PERSEPSI DAN SIKAP PARA PELAJAR UNIVERSITI MALAYSIA SABAH TERHADAP MAKANAN SEGERA

HEMA RANI A/P ULAKANATHAN

LATIHAN ILMIAH YANG DIKEMUKAKAN UNTUK MEMENUHI SEBAHAGIAN SYARAT MEMPEROLEHI IJAZAH SARJANA MUDA SAINS MAKANAN DENGAN KEPUJIAN (TEKNOLOGI MAKANAN DAN BIOPROSES)

SEKOLAH SAINS MAKANAN DAN PEMAKANAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
2011

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PUMS 99:1

UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS

UDUL: PERSEPSI DAN SIKAP PARA PELAJAR UNIVERSITI MALAYSIA SABAH TERHADAP MAKANAN SEGERA.

JAZAH: SARJANA MUDA SAINS MAKANAN DENGAN KEPUJIAN (TEKNOLOGI MAKANAN DAN BIOPROSES)

SESI PENGAJIAN: 2010/2011

Saya HEMA RANI A/P UCAKANATHAN

(HURUF BESAR)

mengaku membenarkan tesis (LPS/ Sarjana/ Doktor Falsafah) ini di simpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis adalah hakmilik Universiti Malaysia Sabah.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. ** Sila tandakan (/)

[ ]	SULIT	(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)
[ ]	TERHAD	(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukakan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)
[/]	TIDAK TERHAD	

Disahkan oleh

(TANDATANGAN PENULIS)

(TANDATANGAN PUSTAKAWAN)

Alamat Tetap: NO, 1 KEDAI LIMA BELAS
LADANG LIMA BELAS,
35800 SLIM RIVER, PERAK

CIK FAZLINI
Nama Penyelia

Tarikh: 2/06/2011

Tarikh: 2/06/2011

CATATAN: * Potong yang tidak berkenaan.
* Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampiran surat daripada pihak berkuasa/organsasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.
* Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (LPSM).

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGAKUAN

Karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, ringkasan dan rujukan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

18 April 2011

Hema Rani Ulakanathan
BN07110111

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGESAHAN

NAMA	:	**HEMA RANI A/P ULAKANATHAN**
MATRIK NO	:	**BN07110111**
TAJUK	:	**PERSEPSI DAN SIKAP PARA PELAJAR UNIVERSITI MALAYSIA SABAH TERHADAP MAKANAN SEGERA**
IJAZAH	:	**SARJANA MUDA SAINS MAKANAN DENGAN KEPUJIAN DALAM BIDANG (TEKNOLOGI MAKANAN DAN BIOPROSES)**
TARIKH VIVA	:	**19 MEI 2011**

DISAHKAN OLEH

Tandatangan

1. PENYELIA
Cik Fazlini Binti Fadzwi ____________________

2. PEMERIKSA 1
En. Mohd Nazri Bin Abdul Rahman ____________________

3. PEMERIKSA 2
Pn. Fan Hui Yin ____________________

4. DEKAN
Prof. Madya Dr. Sharifudin Md Shaarani ____________________

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGHARGAAN

Penghargaan yang tidak terhingga saya ucapkan kepada penasihat saya Cik Fazlini yang telah banyak memberi dorongan dan tunjuk ajar serta panduan yang bermakna dalam menjalankan kajian ini dan menyiapkan penulisan ini sepanjang masa.

Selain itu, penghargaan yang tulus ini juga saya ucapkan kepada semua pensyarah di Universiti Malaysia Sabah khususnya kepada pensyarah Sekolah Sains Makanan dan Pemakanan yang sedikit sebanyak membantu berkongsi maklumat diperlukan sepanjang membuat penulisan ini.

Di samping itu, saya juga mengucapkan ribuan terima kasih kepada keluarga saya terutamanya ibu bapa saya yang memberi kata semangat sepanjang saya menjalankan kajian ini. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan saya yang banyak memberi dorongan, sumber idea dan semangat sepanjang kajian ini dilakukan. Akhir sekali saya ingin merakamkan ribuan terima kasih kepada mereka yang turut terlibat secara tidak langsung dalam menjayakan kajian ini.

HEMA RANI A/P ULAKANATHAN

BN07110111

18 APRIL 2011

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan bagi mengetahui persepsi dan sikap para pelajar Universiti Malaysia Sabah. Seramai 450 orang pelajar Universiti Malaysia Sabah telah dipilh secara rawak dan mereka diminta untuk menjawab borang soal selidik yang meliputi data demografi, persepsi dan sikap pelajar terhadap makanan segera. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan *Statistical Package for The Social Science* bagi mendapatkan kekerapan dan mencari hubungan antara faktor. Ujian Khi Kuasa digunakan untuk mencari hubungan antara persepsi pelajar dan demografi manakala ujian Kruskal-Wallis digunakan untuk mencari hubungan antara sikap pelajar dan demografi. Tahap signifikan bagi nilai $p<0.05$. Secara keseluruhannya, majoriti responden 208 (46.2%) responden berpendapat makanan segera adalah tidak sihat. Responden yang mengetahui pengetahuan definisi makanan segera iaitu 263 (58.4%) pelajar. Majoriti ibu bapa tidak menggemari makanan segera 300 (66.7%) orang. Bilangan ibu bapa responden yang tidak melarang anak mereka daripada mengambil makanan segera adalah tertinggi iaitu 233 (51.8%) orang. Ramai pelajar berpendapat tahap nutrisi makanan segera adalah tahap minimum iaitu 42% responden. Majoriti responden berpendapat harganya berpatutan iaitu 43.1% responden. Para pelajar lebih suka mengambil makanan segera sebulan sekali iaitu sebanyak 150 (33.3%) responden dan menggemari memakan makanan segera pada waktu malam iaitu 183 (40.7%) responden. Televisyen telah dipilih oleh 74.9% responden merupakan sumber media komunikisai yang menjadi pengaruh utama para responden dalam pengambilan makanan segera. Pembuat keputusan yang paling tinggi dalam pemakanan makanan segera ialah diri sendiri iaitu sebanyak 74.0% responden. Faktor utama yang mempengaruhi pemakanan makanan segera adalah rasa dan kualiti makanan segera iaitu 56.7% responden. Faktor yang mendorong majoriti pelajar untuk keluar memakan makanan segera ialah menjimatkan masa iaitu 131 (29.1%) responden. Masalah kegemukan merupakan implikasi utama daripada pengambilan makanan segera yang dipilih oleh pelajar iaitu 130 (28.9%) responden. Terdapat tujuh faktor dimensi telah dikenalpasti untuk sikap para pelajar melalui Ujian Faktor Analsis iaitu kesan pengambilan makanan segera, kegemararan mengenai restoran makanan segera, kelebihan makanan segera, pengetahuan makanan segera, keselamatan makanan segera, keperluan makanan segera dan kesesuaian untuk gaya hidup. Secara kesimpulannya, dapat dilihat bahawa pengambilan makanan segera adalah amat menggalakkan di kalangan pelajar universiti. Industri makanan segera dijangka menghadapi pelbagai cabaran dalam era baru dan perlu sentiasa memenuhi permintaan dengan startegi yang inovatif. Para pelajar pula harus mengamalkan pemakanan yang sihat dengan tidak mengambil makanan segera secara berlebihan.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

ABSTRACT

PERCEPTION AND ATTITUDES OF STUDENTS OF UNIVERSITY MALAYSIA SABAH TOWARDS FAST FOOD

This study is done to investigate the perceptions and attitude of students in Universiti Malaysia Sabah. 450 respondents are selected randomly and they are asked to answer the survey form which covers demography, student's perception and attitude towards fast food. The data which collected during the survey is analysed using Statistical Package for the Social Science (SPPS) to get the frequency and the relation between the factors. Chi Square Analysis is used to find the relation between student's perception and demography. Meanwhile Kruskal-Wallis is used to find the relation between student's attitude and demography. The significance level is $p<0.05$. Overall analysis shows that the majority respondents which are 208 respondents (46.2%) suggest that fast food is not healthy. The number of respondents that knows the definition of fast food is 263 students (58.4%). A majority parent that is 300 people (66.7%) does not favour fast food. The number of parent respondents that does allow their child to consume fast food is the highest that is 233 people (51.8%). More students think that the nutrition level in fast food is minimum level which is 42% respondents. Majority respondents also think that the price is reasonable which 43.1% of respondents. Most students prefer to consume fast food once a month which is 150 (33.3%) respondent. Most students also prefer to have fast foods at night which are 183 (40.7%) respondents. Television is the main source that influences respondents to have fast foods which is 74.9% respondents. The highest decision maker in consuming fast food is the individual themselves which are 74% of respondents. The important factor that influences people to take fast food is the taste and quality of the food that is 56% of respondents. Other factor is time saving where there are 131 (29.1%) respondents. Obesity is one of the effects of consuming fast food and the respondents choose it is 130 (28.9%) respondent. There are 7 dimensional factors that have been identified using Factor Analysis Test about the student's attitude. The factors are effect of consuming fast food, interest on fast food restaurants, advantage of fast food, knowledge on fast food, safety of fast food, need of fast food and the adaptability to lifestyle. As conclusion, fast food is consumed highly among university students. The food industry is expected to face many challenges in the upcoming years and they need to fulfil the consumers need with innovative strategies. Whereas, student has to carry out healthy eating habit and must not consume fast food excessively.

PERPUSTAKAAN UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

UMS UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI KANDUNGAN

		Halaman
TAJUK		**i**
PENGAKUAN CALON		**ii**
PENGESAHAN		**iii**
PENGHARGAAN		**iv**
ABSTRAK		**v**
ABSTRACT		**vi**
SENARAI KANDUNGAN		**vii**
SENARAI JADUAL		**xii**
SENARAI RAJAH		**xiv**
SENARAI SIMBOL		**xvi**
SENARAI SINGKATAN		**xvii**
SENARAI LAMPIRAN		**xviii**
BAB 1: PENDAHULUAN		
1.1	Pengenalan	1
1.2	Objektif Penyelidikan	5
1.3	Rasional Penyelidikan	5
1.4	Keistimewaan Dan Kepentingan Penyelidikan	6
BAB 2: ULASAN KEPUSTAKAAN		
2.1	Persepsi	7
2.2	Sikap	7
2.3	Makanan	7
2.4	Makanan Segera	8
2.5	Restoran Makanan Segera	9
2.6	Faktor – Faktor Pengambilan Makanan	10
	2.6.1 Pengaruh Individu	10
	2.6.2 Pengaruh Persekitaran Sosial	11
	2.6.3 Pengaruh Persekitaran Fizikal	12
	2.6.4 Pengaruh Makrosistem	13
2.7	Konsep Restoran Makanan Segera	14
2.8	Faktor–Faktor Pengambilan Makanan Segera	15
	2.8.1 Suasana	15
	2.8.2 Kebersihan dan Perkhidmatan	16
	2.8.3 Harga Menu	17
	2.8.4 Rasa dan Kualiti Makanan	17
	2.8.5 Masa Penyediaan Makanan	17
2.9	Penguna – Penguna Makanan Segera	18
2.1	Kandungan Nutrien Makanan Segera	19
2.11	Keburukan Makanan Segera	21
2.12	Makanan Seimbang	23
	2.12.1 Piramid Makanan	24

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB3: BAHAN DAN KAEDAH

3.1 Lokasi 26
3.2 Kaedah 26
3.2.1 Penyediaan Borang Soal Selidik 26
3.2.2 Responden Kaji Selidik 27
3.3 Kajian Rintis 30
3.3.1 Keputusan Kajain Awal 31
3.4 Analisis Data 31
3.4.1 Statistik Perihalan 31
3.4.2 Ujian Khi Kuasa Dua 32
3.4.3 Ujian Faktor Analisis 32
3.4.3 Ujian Kruskal-Wallis 32
3.5 Risiko Dan Faedah Penyelidikan 33

BAB 4: HASIL DAN PERBINCANGAN

4.1 Ciri-Ciri Demografi Responden 34
4.2 Persepsi Para Pelajar Terhadap Makanan Segera 37
4.2.1 Persepsi Pelajar Mengenai Makanan Segera Adalah Makanan Yang Sihat Atau Tidak 37
4.2.2 Pengetahuan Definisi Makanan Segera 37
4.2.3 Pengaruh Ibu Bapa Dalam Pengambilan Makanan Segera 40
4.2.4 Tahap Nutrisi Makanan Segera 41
4.2.5 Harga Makanan Segera 42
4.2.6 Kekerapan Pengambilan Makanan Segera 42
4.2.7 Masa Pengambilan Makanan Segera 44
Pengaruh Media Komunikasi Dalam
4.2.8 Pengambilan 45
Makanan Segera 46
4.2.9 Pembuat Keputusan Dalam Pengambilan Makanan Segera 47
4.2.10 Faktor- Faktor Utama Yang Mempengaruhi Pengambilan Makanan Segera 48
4.2.11 Faktor Yang Mendorong Untuk Keluar Makan Di Restoran Makanan Segera 49
4.2.12 Implikasi Pengambilan Makanan Segera 49
4.2.13 Makanan Segera Yang Digemari 50
4.3 Sikap Pelajar Terhadap Makanan Segera 51
4.3.1 Kesan Pengambilan Makanan Segera 51
4.3.2 Kegemaran Di Restoren Makanan Segera 55
4.3.3 Kelebihan Makanan Segera 58
4.3.4 Pengetahuan Makanan Segera 61
4.3.5 Keselamatan Makanan Segera 63
4.3.6 Keperluan Makanan Segera 63
4.3.7 Kesesuaian Untuk Gaya Hidup 64

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

4.4 Hubungan Antara Persepsi Para Pelajar Terhadap Makanan Segera Dan Faktor Demografi Terhadap 65
4.4.1 Hubungan Antara Tahap Penerimaan Makanan Segera Adalah Makanan Yang Sihat Dengan Demografi 65
4.4.2 Hubungan Pengetahuan Definisi Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 66
4.4.3 Hubungan Antara Pengaruh Ibu Bapa Dalam Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 67
4.4.4 Hubungan Antara Tahap Nutrisi Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 68
4.4.5 Hubungan Antara Harga Makanan Segera Dan Faktor Demografi 69
4.4.6 Hubungan Kekerapan Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 70
4.4.7 Hubungan Pengaruh Media Komunikasi Dengan Faktor Demografi 71
4.4.8 Hubungan Antara Pembuat Keputusan Dengan Faktor Demografi 72
4.4.9 Hubungan Antara Faktor-Faktor Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 73
4.4.10 Hubungan Masa Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 74
4.4.11 Hubungan Faktor Yang Mendorong Untuk Keluar Makan Di Restoran Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 75
4.4.12 Hubungan Implikasi Utama Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 75
4.4.13 Hubungan Makanan Segera Yang Digemari Dengan Faktor Demografi 75
4.5 Hubungan Antara Sikap Terhadap Makanan Segera Dengan Faktor Demografi 76
BAB5 : KESIMPULAN DAN CADANGAN
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Cadangan 81
RUJUKAN 82
LAMPIRAN 91

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI JADUAL

		Halaman
Jadual 2.1	Kandungan Nutrien Dalam Makanan Segera	20
Jadual 3.1	Bilangan Pelajar Mengikut Sekolah	30
Jadual 4.1	Ciri –Ciri Demografi Responden	37
Jadual 4.2	Taburan Ibu Bapa Yang Menggemari Makanan Segera Dan Melarang Pengambilan Makanan Segera	40
Jadual 4.3	Sebab-Sebab Ibu Bapa Melarang Pengambilan Makanan Segera	41
Jadual 4.4	Hubungan Antara Tahap Penerimaan Dengan Jantina	65
Jadual 4.5	Hubungan Antara Tahap Penerimaan Dengan Peruntukan Bulanan Dan Sekolah	66
Jadual 4.6	Hubungan Antara Pengetahuan Definisi Makanan Segera Jantina, Peruntukkan Bulanan Dan Sekolah	66
Jadual 4.7	Hubungan Antara Ibu Bapa Yang Menggemari Makanan Segera Dengan Faktor Demografi	67
Jadual 4.8	Hubungan Antara Ibu Bapa Yang Melarang Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi	67
Jadual 4.9	*Hubungan Antara Sebab-Sebab Ibu Bapa Melarang* Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi	68
Jadual 4.10	Hubungan Antara Tahap Nutrisi Makanan Segera Dengan Jantina, Peruntukkan Bulanan Dan Sekolah	68
Jadual 4.11	Hubungan Antara Harga Makanan Segera Berdasarkan Jantina Dan Peruntukkan Bulanan	69
Jadual 4.12	Hubungan Antara Harga Makanan Segera Peruntukkan Bulanan	70
Jadual 4.13	Hubungan Antara Masa Pengaruh Media Komunikasi Berdasarkan Jantina, Peruntukkan Bulanan dan Jenis Sekolah	71
Jadual 4.14	Hubungan Pengaruh Pembuat Keputusan Dengan Jantina, Sekolah Dan Peruntukkan Untuk Makanan	72

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jadual 4.15 Hubungan Antara Faktor-Faktor Pengambilan Makanan Segera Dengan Sekolah Dan Peruntukkan 74

Jadual 4.16 Hubungan Antara Sikap Terhadap Makanan Segera Dan Jenis Sekolah 76

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI RAJAH

		Halaman
Rajah 4.1	Tahap Penerimaan Makanan Segera Adalah Makanan Sihat Secara Keseluruhannya	38
Rajah 4.2	Peratusan Responden Berdasarkan Pengetahuan Definisi Makanan Segera Mengikut Jantina	39
Rajah 4.4	Taburan Responden Berdasarkan Pendapat Tahap Nutrisi Makanan Segera	42
Rajah 4.5	Peratusan Keseluruhan Responden Mengikut Harga Makanan Segera	43
Rajah 4.6	Kekerapan Memakan Makanan Segera Mengikut Jantina	44
Rajah 4.7	Peratusan Responden Mengikut Masa Pengambilan Makanan	45
Rajah 4.8	Peratusan Responden Mengikut Pengaruh Media Komunikasi	46
Rajah 4.9	Peratusan Responden Mengikut Pembuat Keputusan	47
Rajah 4.10	Peratusan Responden Mengikut Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Makanan Segera	48
Rajah 4.11	Peratusan Responden Faktor Yang Mendorong Untuk Keluar Makan Di Restoran Makanan Segera	49
Rajah 4.12	Taburan Responden Dalam Faktor Implikasi Pengambilan Makanan Segera Mengikut Jantina	50
Rajah 4.13	Makanan Segera Yang Digemari Oleh Para Pelajar	51
Rajah 4.14	Peningkatan Makanan Segera Dan Restoran Makanan Segera Adalah Satu Tren Yang Tidak Sihat Untuk Masa Depan	53
Rajah 4.15	Perkembangan Makanan Segera Selaras Dengan Peningkatan Teknologi Adalah Satu Perkara Yang Baik	54
Rajah 4.16	Pengambilan Makanan Segera Boleh Menyebabkan Masalah Berat Badan Berlebihan Iaitu Masalah Obesiti	55
Rajah 4.17	Makanan Segera Boleh Membawa Risiko Yang Tidak Terduga Kepada Kesihatan	56

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Rajah 4.18	Menggemari Makanan Segera Yang Disediakan Di Restoran Makanan Segera	57
Rajah 4.19	Berasa Amat Puas Hati Selepas Makan Di Restoran Makanan Segera	57
Rajah 4.20	Suasana Di Restoran Makanan Segera Akan Menjadikan Perasaan Mereka Menjadi Lebih Baik	58
Rajah 4.21	Mengunjungi Restoran Makanan Segera Pada Masa Hadapan	59
Rajah 4.22	Layanan Di Restoran Makanan Segera Amat Mempengaruhi Keputusan Untuk Makan Di Restoran Makanan Segera	60
Rajah 4.23	Promosi Di Restoran Makanan Segera Berbanding Dengan Restoran Lain Dapat Menarik Lebih Banyak Pelanggan	60
Rajah 4.24	Pengambilan Makanan Segera Akan Memudaratkan Kesihatan	61
Rajah 4.25	Penyakit Dapat Dicegah Dengan Mengurangkan Pengambilan Makanan Segera	62
Rajah 4.26	Responden Selalu Mencari Maklumat Mengenai Makanan Segera	62
Rajah 4.27	Keselamatan Makanan Segera Telah Dikaji Dengan Teliti	63
Rajah 4.28	Makanan Segera Adalah Makanan Yang Tidak Diperlukan	64
Rajah 4.29	Makanan Segera Amat Sesuai Untuk Gaya Hidup	65

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI SIMBOL

%	Peratus
>	Lebih Besar Daripada
<	Lebih Kecil Daripada
(	Buka Kurungan
)	Tutup Kurungan
.	Noktah
,	Koma
:	Noktah Bertindih
“ ”	Pembuka Dan Penutup Kata
=	Sama Dengan
X^2	Khi Kuasa Dua
p	Nilai Khi Kuasa Dua
df	Darjah Kebebasan

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI SINGKATAN

UMS	Universiti Malaysia Sabah
McD	Mac Donald
KFC	Kentucky Fried Chicken
RDA	*Recommended Dietary Allowance*

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

SENARAI LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Borang Soal Selidik	91
Lamipan B	Hubungan Antara Faktor Yang Terdapat Dalam Makanan Segera Yang Mempengaruhi Untuk Pengambilan Makanan Segera Dengan Faktor Demografi	99
Lampiran C	Hubungan Antara Masa Paling Sesuai Untuk Pengambilan Makanan Segera Dengan Demografi	102
Lampiran D	Faktor Yang Mendorong Anda Makan Di Luar Di Restoran Makanan Segera Dengan Demografi	103
Lampiran E	Implikasi Utama Disebabkan Oleh Pengambilan Makanan Segera Dengan Demografi	104
Lampiran F	Hubungan Antara Makanan Segera Yang Diminati Dengan Faktor Demografi	105
Lampiran G	Hubungan Antara Sikap Terhadap Makanan Segera Dan Demografi	106

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Makanan adalah satu elemen yang amat penting selagi terdapat kehidupan manusia di dunia ini. Pada zaman dahulu, makanan hanya dirujuk sebagai sesuatu yang diperlukan untuk manusia tetapi sekarang ia telah menjadi sesuatu yang lebih daripada keperluan dimana manuasia membelanjakan sebahagian daripada pendapatan mereka untuk membeli makanan yang membawa kepuasan dan kegembiraan kepada mereka (Rozin, 1999).

Pada zaman sekarang, orang ramai selalu meluangkan masa mereka dengan memakan di luar daripada di rumah. Hal ini disebabkan oleh kesuntukan masa, peningkatan bilangan ibu yang berkerja dan juga disebabkan oleh pengaruh sosial di kalangan mereka (Blisard *et al.,* 2002). Pengambilan makanan segera juga semakin meningkat disebabkan oleh kehidupan manusia yang sebegini.

Selain itu, selaras dengan perubahan gaya atau cara pemakanan di kalangan manusia, lebih ramai orang lebih suka makan makanan yang telah tersedia di luar daripada menyediakan makanan di rumah. Pembelian makanan semakin meningkat kerana ia adalah lebih selesa dan lebih cepat bagi sesiapa yang ingin makan dengan cepat. Keadaan ini telah mendorong pembukaan lebih banyak restoran makanan segera. Restoran makanan segera juga meningkatkan lebih banyak menu untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat (Julienne *et al.,* 2005).

Kini, makanan segera telah mewujudkan satu perniagaan secara global. Pernyataan ini telah disokong oleh Emerson (1990) dan juga Park (2004).

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Perniagaan ini semakin berkembang pesat pada zaman sekarang. Makanan segera seperti bawang sehingga burger adalah makanan yang berkembang dengan pesat di dunia.

Semakin banyak negara yang telah bekembang maju dalam perniagaan dan pemakanan dalam makanan segera. Contohnya ialah negara India. Negara ini berada dalam kedudukan tujuh dalam bahagian Asia-Pasifik. Ini telah disokong dalam kajian terbaru dalam survey iaitu AC Nielson (Akhbay *et al.,* 2007).

Restoran makanan segera adalah restoran yang menawarkan menu yang terhad untuk para pelanggan (Goyal dan Singh, 2007). Di Malaysia, restoran makanan segera hanya berkembang selepas 1970 an dan berubah menjadi satu bentuk yang perniagaan yang terkenal pada 1980 an. Sambutan yang diterima pada mulanya adalah dingin tetapi kini ia menjadi satu perniagaan yang menguntungkan. Industri makanan segera di Malaysia dianggap mempunyai pembahagian sebanyak US$570 juta (15%) dan jumlah pasaran perkhidmatan makanan di mana dianngarkan saiz pasaran perkidmatan makanan adalah lebih kurang US$3,800 juta (Stanton *et al.,* 2002).

Makanan segera adalah makanan yang disediakan dengan cepat, harganya adalah berpatutan secara ekonomi dan juga alternatif kepada makanan yang disediakan di rumah. Selain itu, makanan segera juga adalah senang untuk didapatkan pada zaman yang sibuk ini. Negara India berada dalam kedudukan ketujuh dalam bahagian Asia-Pasifik dalam bidang makanan segera ini. Di India, pembekal makanan segera fokus pada kualiti dan juga kepelbagaiannya. Di samping itu, kebersihan dan maklumat nutrisi juga amat penting dalam hal makanan segera. Namun begitu, pengaruh budaya barat telah menyebabkan perubahan yang ketara pada corak pemakanan manusia (Goyal *et al.,* 2007).

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Makanan segera telah merangkumi hampir semua segmen masyarakat termasuk masyarakat setempat, sekolah umum dan juga hospital. Trend ini nampaknya telah didorong oleh pengiklanan dan juga kempen pemasaran yang besar-besaran yang ditujukan kepada golongan muda dan juga golangan tua (Shanthy *et al.,* 2004).

Kekerapan pengambilan makanan segera telah meningkat dengan dramatik sejak awal tahun 1970 an. Bilangan restoran makanan segera telah meningkat dengan banyak di merata tempat. Contohnya ialah di Amerika Syarikat bilangan restoran makanan segera pada tahun 1970 adalah 30000 manakala pada tahun 2004 ialah 233000 (Judy *et al.*, 2006).

Merujuk kepada Dewan Bahasa dan Pustaka (2000), persepsi adalah tanggapan atau pengertian yang berdasarkan pada sesuatu fikiran dan lain-lain. Satu kajian juga telah dijalankan oleh Kara (1995) mengenai persepsi pengguna tentang makanan segera di Canada dan Amerika Syarikat. Mengikut kajiannya, golongan pengguna yang berumur dari 12 tahun hingga 24 tahun mencari makanan segera disebabkan oleh kepelbagaiannya dan juga disebabkan oleh harga makanan segera. Kedua- dua faktor memainkan peranan yang besar dalam hal ini.

Pada tahun 2001, satu survei telah dijalankan. Melalui kajian tersebut, didapati seramai 4746 golongan kanak–kanak dan golongan remaja mengambil lebih banyak makanan segera yang terdiri daripada *burger*, kentang goreng, *pizza* dan juga minuman berkorbonat daripada mengambil buah-buahan, sayur-sayuran dan juga susu. Secara purata warga Amerika makan di luar sebanyak empat kali iaitu di kedai makanan segera. Pelajar universiti atau pelajar kolej pula memakan makanan segera di kedai makanan segera sebanyak enam hingga lapan kali (Judy *et al.*, 2006).

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Ini menunjukkan golongan pelajar iaitu golongan yang berumur daripada 19 tahun hingaa 24 tahun memakan makanan segera pada kekerapan tinggi. Pemakanan makanan segera juga telah menyebabkan masalah obesiti di kalangan pemakan makanan segera (Kirsten *et al*, 2008).

Kebanyakan pelajar kolej tidak menepati pemakanan diet harian kerana tidak memenuhi keperluan nutrisi harian. 'National College Health Risk Behaviour' survei telah dijalankan pada tahun 1995. Melalui kajian tersebut, didapati sebanyak 74 peratus pelajar tidak memakan makanan buah–buahan dan sayur–sayuran dan 22 peratus pelajar memakan tiga atau lebih dari tiga makanan yang terdiri daripada kandungan lemak yang tinggi setiap hari. Keadaan ini disebabkan oleh sikap pelajar yang suka makan di kedai makanan segera (Judy *et al*, 2006).

Oleh itu, kajian akan dilakukan di Universiti Malaysia Sabah (UMS). Golongan yang akan dijadikan reponden adalah pelajar UMS. Hal ini kerana golongan ini adalah golongan yang paling banyak memakan makanan segera. Selain itu, golongan ini juga merupakan golongan yang menghadapi masalah kesihatan di sebabkan oleh makanan segera. Oleh itu, kajian ini dibuat untuk mengetahui persepsi dan sikap pelajar UMS terhadap makanan segera dan juga menilai faktor yang mempengaruhi mereka.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

1.2 Objektif Penyelidikan

I. Menentukan persepsi pelajar Universiti Malaysia Sabah terhadap makanan segera dan faktor yang mempengaruhinya.

II. Menentukan sikap pelajar Universiti Malaysia Sabah terhadap makanan segera dan faktor yang mempengaruhinya.

III. Mengkaji faktor-faktor pengambilan makanan segera di kalangan para pelajar UMS.

1.3 Rasional Penyelidikan

Makanan segera semakin berkembang pada masa kini selaras dengan kemajuan teknologi dan taraf hidup masyarakat. Perkembangan makanan segera ini membawa pelbagai kesan buruk kepada kehidupan manusia secara tidak langsung. Bilangan golongan pelajar yang memakan makanan segera juga semakin meningkat.

Oleh itu, penyelidikan yang dijalankan ini dapat mengetahui persepsi dan sikap pelajar terhadap makanan segera agar dapat memberi kesedaran kepada para pelajar megenai keburukkan makanan segera supaya para pelajar dapat menjauhi pelbagai penyakit yang disebabkan oleh amalan pemakanan makanan segera yang berlebihan.

Selain itu, penyelidikan ini juga dapat memberi pendedahan mengenai kepentingan tentang amalan pemakanan sihat kepada para pelajar. Keadaan ini dapat membantu mengurangkan masalah kesihatan yang disebabkan oleh amalan pemakanan makanan yang tidak sihat.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

1.4 Keistimewaan Dan Kepentingan Penyelidikan

Penyelidikan ini adalah amat berguna selaras dengan perkembangan makanan segera di Negara kita. Ia memberi beberapa kepentingan kepada pelbagai pihak. Pada masa kini, semakin ramai orang memakan makanan segera yang terdiri daripada golongan muda hingga golongan tua. Penyelidikan ini adalah penting kerana ia mengkaji persepsi dan sikap para pelajar universiti terhadap makanan segera.

Kajian ini juga penting kerana golongan pelajar yang memakan makanan segera semakin bertambah. Oleh itu, kajian ini dapat membantu mengenalpasti faktor yang mempengaruhi pengambilan makanan segera mereka. Selain itu, kajian ini adalah juga istimewa kerana jenis kajian ini belum dijalankan di Universiti Malaysia Sabah.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BAB 2

ULASAN KEPUSTAKAAN

2.1 Persepsi

Mengikut Kamus Dewan (2008), persepsi bermaksud gambaran atau bayangan dalam hati atau fikiran tentang sesuatu dan juga bermaksud tanggapan atau kekuatan imaginasi, terhadap sesuatu. Dalam hal ini adalah mengenai pandangan para pelajar terhadap makanan segera. Objek–objek yang dipersepsi secara visual diterima tanpa soal.

2.2 Sikap

Sikap adalah suatu perbuatan atau pandangan yang berdasarkan sesuatu pendapat iaitu keyakinan dalam sesuatu perkara. Sikap juga bermaksud cara atau gaya seseorang bergerak (Kamus Dewan, 2008). Menurut Dewan Bahasa dan Pustaka (2000), sikap adalah perbuatan atau pandangan yang berdasarkan pada sesuatu pendapat seperti fikiran dan lain-lain. Kedua- duanya membawa maksud yang sama. Manakala, menurut Shelley (2006) sikap adalah prediktor yang lebih baik bagi perilaku apabila dasar sikap tersebut adalah sesuai dengan sifat perilaku.

2.3 Makanan

Menurut Kamus Dewan,(2008) makanan bermaksud apa sahaja yang boleh dimakan manakala makanan segera bermaksud makanan yang ringkas dan juga dapat disediakan dengan cepat. Di samping itu, makanan segera juga bermaksud makanan yang mempunyai jenama dan makanan yang tidak mempunyai jenama (Akhbay *et al.*, 2007)

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

RUJUKAN

Akta Makanan 1983. *Food Act 1983 (Act 281) dan Regulations*. 2010. Selangor Darul Ehsan: International Book Law Service.

Kara, A., Kaynak, E., Kucukemiroglu, O. 1997. Marketing strategies for fast-food restaurants: a customer view. *British Food Journal*. **99**(9): 318–324

Goyal, A. dan Singh, N.P. 2007. Consumer perception about fast food in India: an exploratory study. *British Food Journal*. **109**(2):182-195.

Arnold, E.B. dan David, A.B. 1995. *Oxford Dictionary of Food and Nutrition*. New York. Oxford University Press.

Bender, A.E. dan Bender, D.A. 1995. *A Dictionary of Food and Nutrition*. Oxford University Press. Oxford

Davis, B., Lockwood, A. dan Stone, S. 1998. *Food and Beverage Management*. Butterworth-Heinemann.

Juric, B. dan Worsley, A. 1998. Consumers' attitudes towards imported food products. *Food Quality and Preference*. **9(**6):431 – 441.

Blisard, N., Lin, B.H., Cromartie, J. dan Ballenger, N. 2002. America's changing appetite: food consumption and spending to 2020. *Food Review*. **25**(1):2 – 9.

Bowman, S.A., Gortmaker, S. L. Ebbeling, C. B., dan Pereira. 2004. Effects of fast food cosumption in energy intake and diet quality among children in a national household survey. *Pediatrics*. **113(**1): 112 – 116.

Boyd, H.W., Walker, O. C. dan Larreche. 1995. *Marketing Strategy: A Strategic Approach to Global Orientation*, Irwin. Chicago IL.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Brailford, I. 2003. American and fast food advertising in New Zealand and Australian. *Journal Of American Studies.* **4**:101 – 132.

