process. The four independent variables are (i) Prior Knowledge, (ii) Experiences, (iii) Social networks, and (iv) Entrepreneurial Cognitive and Behavioral. The findings show that all of the variables used in the frameworks show significant relationship with the entrepreneurial opportunity recognition and development which is 37 % of the model.

Key words: Entrepreneurial Opportunity, Tourism Industry, Development, Ranau,

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR PENENTU PELUANG KEUSAHAWANAN PELANCONGAN: KAJIAN DI RANAU

Pada masa kini, industri pelancongan telah berkembang dan mempunyai pasaran nich terhadap pelancong yang potensi seperti pasaran pelancongan berasaskan kebudayaan atau kawasan warisan. Pengisytiharan Gunung Kinabalu yang terletak di daerah Ranau sebagai warisan dunia pada tahun 2000 telah menyebabkan peningkatan kemasukan kadar pelancong di Sabah termasuklah daerah Ranau. Potensi tarikan ini memberikan peluang ekonomi kepada komuniti di daerah Ranau sebagai usahawan pelancongan. Selain itu, pembangunan dan polisi kerajaan membolehkan usahawan bandar dan desa mengambil peluang perniagaan hasil perkembangan pasaran pelancongan tersebut. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi proses mengenal pasti peluang keusahawanan di kalangan 65 orang usahawan yang terlibat dalam perniagaan berasaskan pelancongan di daerah Ranau. Terdapat empat faktor yang digunakan untuk mengenal pasti peluang yang menguji tahap kebergantungan (kesan) dengan proses mengenal pasti peluang keusahawanan. Faktor-faktor tersebut adalah (i) Pengetahuan Asas, (ii) Pengalaman, (iii) Hubungan (ikatan) Sosial dan (iv) Perlakuan dan Penghayatan Ke usahawan. Hasil kajian ini menunjukkan semua faktor yang digunakan mempunyai perhubungan yang signifikan dengan proses mengenal pasti peluang keusahawanan sebanyak 37%.

Kata Kunci: Peluang Keusahawanan, Industri Pelancongan, Pembangunan, Ranau.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH