183511
1400017178
PERPUSTAKAAN UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
HADIAH

PUMS99:1

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS@

JUDUL: PERANAN SMS DAN MMS SEBAGAI PENGGANTI KPD KOMUNIKASI INTERPERSONAL

IJAZAH: SERJANA MUDA SAINS SOSIAL

SAYA NOOR ELLYA BT ISMAIL @ ABDUL RAHMAN SESI PENGAJIAN: 2009
(HURUF BESAR)

mengaku membenarkan tesis (LPSM/Sarjana/Doktor Falsafah) ini disimpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:-

1. Tesis adalah hakmilik Universiti Malaysia Sabah.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institutsi pengajian tinggi.
4. Sila tandakan (/)

[ ]	SULIT	(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau Kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)
[/]	TERHAD	(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)
[ ]	TIDAK TERHAD	

Disahkan Oleh

(TANDATANGAN PENULIS)

(TANDATANGAN PUSTAKAWAN)

Alamat Tetap: F144, KG. JAWA
36800 KG. GAJAH.

EN. SYAHRUDDIN BIN AWANG AHMAD
Nama Penyelia

Tarikh: 06/mei/09

Tarikh: 14/07/09

CATATAN:- *Potong yang tidak berkenaan.
**Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa /organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.
@Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara :ertai bagi pengajian secara kerja kursus dan Laporan Projek Sarjana

PERPUSTAKAAN UMS
1400017178
UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PERANAN SMS DAN MMS SEBAGAI PENGGANTI KEPADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

NOOR ELLYZA BT ISMAIL@ABDUL RAHMAN

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SEKOLAH SAINS SOSIAL

2009

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGESAHAN PENYELIA LATIHAN ILMIAH

Latihan ilmiah yang bertajuk "Peranan SMS dan MMS sebagai pengganti kepada Komunikasi Interpersonal" yang disediakan Noor ellyza bt Ismail @ Abdul Rahman bertujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan Ijazah Sarjana Muda Sains Sosial dengan Kepujian Komunikasi, Universiti Malaysia Sabah.

Disahkan oleh,

____

En Syahruddin bin Awang Ahmad

Penyelia Latihan Ilmiah

Sekolah Sains Sosial

Tarikh: 14/07/09

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGAKUAN PELAJAR

Saya mengaku bahawa Latihan Ilmiah ini adalah hasil usaha saya sendiri kecuali nukilan-nukilan dan dan ringkasan dimana setiap satu telah saya nyatakan sumbernya pada setiap hujung perenggan dan turut saya sertakan di bahagian sumber.

Noor Ellyza Bt Ismail @ Abdul Rahman

HA 2006-1160

06 Mei 2009

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, bersyukur saya kepada Allah S.W.T atas kurnia dan limpah hidayahnya dapat saya menyiapkan latihan ilmiah ini.

Setinggi-tinggi penghargaan yang tidak terhingga dan ucapan jutaan terima kasih kepada Encik Syahruddin Bin Awang Ahmad, selaku penyelia serta insan yang sering memberikan tunjuk ajar tanpa jemu kepada saya sehingga saya berjaya melaksanakan Latihan Ilmiah ini dengan jayanya.

Sekalung terima kasih juga kepada semua pensyarah Program Komunikasi yang sentiasa memberi tunjuk ajar serta nasihat dan bantuan secara tidak langsung sepanjang proses saya menyiapkan latihan Ilmiah ini.

Kepada semua responden yang terlibat secara langsung dalam menyiapkan Latihan Ilmiah ini. Tanpa sokongan dan kerjasama dari responden sekalian, mustahil untuk saya siapkan Latihan Ilmiah ini dalam masa yang ditetapkan.

Kepada keluarga, terutama ibu yang banyak memberikan nasihat, sokongan serta bantuan kewangan, jutaan terima kasih yang tidak terhingga. Seterusnya, rakan-rakan yang banyak memberikan sokongan dan semangat kepada saya samaada secara langsung atau tidak langsung, terima kasih atas sokongan yang diberikan. Semoga kita sama-sama berjaya mencapai kejayaan.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ISI KANDUNGAN

PEKARA			HALAMAN
PENGHARGAAN			i
SENARAI JADUAL			vi
SENARAI SINGKATAN			xii
SENARAI LAMPIRAN			viii
ABSTRAK			xiv
BAB 1	**PENGENALAN**		
	1.1	Pengenalan	2
	1.2	Latar belakang	5
	1.3	Pernyataan masalah	5
	1.4	Persoalan kajian	7
	1.5	Hipotesis	7
	1.6	Objektif kajian	8
	1.7	Skop atau limitasi kajian	8
	1.8	Kepentingan kajian	9

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ISI KANDUNGAN

PEKARA			HALAMAN
PENGHARGAAN			i
SENARAI JADUAL			vi
SENARAI SINGKATAN			xii
SENARAI LAMPIRAN			viii
ABSTRAK			xiv
BAB 1	**PENGENALAN**		
	1.1	Pengenalan	2
	1.2	Latar belakang	5
	1.3	Pernyataan masalah	5
	1.4	Persoalan kajian	7
	1.5	Hipotesis	7
	1.6	Objektif kajian	8
	1.7	Skop atau limitasi kajian	8
	1.8	Kepentingan kajian	9

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 2 **KAJIAN LEPAS**

2.0 Pengenalan 11

2.1 Sorotan literatur 11

2.2 Definisi konsep

2.2.1 Definisi SMS dan MMS 16

2.2.2 Definisi Komunikasi Interpersonal 17

2.3 Definisi operasional 17

2.3.1 Definisi remaja 18

2.3.2 Definisi belia 18

2.3.3. Definisi dewasa 18

BAB 3 **METODOLOGI KAJIAN**

3.1 Kaedah kajian 19

3.2 Instrumen dan lokasi kajian 20

3.3 Populasi kajian 21

3.4 Sampel kajian 21

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 4 **PEMBENTANGAN DAN ANALISIS DATA**

4.1 Bahagian 1: Demografi dan ciri sosial responden 23

4.2 Bahagian 2: SMS dan MMS dalam proses komunikasi 27

4.3 Bahagian 3:Komunikasi Interpersonal 34

4.4 Bahagian 4: Perbandingan cara berkomunikasi 42

BAB 5 **PERBINCANGAN KAJIAN**

5.0 Perbincangan 53

5.1 Implikasi terhadap objektif kajian 56

5.2 Cadangan terhadap kajian yang akan datang 59

5.3 Kesimpulan 60

BIBLIOGRAFI 61

LAMPIRAN 65

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI JADUAL

PERKARA		HALAMAN
Jadual 4.1.1:	Jantina responden.	23
Jadual 4.1.2:	Bangsa responden.	24
Jadual 4.1.3:	Umur responden.	24
Jadual 4.1.4:	kediaman responden.	25
Jadual 4.1.5:	Pekerjaan responden.	26
Jadual 4.2.1:	Adakah anda mempunyai alat perhubungan seperti telefon bimbit	27
Jadual 4.2.2:	Adakah anda menggunakan SMS dan MMS sebagai kaedah berkomunikasi	27
Jadual 4.2.3:	Apakah bentuk pesanan yang sering digunakan (teks mesej)	28

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jadual 4.2.4: Bentuk pesanan yang sering digunakan (Mesej bergambar) 29

Jadual 4.2.5: Bentuk pesanan yang sering digunakan (Video 3G) 29

Jadual 4.2.6: Jenis pesanan yang sering anda gunakan (Lain-lain) 30

Jadual 4.2.7: Pilihan berkomunikasi menggunakan SMS dan MMS (keluarga) 31

Jadual 4.2.8: Pihak berkomunikasi menggunakan SMS dan MMS (Rakan 32

Jadual 4.2.9: Pihak berkomunikasi menggunakan SMS dan MMS (Guru) 32

Jadual 4.2.10: Pihak berkomunikasi menggunakan SMS dan MMS (Pensyarah) 32

Jadual 4.2.11: Pihak berkomunikasi menggunakan SMS dan MMS (Lain-Lain) 33

Jadual 4.2.12: Tujuan anda menggunakan SMS dan MMS (Urusan rasmi) 34

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jadual 4.2.13: Tujuan anda menggunakan SMS dan MMS (Chatting) 34

Jadual 4.2.14: Tujuan anda menggunakan SMS dan MMS (Pesanan) 35

Jadual 4.2.15: Tujuan anda menggunakan SMS dan MMS (Memenuhi masa lapang) 35

Jadual 4.2.16: Tujuan anda menggunakan SMS dan MMS (Lain-lain) 36

Jadual 4.3.1: Pilihan menggunakan Komunikasi Interpersonal sebagai kaedah berkomunikasi 37

Jadual 4.3.2: Pilihan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Keluarga) 38

Jadual 4.3.3: Pilihan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Rakan) 38

Jadual 4.3.4: Pilihan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Guru) 39

Jadual 4.3.5: Pilihan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Pensyarah) 39

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jadual 4.3.6: Dengan siapakah anda sering menggunakan Komunikasi Interpersonal (Lain-lain) 40