Buckholz, V. 2005. Correlates of food consumption and perception of food in an educated urban population Ukraine. *Food Quality and Preferences.* **11**(6):475 – 485.

Park, C. 2004. Efficient or enjoyable? Consumer values of eating-out and fast food restaurant consumption in Korea. *Hospitality Management.* **23**:87 – 94.

Chua, Y.P. 2006. *Kaedah dan statistik penyelidikan kaedah penyelidikan buku.* Kuala Lumpur:Mcgraw Hill Education

Clark, M.A., Wood, R.C., 1999. Consumer loyalty in the restaurant industry: a preliminary exploration of the issues. *British Food Journal.* **101**(4):317 – 326.

Cochran, W.G. 1997. Sampling Techniques. New York: *John Wiley & Sons.* (3[RD] Edition).

Coon, K.A., Goldberg, J.B.L. dan Tucker, K.L. 2001. Relationship between use of television during meals and childrens food consumption patterns. *Pediatrics.* **19**:12 -16.

Akbay, C., Tiryaki, G.Y. dan Gul, A. 2007. Consumer characteristics influencing fast food consumption in Turkey. *Food Control.* **18**:904 – 913

Ronald, C. 2005. Designing surveys: a guide to decisions and procedures. United States Of America. (2[nd] Edition).

David, G.J., dan Lockwood. 1994. Fast food dietary perspective. *Nutrition and Food Science.* **34**(2):80–82.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Davis, B. dan Stone, S. 1991. *Food and Beverage Management*. Great Britain. Butterwoth-Heinemann Ltd.

Delva, J., O'Malley, P., dan Johnston, L. 2007. Availability of more-healthy and less-healthy food choices in american schools. A national study of grade, racial/ethnic, and socioeconomic differences. *AmJ Prev Med*. **33**:226 - 239.

Dewan Bahasa Dan Pustaka. 2008. *Kamus Dewan*. Edisi Kuala Lumpur.

Drysdale. 1994. *Profitable Menu Planning*. United States: Prentice Hall.

Earl, R. dan Borra, S.T. 2000. Guidelines For dietary planning. *Food Nutrition and Diet Therapy*. **10**:332 – 352.

Powers, E. 1995. The impact of minimum-wage increases: Evidence from fast-food establishments in Illinois and Indiana. *J Labor Res*. **30**:365 – 394.

Emerson, R.L. 1990. *The New Economics Of Fast Food*. New York: Van Nostrand Reinhold Publishing.

Brinda, E., Mohra, P., Wilsona, C. dan Wittertb, G. 2008. Obesity and the effects of choice at a fast food restaurant. *Obesity Research and Clinical Practice*. **2**:111 - 117.

Fiona, E.C. 1999. Grazing in Peckham. *Journal of Nutrition Education*. **54**(2):105 – 112.

Fisher, J.O. dan Brich, L. 1999. Restricting access to palatable food affects children behaviour response, food selection and intake. *American Journal Of Cllinic Nutrition*. **3**:130

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

French, S., Harnack, L., dan Jeffery, R. Fast food restaurant use among women in the pound of prevention study: Dietary, behavioral and demographic correlates. *International Journal Obese.* **24**:135.

Gore, S., Foster, J., Dilillo, V.G., Krik dan West, D. S. 2003. Television viewing and snacking. *Eating Behaviours.* **4**:399 – 405.

Grosvenor, M.B. dan Smolin, L.A. 2002. Applying the Sceince of Nutrition: From Science to Life. United States. *Harcourt. Inc.* 28 – 50.

Hannah, B., Sahud, Helen, J., Binns, William, L., Robert, M.R. dan Tanz. 2006. Marketing fast food: Impact of fast food restaurants in children's hospitals. *Pediatrics.* **118(**6).

Haralabos, C., Karantonis, Fragopoulou, E., Antonopoulou, S., Rementzis, J., Phenekos, C., Constantinos, A. dan Demopoulos. 2006. Effect of fast-food mediterranean-type diet on type 2 diabetics and healthy human subjects' platelet aggregation. *Diabetes Research And Clinical Practice.* **72**:33 – 41.

Healey, J.F. 2007. *The Essential Of Statistics: A Tool For Social Research.* United States Of America. Thomsom Wardsworth.

Heather, M., Niemeier, Hollie, A., Raynor. 2006. Fast food consumption and breakfast skipping: Predictors of weight gain from adolescence to adulthood in a nationally representative sample. *Journal Of Adolescent Health.* **39**:842 – 849.

Herman, C., Polivy, J., dan Roth D. 2003. Effects Of The Presence Of Others On Food Intake: A normative interpretation. *Psychol Bull.* **129**:873 - 886.

Herr, H.R. 2003. Health and Age–Fast Food. The Swiss Association for Nutrition. *Journal of Nutrition Education.* **5**(1): 111 – 112.

Im, Y. 2005. A survey of college students' behaviors on fast food restaurants in Taejon Area. *Pediatrics.* 2(5):112 – 115.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Jekanowsi, J. 1999. The impact of demographics, market characteristics, and prices on the consumption of food-away-from home: *Western Agricultural Economics Association Annual Meeting*. Nevada. 13-16

Jooyeon H., dan Soocheong (Shawn), Jang. 2010. Effects of service quality and food quality: the moderating role of atmospheric in an ethnic restaurant segment. *International Journal Of Hospitality Management*. **29**:520 – 529.

Judy, A., Driskell, Brian, R., Meckna, Narissa, dan Scales, E. 2006. Differences exist in the eating habits of university men and women at fast-food restaurants. *Nutrition Research*. **26**:524 – 530.

Julienne, A., Yamamoto, Joelle, B., Yamamoto, Brennan, E., Yamamoto Loren, dan Yamamoto, G. 2005. Adolescent fast food and restaurant ordering behavior with and without calorie and fat content menu information. *Journal of Adolescent Health*. **37**:397 – 402.

Kant, A., Graubard, B., Secular. 2007. Trends in the association of socioeconomic position with self-reported dietary attributes and biomarkers in the us population: National health and nutrition examination survey. *Public Health Nutr*. **10**:158 - 167.

Kara, A.O. 1995, Marketing strategies for fast-food. *Journal of Business Research*. **4**:160 – 165.

Kirsten, I., Dunn, Philip, B., Mohr, Carlene, J., Wilson Gary, A., dan Wittert. 2007. Beliefs about Fast Food in Australia: A Qualitative Analysis.

Ryu, K., Han, H., Kim, T. 2008. The relationships among overall quick-casual restaurant image, perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*. **27**:459 – 469.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Kristin, L., Morse, Judy, A., dan Driskell. 2009. Observed sex differences in fast-food consumption and nutrition self-assessments and beliefs of college students. *Nutrition Research.* **29**:173 – 179.

Lowry, R., Galuska, Fulton, J. E., Wechsler, H., Kann, L., dan Colling. 2000. Physical activity, food choice, and weight management goals and practices among US college students. *Am J Prev Med.* **18**:18- 27.

Story, M.I. dan Michael, D. Adolescents' Views on Food and Nutrition. 1986. Adolescent Health Program, University of Minnesota, Minneapolis, Minnesota 55455. *The Journal of Consumer Affairs.* **19**(5):175.

McNeal, J.U., Stem, D.E. dan Nelson, C.S. 1980. Consumers' nutritional ratings of fast-food Meals. *The Journal of Consumer Affairs.* **14**(1):165.

Monteiro, C.A., Conde, W.L., dan Popkin, B.M. 2001. Independent effects of income and education on the risk of obesity in brazillian adult population. *Adviser.* **81**:38 – 43.

Larson, N., dan Story, M. 2009. A review of environmental influences on food choices. *Annual. Behaviour Medicine.* **38**:56 – 73.

Urala, N., dan Lahteenmaki, L. 2005. Consumers changing attitudes towards functional foods. *Food Quality And Preference.* **18**:1 – 12.

O'Dea J. 2003. Why do kids eat healthful food? Perceived benefits of and barriers to healthful eating and physical activity among children and adolescents. *J Am Diet Association.* **103**:497 - 500.

Paeratakul S., Ferdinand, Champagne C.M., Ryan, Bray. 2003. Fast-food consumption among US adults and children: dietary and nutrient intake profile. *J Am Diet Assoc.* **8**:103 – 111.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Pappert. A. 2000. Fast food workers special reports. *The Journal of Consumer Affairs.* **1**(1):165.

Park, C. 2004. Efficient or enjoyable? Consumer values of eating-out and fast restaurant consumption in Korea. *International Journal of Hospitality Management.* **23**:87–94.

Rachel, B., dan Dundes, L. 2008. Fast Food Perceptions: A pilot study of college students in Spain and the United States. *Appetite.* **51**:327 – 330.

Rees, L. 1992. Differences exist in the eating habits of university men and women at fast-food restaurants. *Nutr Res.* **26**:524–30.

Robert. 2009. Relationship of attitudes toward fast food and frequency of fast-food intake in adults. *International Journal of Hospitality Management.* **3**:17–24.

Roberts, W.S.B. dan William, R.S. 1996. *Nutrition Throught Out The Life Cycle.* Edisi 3. St. Louis: Mosby- Year Book.

Rozin, P. (1999). Food Is Fundamental, Fun, Frightening, And Far-Reaching. *Social Research.* **66**:9 – 30.

Rumore, N., Zhu, Z., Tanner, J., Scheuermann, L., 1999. Effectiveness of competitive strategies in fast food markets: An analysis of customers' preferences. *Journal of Restaurant and Food service Marketing.* **3**(3/4):39 – 47.

Sarah, A., Rydell, Lisa, J., Harnack, J., Michael Oakes, Mary Story, Robert, W., Jeffert, Simone, A., French. 2008. Why eat at fast-food restaurants: reported reasons among frequent consumers. *Journal of The American Dietetic Association.* **108**(12).

Scanion, N.L. 1993. *Restaurant Management.* United States: International Thompsom Publishing.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

Baek, S., Ham, S., Yang, I. 2006. A cross-cultural comparison of fast food restaurant selection criteria between Korean and Filipino college students. *Hospitality Management.* **25**:683 – 698.

Shanthy A., Bowman, Steven L., Gortmaker, Cara B., Ebbeling, Mark, A., Pereira dan David S., Ludwig. Effects of fast-food consumption on energy intake and diet quality among children in a national household survey. *Pediatrics.* **113**(1).

Shelley, N., Aikmana, Kate, E., Min dan Graham. 2006. Food attitudes, eating behavior, and the information underlying food attitudes. *Appetite.* **47**:111–114.

Stanton, Emms dan Sia. 2002. *Malaysia-HRI Food Service Sector Update 2002.* For Agricultural Service. Gain Reports MY2025.

Stephen, B., 1992. *Fast Food Operations and Their Management.* United States. Std Thomas Ltd.

Story, M., Sztainer, D.N, dan French, S. 2002. Individual and environmental influences on adolescent eating behavior. *Journal Of American Dietetic Association.* **102**(3):S40 – S49.

Sulek, J.M., dan Hensley, R.L. 2004. The Relative Importance Of Food, Atmosphere, And Fairness Of Wait. *Cornell Hotel And Restaurant Administration Quarterly.* **45**(3):235 – 247.

Susskind, A.M., Chan, E.K. 2000. How restaurant features affect check averages.Cornell hotel and Restaurant Administration Quarterly. **41**(6):56 – 63.

Whitney, E. dan Sizer, F. 2007. *Nutrition Concept and Controversies.* Edisi 7. California: West/Wadsworth.

UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH