

KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DALAM KALANGAN ANGGOTA KOPERASI SEKOLAH



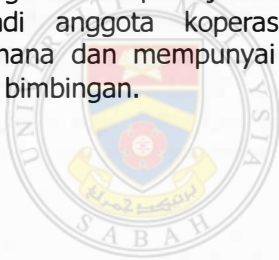
CHIN SUI YIN

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

**SEKOLAH PENDIDIKAN DAN PEMBANGUNAN
SOSIAL
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2008**

ABSTRAK

Kajian ini adalah bertujuan mengenal pasti kecenderungan keusahawanan pelajar yang menjadi anggota koperasi sekolah. Kajian ini juga bertujuan untuk mengkaji ciri-ciri keusahawanan, dan hubungannya dengan kecenderungan keusahawanan. Ciri-ciri keusahawanan tersebut adalah dalam dimensi motivasi, kreatif, keyakinan diri, lokus kawalan dalaman dan kesanggupan mengambil risiko sederhana. Di samping itu, kajian ini juga akan melihat sama ada terdapat perbezaan kecenderungan keusahawanan berdasarkan jantina, etnik, pekerjaan ibu bapa dan pengalaman berniaga. Seramai 323 sampel dari sembilan buah koperasi sekolah di daerah kota Kinabalu yang terlibat dalam kajian ini. Satu set soal selidik yang mengandungi 29 item diedarkan kepada pelajar tingkatan lima yang menjadi anggota koperasi sekolah. Analisis statistik digunakan dalam kajian ini iaitu statistik deskriptif dan inferens yang dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS versi 14.0. Analisis statistik deskriptif menunjukkan kecenderungan keusahawanan di kalangan anggota adalah pada tahap sederhana sahaja manakala ciri-ciri keusahawanan pula adalah tinggi. Hasil kajian juga mendapati antara lima ciri keusahawanan yang diukur, ciri yang paling menonjol adalah lokus kawalan dalaman. Analisis Korelasi Pearson menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara ciri-ciri keusahawanan dengan kecenderungan keusahawanan kecuali kesanggupan mengambil risiko sederhana dengan perkaitan yang sederhana kuat. Analisis ujian t dan ANOVA satu hala dengan aras kesignifikan 0.05 pula menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan kecenderungan keusahawanan mengikut jantina, etnik, pengalaman berniaga kecuali pekerjaan ibu bapa. Keseluruhan kajian menunjukkan pelajar yang menjadi anggota koperasi mempunyai kecenderungan keusahawanan yang sederhana dan mempunyai potensi untuk dibentuk menjadi usahawan sekiranya diberi bimbingan.

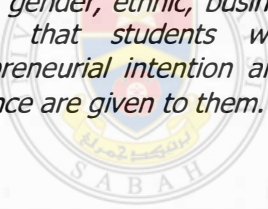


UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRACT

ENTREPRENEURIAL INTENTION OF THE SCHOOL COOPERATIVE MEMBERS

The purpose of this study is to find out the entrepreneurial intention of the students who become members of the school cooperative. It is also conducted to identify the entrepreneurial characteristics and its relationship with entrepreneurial intention. The characteristics are in the dimension of motivation, creativity, self-confidence, internal locus control and willingness to take average risks. Apart from that, this research is also conducted to find out if there is a difference in entrepreneurial intention based on gender, ethnic, parents' job and business experiences. There are 323 samples from nine school cooperatives in the Kota Kinabalu area were involved in this research. A set of questionnaire which consists of 29 items were distributed to the Form Five students who were also the members of the school cooperative. Statistical data analysis was used in this research, which is descriptive and inferential data. Both data were analyzed by using the SPSS version 14.0. The statistical descriptive analysis shows that the entrepreneurial intention among its members was on the average level only, while the entrepreneurial characteristics were high. Research results also finds that among the 5 characteristics analyzed, the most obvious one is the internal locus control. Pearson Correlation research result shows that there is no significant relationship between entrepreneurial characteristics with entrepreneurial intention except the willingness to take risk with strong average relationship. The analysis of the t-test and one way ANOVA with significant level 0.05 result shows that there is no significant difference towards entrepreneurial intention across gender, ethnic, business experience except parents' job. The overall research shows that students who become cooperative members have average entrepreneurial intention and have potential to be molded into entrepreneurs if guidance are given to them.



UNIVERSITI MALAYSIA SABAH