Jadual 4.3.7: Tujuan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Urusan rasmi) 41

Jadual 4.3.8: Tujuan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Chatting) 41

Jadual 4.3.9: Tujuan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Memenuhi masa lapang) 42

Jadual 4.3.10: Tujuan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Lain-lain) 42

Jadual 4.4.1: Pilihan terhadap SMS dan MMS untuk menyampaikan mesej 43

Jadual 4.4.2: Pilihan terhadap Komunikasi Interpersonal untuk menyampaikan mesej 43

Jadual 4.4.3: Sebab memilih dan menggunakan SMS dan MMS(Cepat) 44

Jadual 4.4.4: Sebab memilih dan menggunakan SMS dan MMS (Mudah) 45

Jadual 4.4.5: Sebab memilih dan menggunakan SMS dan MMS (Murah) 45

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jadual 4.4.6: Sebab memilih dan menggunakan SMS dan MMS(Ringkas) 46

Jadual 4.4.7: Sebab memilih dan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Faham) 47

Jadual 4.4.8: Sebab memilih dan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Jelas) 48

Jadual 4.4.9: Sebab memilih dan menggunakan Komunikasi Interpersonal (Cepat) 48

Jadual 4.4.10: Adakah SMS dan MMS serta Komunikasi Interpersonal memudahkan responden berkomunikasi 49

Jadual 4.4.11: Sebab memilih SMS dan MMS serta Komunikasi Interpersonal (Mudah) 50

Jadual 4.4.12: Sebab memilih SMS dan MMS serta Komunikasi Interpersonal (Faham) 50

Jadual 4.4.13: Sebab memilih SMS dan MMS serta Komunikasi Interpersonal (Cepat) 51

Jadual 4.4.14: Sebab memilih SMS dan MMS serta Komunikasi Interpersonal (Lain-lain) 51

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI SINGKATAN

KK	Kota Kinabalu.
SMS	*Short Messaging System* (Sistem Pesanan Ringkas)
MMS	*Multimedia Messaging Service* (Perkhidmatan Mesej Bergambar)

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI LAMPIRAN

PEKARA **HALAMAN**

Lampiran 1:	Keratan akhbar	67
Lampiran 2:	Set borang soal selidik.	76

UMS UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRAK

PERANAN SMS DAN MMS SEBAGAI PENGGANTI KEPADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Kajian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk melihat kelebihan yang wujud dalam menggunakan SMS dan MMS serta kaedah Komunikasi Interpersonal dalam proses berkomunikasi.selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk melihat perbandingan cara responden berkomunikasi. Kajian ini menggunakan dua kaeda, iaitu kaedah mengedarkan borang soal selidik dan juga kaedah menggunakan kumpulan fokus. Hasil dapatan yang diperolehi dalam kajian ini adalah, SMS dan MMS lebih banyak digunakan dalam interaksi antara ahli masyarakat berbanding komunikasi interpersonal.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRACT

"FUNCTION OF SMS AND MMS AS REPLACEMENT TO INTERPERSONAL COMMUNICATION"

The research purpose is for saw benefit when we use SMS, MMS and Interpersonal Communication in communication process. Then, it also to compare how to respondent communicate. The research use two method to get a findings, and the method is use a questionnaire and for second method is focus group. The findings for the research is, respondent use SMS and MMS more than Interpersonal Communication for them interaction.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 1

PENGENALAN

Bab ini mengandungi pengenalan kepada kajian, pernyataan masalah yang ingin dikaji dalam kajian, persoalan kajian sebagai rujukan, hipotesis untuk menentukan hasil dapatan kajian, objektif kajian dilaksanakan, skop atau limitasi kajian dan juga melihat kepada kepentingan kajian ini dilaksanakan.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

1.1 Pengenalan

Secara umumnya, Sistem Pesanan Ringkas atau atau *Short Messaging System* (SMS) telah mula diperkenalkan dalam tahun 1991 untuk telefon mudah alih digital secara tidak sengaja (Baron, Patterson, and Harris, 2006)

Sistem Pesanan Ringkas (SMS) secara maksimumnya terdiri daripada 140 bait patah perkataan. Dengan kata lain, setiap satu pesanan mampu untuk memuatkan sebanyak 140 aksara 8-bit, 160 aksara 7-bit, atau 70 aksara 16-bit untuk pesanan atau mesej yang menggunakan bahasa Jepun. Selain itu, terdapat beberapa kaedah yang lain untuk para pengguna mengirimkan setiap mesej atau pesanan yang lebih panjang daripada 140 bait patah perkataan, dengan syarat para pengguna hendaklah membuat pembayaran yang lebih. (en.wikipedia.org/wiki/Short_message_service)

Pesanan- pesanan SMS dikirim dari sebuah telefon bimbit ke pusat pesanan. Di sini, pesanan disimpan dan cubaan untuk menghantarnya dilakukan untuk beberapa kali. Setelah satu waktu yang telah ditentukan, biasanya sehari atau dua hari, pesanan akan dihapuskan. Hal ini membolehkan seseorang pengguna mendapatkan pengesahan daripada pusat pesanan ini. (en.wikipedia.org/wiki/Short_message_service)

SMS sangat popular di negara-negara maju seperti Eropah, Asia dan Australia. Manakala di Amerika Syarikat pula, SMS secara kerap digunakan hanya dikalangan

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

remaja sahaja dan perkhidmatan pesanan ringkas ini jarang sekali digunakan oleh pengguna yang sudah agak berusia.(Ling,2004)

SMS juga adalah untuk menjelaskan sesuatu teks berdasarkan mesej dengan 160 karakter yang agak terhad. SMS agak berbeza dengan Mesej Bergambar (MMS) kerana, SMS hanya boleh menghantar dan juga menerima mesej sahaja serta tidak boleh menerima mahupun menghantar imej atau sebarang gambar. Walaubagaimanapun, SMS tetap dianggap sebagai sesuatu yang lebih berkesan serta dapat menjimatkan dalam proses pertukaran maklumat antara satu sama lain.

Seterusnya adalah Mesej Bergambar atau *Multimedia Messaging Service (MMS).* MMS merupakan salah satu lagi cara dalam para pengguna menyampaikan sesuatu maklumat, malahan mampu untuk menghantar serta menerima imej atau gambar melalui MMS ini. Sesuatu mesej bergambar yang ingin dihantar atau diterima hendaklah melalui telefon mudah alih yang mempunyai kamera yang semakin popular pada masa kini. Setiap mesej bergambar tersebut juga turut disertai dengan grafik, animasi, video dan juga klip audio. Sebanyak 25 peratus remaja di Amerika syarikat khususnya telah mempunyai telefon sendiri dan menggunakan MMS sebagai salah satu cara untuk mereka berkomunkasi. (Lenhart,2005)

Dalam satu kajian berkaitan dengan penggunaan telefon berkamera yang dilakukan oleh Hewlett Packard, telah mendapati bahawa penyertaan remaja yang berumur 21 tahun dan kebawah telah mula menggunakan telefon bimbit bagi tujuan

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Selain itu komunikasi interpersonal juga turut diukur keberkesanannya dengan melihat kepada cara seseorang komunikator itu menyampaikan mesej kepada khalayak. Sekiranya mesej yang disampaikan tersebut dapat menyebabkan khalayak memberikan maklum balas,hal ini bermakna komunikasi interpersonal tersebut telah berjaya. (Zainuddin Zakaria dan Ziadatul Hidayah Zakaria,2006)

1.2 Latar belakang kajian

Kajian yang dilakukan ini adalah mengenai sistem pesanan ringkas atau *Short Messaging System (SMS)* dan sistem mesej bergambar atau *Multimedia Messaging Service (MMS)* sebagai pengganti kepada komunikasi interpersonal.

Responden untuk kajian ini adalah seramai 100 orang dan dipilih mengikut peringkat umur yang berkaitan dan pengkaji akan memberikan beberapa soalan berkaitan dengan isu SMS dan MMS ini secara umum dan meminta responden menjawab borang soal selidik yang diedarkan. Lokasi untuk kajian ini adalah sekitar bandaraya Kota Kinabalu dan responden yang dipilih juga hanya sekitar bandaraya Kota Kinabalu sahaja.

1.3 Pernyataan masalah

Individu atau masyarakat masa kini kurang bercakap dan mereka lebih berkecenderungan untuk menyampaikan sebarang maklumat dengan menggunakan

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

teknologi masa kini, iaitu mereka lebih selesa dalam menggunakan Sistem Pesanan Ringkas (SMS) dan juga Mesej Bergambar (MMS).

Apabila seseorang individu tersebut menggunakan medium teknologi ini dalam menyampaikan sebarang maklumat, mereka tidak perlu lagi mengadakan perjumpaan secara berdepan antara satu sama yang lain. Mereka hanya perlu menaip mesej atau maklumat yang ingin mereka sampaikan secara ringkas disamping menggunakan bantuan imej atau gambar – gambar tertentu untuk memberikan gambaran sebenar mengenai sesuatu yang cuba untuk mereka sampaikan.

Persoalannya di sini sama ada penggunaan SMS dan MMS dikalangan ahli masyarakat terutamanya di bandaraya Kota Kinabalu, boleh dijadikan sebagai pengganti kepada salah satu medium penyampaian maklumat dalam berkomunikasi iaitu komunikasi interpersonal atau sebaliknya.

Masyarakat masa kini menggunakan inisiatif ini adalah kerana, pada masa kini setiap individu mempunyai aktiviti yang tersendiri, dan mereka tidak menpunyai banyak masa untuk mengadakan sebarang perjumpaan atau sebarang perundingan dalam menyampaikan sesuatu maklumat. Dengan wujudnya kecanggihan teknologi pada masa kini, sistem penyampaian maklumat masih boleh diteruskan walaupun tanpa menggunakan kaedah komunikasi secara terus. Oleh yang demikian, peranan SMS dan MMS dalam dunia kini adalah sesuatu yang dianggap penting.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Semakin kurang seseorang individu itu bercakap semakin tinggi tahap penggunan SMS dan MMS ini, kerana setiap maklumat yang ingin mereka sampaikan adalah bergantung sepenuhnya kepada SMS dan MMS ini tanpa mengeluarkan sebarang butir bicara.

1.4 Persoalan kajian

- Apakah kelebihan yang dapat diperolehi hasil daripada penggunaan SMS dan MMS dalam proses komunikasi jika dibandingkan dengan kaedah komunikasi interpersonal.
- Apakah terdapat perbezaan yang ketara untuk kelebihan antara SMS, MMS dan komunikasi interpersonal.

1.5 Hipotesis

H0: SMS dan MMS lebih banyak digunakan dalam interaksi antara ahli masyarakat berbanding komunikasi interpersonal.

H1: SMS dan MMS kurang digunakan dalam interaksi antara ahli masyarakat berbanding komunikasi interpersonal.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Sumber rujukan

Buku

1. Julia T.Wood, 2004, *Communcation in Our Lives*, Third Edition, USA : Wadsworth Thomson Learning.

2. Julia T.Wood, 2004, Communication an Introduction, Third Edition, USA : Wadsworth Thomson Learning.

3. Keith F Punch,1998, Introduction to Social Research Quantitative and Qualitative Approaches, London : SAGE Publication Ltd.

4. Kamus Dewan Bahasa, Edisis 4, 2005, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

5. Shirley Tyler, Chris Rossen and Charmaine Ryan, 1999, *Communcation a Foundation Course,* Australia :Perason Education.

6. Tubbs L. Stewart And Moss Sylvia, 1994, *Human Communication*, Seventh Edition, Singapura : McGraw Hill International Edition.

7. Rogers M.Everett , 1994 , *A History of Communication Study ,A Biographical Approach* , New York :The Free Press CA Division of Mac Millan.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

8. Syed Arabi Idid,2002, *Kaedah Penyelidikan Komunikasi*, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

9. Abdullah Hassan dan Ainon Mohd,2001, *Kemahiran Interpersonal untuk Guru*, PTS Publication and Distributors Sdn. Bhd

10. Therese L. Baker,1999, *Doing Social Research*,Third Edition,United State : McGraw-Hill.

11. Thomas Herzog,1996, Research Method in the Social Sciences, New York : HarperCollins Colloge Publishers.

Tesis

1. Jasilah @ Jasliah Jenifer Jay Maduros, 2008, Strategi Komunikasi Interpersonal dan Pengaruhnya di Kaunter Perkhidmatan Pelanggan Jabatan Pendidikan Gabungan Daerah Kota Marudu.

2. Intan Soliha Ibrahim,2007, Persepsi Terhadap IKIM,FM: Satu Kajian Kes Pendengar di Sekitar Bandaraya Kota Kinabalu.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Internet

- http://search.msn.com/results.aspx?srch=106&FORM
  AS6&q= Short+message+service

- http://search.msn.com/results.aspx?srch=106&FORM
  Multimedia+Messaging+ServiceS6&q=

- http://www.devx.com/wireless/articles/SMS/SMSIntro.asp

- http://www.mobilecomms-technology.com/projects/sms

- http://www.mobilesms.com/whatis.asp

- http://www.japem.gov.bn/KHKK/KHKK.htm

- http://www.commonlii.org/my/journals/JMCL/2002/1.html#footnote

Surat khabar

- ARKIB .2006 "Banyak peniaga salah guna SMS". Utusan Malaysia. 13 Julai

- ARKIB .2004 "Pengguna perlu bijak memilih". 19 Januari

- Afiq Hanif . 2008."Raya digital". 24 Oktober

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH