

KEBERKESANAN PENGGUNAAN
LOGO HALAL PADA LABEL MAKANAN OLEH
PENGGUNA ISLAM

DAYANG MIMIE AFFIZIE BT MOHD ARIFFIN

LATIHAN ILMIAHINI DIKEMUKAKAN UNTUK
MEMENUHI SEBAHAGIAN SYARAT
MEMPEROLEHI IJAZAH SARJANA MUDA SAINS
MAKANAN DENGAN KEPUJIAN
(TEKNOLOGI MAKANAN DAN BIOPROSES)

SEKOLAH SAINS MAKANAN DAN PEMAKANAN
UNIVERSITI MALAYSIA SABAH
KOTA KINABALU, SABAH
2007



UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS

DUL: KEBERKESANAN PENGGUNAAN LOGO HALAL PADA LABEL MAKANAN
 OLEH PENGGUNA ISLAM

ZAH: IJAZAH SARJANA MUDA SAINS MAKANAN (TEKNOLOGI MAKANAN DAN BIOPROSES)

SESI PENGAJIAN: 2004 / 2005

ya DAYANG MIMIE AFFIZIE BT. MOHD ARIFFIN
 (HURUF BESAR)

Saya mengaku membenarkan tesis (LPS/ Sarjana/ Doktor Falsafah) ini di simpan di Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis adalah hak milik Universiti Malaysia Sabah.
2. Perpustakaan Universiti Malaysia Sabah dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja.
3. Perpustakaan dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi.
4. ** Sila tandakan (/)

SULIT

(Mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan Malaysia seperti yang termaktub dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

TERHAD

(Mengandungi maklumat TERHAD yang telah ditentukan oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

TIDAK TERHAD

Disahkan oleh

(TANDATANGAN PENULIS)

(TANDATANGAN PUSTAKAWAN)

Alamat Tetap: NO. 36 LOT 231,

TAMAN PASIR, 94700 SERIAN

SARAWAK

CIK ADILAH MD. RAMLI

Nama Penyelia

Tarikh: 3. MEI 2007

Tarikh: 3. MEI 2007

TATAN: * Potong yang tidak berkenaan.

* Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organsasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT dan TERHAD.

* Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah dan Sarjana secara penyelidikan, atau disertasi bagi pengajian secara kerja kursus dan penyelidikan, atau Laporan Projek Sarjana Muda (LPSM)



UMS
 UNIVERSITI MALAYSIA SABAH

PENGAKUAN

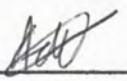
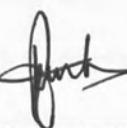
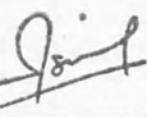
Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, ringkasan dan rujukan tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Tarikh : 26. MAC. 2007

(DAYANG MIMIE AFFIZIE BT MOHD ARIFFIN)



UMS
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

PENGAKUAN PEMERIKSA**DIPERAKUI OLEH****Tandatangan****1. PENYELIA****(CIK ADILAH MD RAMLI)****2. PEMERIKSA-1****(PN. RAMLAH GEORGE @ MOHD. ROSLI)****3. PEMERIKSA-2****(EN. SHARIFUDIN MD. SHAARANI)****4. DEKAN****(PROF. MADYA DR. MOHD ISMAIL ABDULLAH)****UMS**
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

PENGHARGAAN

Dengan nama Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang,

Bersyukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurniaNya, akhirnya dapat saya selesaikan latihan ilmiah ini dengan sempurna. Selawat serta salam ke atas junjungan mulia Rasulullah s.a.w., kaum kerabat baginda dan salam ukhwah berpanjangan khas buat staf Sekolah Sains Makanan Dan Pemakanan, Universiti Malaysia Sabah dan teristimewa buat Dekan Sekolah Sains Makanan Dan Pemakanan, Prof. Madya Dr. Mohd Ismail Abdullah yang merupakan tunjang pada semua warga SSMP.

Pertama sekali saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada penyelia saya, Cik Adilah Md. Ramli yang telah banyak memberi tunjuk ajar dan bimbingan dalam membantu saya dalam menyiapkan projek penyelidikan ini. Ucapan ribuan terima kasih juga tidak dilupakan untuk sahabat-sahabat, Husna, Nabihah dan Syukrani yang sama-sama mengharungi segala dugaan dan rintangan bersama dan bertukar-tukar pandangan untuk memastikan hasil kajian adalah yang terbaik. Semoga kita semua berjaya di dunia dan akhirat.

Sekalung penghargaan yang tak terhingga buat ayahanda Hj. Modh. Ariffin B. Hj Abg. Musawi dan Hjh Faridah Bt. Abg. Yan, bonda tercinta serta ahli keluarga yang lain iaitu Dyg. Izza Azzaila, Dyg. Zaty Bayani dan Abg. Mohd. Faiz kerana memberi sokongan moral, semangat dan dorongan sepanjang kajian ini dijalankan. Akhir sekali, saya ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua pihak atau individu yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan projek penyelidikan ini.

DAYANG MIMIE AFFIZIE BT MOHD ARIFFIN
HN2004-4245

ABSTRAK

Penyelidikan ini bertujuan mengkaji penggunaan logo Halal, mengenalpasti tabiat serta amalan kepenggunaan semasa pemilihan sesuatu produk makanan dan membuat perbandingan antara tahap pengetahuan responden terutamanya tentang logo halal. Kajian ini dijalankan melalui survei menggunakan borang soal selidik dan melibatkan seramai 400 orang responden yang terdiri daripada 200 orang pelajar UMS dan 200 orang pengguna di luar UMS yang beragama Islam sahaja. Borang soal selidik terdiri daripada 4 bahagian iaitu Demografi pengguna, Tahap pengetahuan pengguna, Amalan dan sikap pengguna dan Pendapat serta persepsi pengguna tentang perlabelan makanan dan logo Halal. Data-data dianalisis menggunakan analisis kekerapan, Khi Kuasa Dua dan *Mann-Withney U*. Hasil mendapati faktor logo Halal (80.8%) merupakan faktor terpenting semasa membuat pembelian produk makanan. Bagi skor markah pengetahuan, kebanyakan responden mencapai skor markah di antara 70-79 markah (25.8%). Walaupun skor pengetahuan responden didapati pada tahap memuaskan, namun apabila dilihat pada amalan dan sikap responden dalam amalan pengguna dan pengetahuan tentang logo Halal, didapati terdapat dalam sesetengah perkara menunjukkan pengetahuan tersebut tidak dipraktikkan dalam amalan sehari-hari. Faktor kesihatan dan kepercayaan agama didapati merupakan faktor yang mempengaruhi responden (76.8%). Faktor tarikh akhir juga amat dititikberatkan oleh responden sebelum membuat pembelian (91.8%). Ujian *Mann-Whitney U* menunjukkan terdapat perbezaan signifikan di antara kategori pengguna dengan jumlah markah pengetahuan pengguna ($z=-3.420$, $p=0.01$). Min jumlah markah pengetahuan pelajar UMS didapati lebih tinggi daripada pengguna luar tetapi ujian Khi Kuasa Dua mendapati tiada perhubungan yang signifikan wujud di antara skor markah pengetahuan dengan kategori responden ($p=0.114$).

ABSTRACT**THE EFFECTIVENESS USE OF HALAL LOGO ON FOOD LABEL AMONG MUSLIM CONSUMER**

This research was to study the use of Halal logo ,to identify the respondent consumer practice and attitude when choosing a food product and to make comparison between the UMS student's and the outsider consumer level of knowledge especially on Halal logo. The questionnaire were distributed to 400 respondents which involved 200 of UMS student's and 200 of outsider consumer, which all are Muslim. Questionnaire consists of Consumer Demographic, Consumer level of knowledge, The consumer practice and attitude and The consumer perception and opinion towards the food labelling and Halal logo. Data were analysed by using frequencies, Chi square and Mann-Withney U test. Halal logo factor (80.8%) was the most important factor when the consumer wants to buy food product. Majority respondents obtained the knowledge score around 70-79 marks (25.8%). Even though results indicate that the subjects' knowledge on cosumer pratice and attitude was statsifactory but referring to their behavior towards the knowledge on Halal logo and consumer practice, it found that in certain things, they were not practicing their knowledge in their daily life. The health and the religion belief factors were most important factor that influenced the consumer (76.8%). The respondent also emphasized on the expiration date factors when purchasing the food product (91.8%). The Mann-Whitney U test found that there was significant difference between the consumer categories with the consumer knowledge score ($z=-3.420$, $p=0.01$). The score min of UMS students were higher than the outsider consumers but the Chi square test showed that there was no significant relationship between scores on knowledge with the respondent categories ($p=0.114$).



ISI KANDUNGAN

	M/S
TAJUK	i
PENGAKUAN	ii
PENGAKUAN PEMERIKSA	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ISI KANDUNGAN	vii
SENARAI RAJAH	xi
SENARAI JADUAL	xii
SENARAI SINGKATAN / SIMBOL	xiv
SENARAI LAMPIRAN	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
BAB 2 : ULASAN KEPUSTAKAAN	5
2.1 Isu Halal dan Haram	5
2.2 Perundangan Halal / Haram Di Malaysia	6
2.2.1 Logo Halal Malaysia	6
2.2.2 Penguatkuasaan Tanda Halal	8
2.2.3 Prosedur pengesahan Halal	9
2.3 Masalah Berhubung Isu Halal Dan Haram	11
2.3.1 Keraguan Dan Ketidakpastian Yang Menyelubungi Logo Halal	11
2.3.2 Sijil Halal Perlu diberi Kepada Bukan Muslim	12



2.3.3	Pengesahan Halal Beri Kelebihan Di Peringkat Global	13
2.3.4	Persijilan Halal Tembusi Pasaran Luar	14
2.3.5	Pasaran Produk Halal	16
2.4	Makanan Dari Sudut Agama	18
2.4.1	Makanan dan Pemakanan Dalam Islam	18
2.4.2	Kedudukan Makanan Dalam Islam	19
2.4.3	Hubungan Antara Makanan Dan Pemakanan	20
2.4.4	Keselamatan Makanan	21
2.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Amalan Pengguna Dalam Pemilihan Produk Makanan	22
2.5.1	Psikologi, Mental dan Fizikal	22
2.5.2.	Pengaruh Persekutaran	23
2.5.3	Keadaan Ekonomi	25
2.6	Pelabelan Makanan	25
2.6.1	Pelabelan Makanan Dan pemakanan	25
2.6.2	Peraturan Perlabelan Makanan	26
2.7	Isu-isu Kepenggunaan	27
2.7.1	Amalan Pengguna	27
2.7.2	Hak-hak Pengguna Dan Kepentingan Pengguna	28
2.7.3	Responden Sebagai Pengguna	30
2.7.4	Pengguna Islam Harus Lebih Peka	31
2.7.5	Pengguna Islam Mampu Kawal Permintaan, Penawaran Barang	32
2.7.6	Anjak Pemikiran Masyarakat Ke Arah Pemakanan Sihat	34
2.7.7	Sikap Pengguna Malaysia	34



BAB 3:	BAHAN DAN KADEAH	37
3.1	Kaedah Kajian	37
3.2	Kaedah Persampelan	37
3.3	Kaji Selidik dan Pemungutan	38
3.4	Borang Soal selidik	38
3.4.1	Bahagian A: Demografi	39
3.4.2	Bahagian B: Pengetahuan Pengguna Mengenai Amalan Pengguna Yang Baik Dan Penggunaan Logo Halal Pada Label Makanan	39
3.4.2.1	Pengurusan Data Skor Markah Pengetahuan	39
3.4.3	Bahagian C: Amalan dan Sikap Pengguna Mengenai Amalan Kepenggunaan yang Baik serta Perlabelan Logo Halal Pada Makanan	41
3.4.4	Bahagian D: Pendapat serta Persepsi Pengguna Tentang Perlabelan Makanan dan Logo Halal	41
3.5	Ujian Pra-Tinjauan	41
3.6	Analisis Data	42
3.6.1	Taburan Frekuensi	42
3.6.2	Khi Kuasa Dua	42
3.6.3	Ujian Mann Withey U	42
BAB 4:	HASIL DAN PERBINCANGAN	43
4.1	Demografi	43
4.2	Tahap Pengetahuan Pengguna Mengenai Amalan Pengguna yang baik dan Penggunaan Logo Halal Pada Label Makanan	45
4.2.1	Skor Markah Pengetahuan Keseluruhan	53



4.2.2	Skor Markah Pengetahuan Responden antara Pelajar UMS dan Pengguna Luar	54
4.2.3	Hubungan antara Tahap Pendidikan dan Skor Markah Pengetahuan	56
4.2.4	Hubungan antara Pengguna dan Skor Markah Pengetahuan	57
4.3	Amalan dan Sikap Pengguna Mengenai Amalan Kepenggunaan yang baik serta Perlabelan Logo Halal Pada Makanan	57
4.3.1	Pengetahuan dan Amalan yang Berkaitan Penggunaan Logo Halal	57
4.3.2	Perkara yang paling dititikberatkan dalam label makanan dan yang mempengaruhi amalan pengguna di antara pelajar UMS dan pengguna luar	62
4.4	Pendapat serta Persepsi Pengguna tentang Perlabelan Makanan dan Logo Halal	68
BAB 5:	KESIMPULAN DAN CADANGAN	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Cadangan	74
RUJUKAN		76
LAMPIRAN		81



SENARAI RAJAH

No. Rajah		Muka Surat
2.1	Logo yang dikeluarkan oleh JAKIM	6
2.2	Logo Halal yang dikeluarkan oleh JAIN/MAIN	7
2.3	Sijil Halal yang dikelurkan oleh JAKIM	9
2.4	Carta alir Persijilan Halal JAKIM	11
4.1	Taburan jumlah pelajar UMS dan pengguna luar yang menjawab dengan betul dan salah untuk soalan maksud perlabelan pemakanan	48
4.2	Taburan responden yang menjawab soalan mengenai logo Halal rasmi mewakili Malaysia yang sah dikeluarkan oleh JAKIM	49
4.3	Taburan responden pelajar UMS dan pengguna luar bagi soalan terdapatnya logo Halal di setiap negeri	50
4.4	Jumlah responden berdasarkan jawapan mengenai pemilihan logo Halal yang mewakili setiap negeri	51
4.5	Jumlah peratus responden berkenaan dengan amalan betul yang perlu dilakukan sebelum membeli sesuatu produk makanan	52
4.6	Taburan responden yang menjawab soalan berkaitan dengan pengguna bijak	53
4.6	Taburan responden mengikut markah pengetahuan antara pelajar UMS dan pengguna luar	57
4.8	Taburan responden mengikut jawapan yang dipilih mengenai penggunaan logo Halal	61
4.9	Taburan responden mengikut jawapan yang dipilih mengenai sebab pemilihan logo Halal	62
4.10	Taburan responden mengikut sumber pengetahuan mengenai maklumat tentang logo Halal paling kerap diperolehi	62
4.11	Taburan responden mengikut faktor-faktor yang penting dalam label makanan	65
4.12	Taburan responden secara keseluruhan dalam pemilihan faktor penting yang mempengaruhi amalan dan sikap pengguna responden	70



SENARAI JADUAL

No. Jadual		Muka Surat
1.1	Asas penentuan bagi Halal dan Haram	3
2.1	Kod-kod bagi setiap negeri di Malaysia	7
2.2	Maklumat Permohonan Syarikat Untuk Persijilan dan Logo Halal JAKIM	17
3.1	Pemilihan responden mengikut Kolej Kediaman di UMS	37
3.2	Pemilihan responden mengikut tempat di Kota Kinabalu	38
3.3	Taburan frekuensi berkumpulan bagi markah yang diperolehi oleh 40 orang pelajar perempuan	40
3.4	Lingkungan markah tahap kefahaman bagi responden	40
4.1	Data demografi responden bagi para pelajar UMS dan pengguna luar	44
4.2	Pengelasan silang antara jawapan perlabelan permakanan wajib bagi makanan antara kategori pengguna	51
4.3	Pengelasan silang antara jawapan tentang perlindungan pengguna antara kategori pengguna	52
4.4	Taburan jawapan responden mengenai hak-hak pengguna	53
4.5	Analisis markah pengetahuan keseluruhan responden	54
4.6	Taburan responden mengikut organisasi yang mengeluarkan logo Halal	62
4.7	Pengelasan silang mengenai faktor-faktor paling penting yang terkandung dalam label makanan dengan pelajar UMS dan pengguna luar	64
4.8	Pengelasan silang antara faktor penting yang terkandung dalam label makanan dengan jantina	65
4.9	Pengelasan silang mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi amalan dan sikap pengguna dalam pemakanan sihat dan pelabelan makanan dengan pelajar UMS dan pengguna luar	67
4.10	Tahap Persepsi responden mengenai soalan tentang amalan pengguna dan penggunaan logo Halal	69



4.11	Perbezaan taburan responden antara soalan-soalan yang berkaitan dengan amalan pengguna dan penggunaan logo Halal	70
4.12	Pengelasan silang antara logo halal adalah faktor penting semasa membuat pembelian dengan amalan membaca label makanan penting sebelum membuat pembelian	70
4.13	Taburan responden mengikut tujuan dan faedah perlabelan logo halal	71



SENARAI SINGKATAN DAN SIMBOL

AFIC	Australian Federation of Islamic Council Inc
BAHEIS	Bahagian Hal Ehwal Islam
FDA	Pentadbiran Makanan dan Ubatan (Dadah)
FIANZ	Federation of Islamic Association of New Zealand
FOMCA	Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia
GMP	Good Manufacturing Practices (Amalan Pengilangan Baik)
GHP	Good Hygiene Practices (Amalan Kebersihan Baik)
IFANCA	Islamic Food and Nutrition Council of America
IKIM	Institut Kefahaman Islam Malaysia
JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
JAIN/MAIN	Jabatan Agama Islam Negeri atau Majlis Agama Islam Negeri
JPM	Jabatan Perdana Menteri
KNDEP	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
MHEPD	Majlis Hal Ehwal Pengguna Daerah
MHEPN	Majlis Hal Ehwal Pengguna Negeri
MITI	Kementerian Perdagangan Antarabangsa Dan Industri
MIHAS	<i>Malaysia International Halal Showcase (Pameran Halal Antarabangsa Malaysia)</i>
Ph.D	Doktor Falsafah
PMR	Penilaian Menengah Rendah
PPIM	Persatuan Pengguna Islam Malaysia
SD	Standard Deviation
SIRIM	Institut Piawaian dan Penyelidikan <u>Perindustrian</u> Malaysia
SPM	Sijil Pelajaran Malaysia
SPSS	<i>Statistic Package for the Social Science</i>
STPM	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia



UMS	Universiti Malaysia Sabah
WHO	<i>World Health Organization</i>
n	Kekerapan
%	Peratus
χ^2	Khi kuasa Dua
z	<i>Mann Whitney U</i>



SENARAI LAMPIRAN

No. Lampiran	Muka Surat
A	81
B	89
C	91
D	92
E	94



BAB 1

PENDAHULUAN

Halal adalah perkataan Arab yang bermaksud '*dibenarkan*' atau '*tidak dilarang*' (Sakr, 1991). Petikan ayat Al-Quran, (Surah Al-Maaidah: 88, 2005) yang menyatakan "*Dan makanlah daripada rezeki yang telah diberikan oleh Allah kepada kamu, iaitu yang halal lagi baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kepadanya sahaja kamu beriman*".

Halal membawa makna yang sangat besar kepada setiap individu Muslim. Ia dikaitkan dengan kebersihan, kesihatan, kemuliaan akhlak dan yang penting sekali ibadah yang dikerjakannya sebagai makhluk Tuhan. Maksud yang ditekankan di sini ialah halal dari aspek pemakanan kerana yang tidak halal atau haram itu terdiri benda-benda kotor, sebagaimana ayat Al-Quran yang menyatakan "*Dan Allah mengharamkan ke atas mereka benda-benda yang kotor*" (Surah Al-A'raf: 157, 2005). Islam amat mengambil berat soal makanan kerana ia bukan sekadar mengisi perut, malah mempunyai kaitan dengan ibadat (Faridah, 1995).

Perkataan halal sering dikaitkan dengan pengguna yang beragama Islam kerana adalah menjadi suatu kewajiban pengguna Islam menggunakan barang yang Halal. Pengguna ditakrifkan sebagai setiap orang yang mendapatkan barang dan perkhidmatan dari pasaran untuk kegunaan diri dan keluarganya (Zaini, 2004).

Menurut Zaini (2004) lagi, salah satu pengguna di dunia ini terdiri dari pengguna yang beragama Islam. Pengguna Islam memerlukan suatu ketelitian ke

atas keperluan mereka secara khusus, kerana mereka terikat dengan konsep "Halal" dan "Haram". Oleh itu mereka juga perlu diberi perlindungan daripada terus ditipu.

Hak untuk mendapatkan maklumat terkandung dalam lapan daripada hak asasi pengguna yang telah diterima secara universal, salah satunya Hak untuk mendapat maklumat iaitu hak pengguna mendapatkan maklumat yang jelas tentang kegunaan bahan-bahan yang terkandung dan cara perniagaan barang atau perkhidmatan (Zaini, 2004).

Perkataan perlabeled bermaksud semua label dan grafik-grafik lain atau maklumat yang dicetak di atas benda-benda tertentu. Pentadbiran Makanan dan Ubatan (Dadah) (FDA) di Amerika Syarikat, mengenakan kawalan ketat ke atas perlabeled makanan dan dadah. Suatu produk yang dianggap memperdayakan pengguna apabila maklumat yang dicatatkan pada label tersebut tidak benar atau mengelirukan pengguna. Label adalah bertujuan untuk memberikan nama makanan dan nama setiap ramuan selain rempah ratus, perisa dan nama bahan pewarna (Sakr, 1991).

Logo halal pada label makanan bermaksud logo yang dikeluarkan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Jabatan Agama Islam Negeri atau Majlis Agama Islam Negeri (JAIN/MAIN) terdiri daripada bintang berbucu lapan di tengah-tengah bulatan, perkataan Arab "حلال" di tengah bintang, diikuti tulisan rumi "HALAL", bulatan logo tertulis perkataan "Malaysia" dalam tulisan Rumi dan "ماليزيا" dalam perkataan Arab dan dua bintang kecil berbucu lima diletakkan bagi memisahkan tulisan rumi dan perkataan Arab tersebut (Halal JAKIM, 2006).



Menurut Halal JAKIM (2006), takrif Halal mengikut Perintah Perihal Dagangan (Penggunaan Perbahasaan "Halal") 1975 adalah apabila perkataan "HALAL" digunakan berhubung dengan makanan dalam apa-apa juga bentuk dalam perjalanan perdagangan atau perniagaan.

Pada dasarnya pengharaman terhadap sesuatu merangkumi dua aspek iaitu pengharaman kepada zat atau jenis benda itu sendiri seperti arak dan daging khinzir serta pengharaman kerana sebab lain yang berkaitan dengannya seperti barang-barang yang dicuri dan binatang yang tidak disembelih dengan cara yang telah ditentukan oleh syariat Islam (Che Wan Jasimah, 2000).

Perkataan-perkataan seperti 'Halal', 'Ditanggung Halal' atau 'Makanan Islam' atau perkataan-perkataan lain yang menunjukkan bahawa produk-produk khususnya makanan dan minuman orang-orang Islam yang dibenarkan oleh agama untuk memakan makanan itu (Halal JAKIM, 2006). Maka perkataan itu hendaklah hendaklah memenuhi ciri-ciri seperti berikut:

Jadual 1.1 Asas penentuan bagi Halal dan Haram

Bil	Asas Penentuan Halal Haram
1	Bukanlah terdiri daripada atau mengandungi apa-apa bahagian atau benda dari binatang yang orang Islam dilarang oleh Hukum Syarak memakannya atau yang tidak disembelih mengikut Hukum Syarak
2	Tidaklah mengandungi apa-apa benda yang dihukum sebagai najis mengikut Hukum Syarak
3	Tidak disedia, diproses atau dikilang dengan menggunakan apa-apa alat yang tidak bebas dari benda-benda najis mengikut Hukum Syarak
4	Tidaklah dalam masa menyedia, memproses atau menyimpannya itu bersentuhan atau berdekatan dengan apa-apa makanan yang tidak memenuhi kehendak-kehendak perenggan (1), (2) atau (3) atau apa-apa benda yang dihukum sebagai najis mengikut Hukum Syarak

Sumber: Che Wan Jasimah, 2000.

Objektif kajian ini dijalankan:

1. Untuk mengkaji keberkesanan penggunaan Logo Halal pada label makanan kepada pengguna semasa pemilihan sesuatu produk makanan.
2. Mengenalpasti tahap pengetahuan pengguna mengenai amalan kepenggunaan yang baik dan logo halal pada label makanan.
3. Mengenalpasti tabiat pengguna semasa pemilihan produk makanan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
4. Membuat perbandingan antara tahap pengetahuan pengguna terutamanya tentang logo halal dikalangan para pelajar Universiti Malaysia Sabah dan para pengguna di sekitar kawasan kajian yang dipilih.

BAB 2

ULASAN KEPUSTAKAAN

2.1 Isu Halal dan Haram

Persoalan halal haram, dengan kata lain tidak boleh dipandang remeh oleh semua pihak kerana ia boleh memberi kesan kepada pembentukan sahsiah seseorang. Jika masyarakat Yahudi begitu sensitif berkenaan dengan kesucian makanan mereka (*Kosher*), kita sebagai umat Islam perlu lebih prihatin dan lebih peka terhadap isu ini (Muhammad Hisyam, 2004).

Keadaan ini seiring dengan ayat Al-Quran bermaksud: "*Maka makanan yang halal lagi baik daripada rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan syukurilah nikmat Allah, jika kepada-Nya saja kamu menyembah.*" (Surah An-Nahl: 114, 2005). Kewajipan ini adalah mutlak dan bersifat arahan. Di samping itu, pengguna Islam perlu mengutamakan kepentingan masyarakat berbanding kepentingan diri sendiri, termasuklah dalam soal kepenggunaan (Zaidah, 2005a).

Menurut Muhammad Hisyam (2004) lagi, umat Islam perlu sedar yang halal haram ini bukan terhad kepada soal makan minum saja. Ia merangkumi segala aspek kehidupan baik dari segi ekonomi terutamanya yang berkaitan jual beli, perdagangan dan kewangan, sosial contohnya cara pergaulan dan perhubungan sesama manusia, sains dan teknologi seperti berkaitan dengan isu pengklonan, ubah suai genetik dan sebagainya.



2.2 Perundangan Halal / Haram Di Malaysia

Kawalan undang-undang halal haram di Malaysia di bawah Akta Perihal Dagangan di bawah perlbelan atau tanda "HALAL" atau apa juu perkataan yang membawa makna tersebut. Ini termasuklah perkataan-perkataan seperti "Makanan 'Orang Islam", "Bismillah", "Di tanggung Halal" dan lain-lain. Gambar 'bulan-bintang, masjid, kaaba dan sepertinya juga di takrifkan sebagai memberi tanda halal. Tanda-tanda di atas boleh digunakan oleh sesiapa sahaja. Jika terdapat penyalahgunaan tanda-tanda tersebut, maka adalah menjadi tanggungjawab pihak Kementerian Perdagangan membuktikannya di mahkamah (Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 2006).

2.2.1 Logo Halal Malaysia

Logo halal baru seragam kebangsaan diperkenalkan mulai Januari 2004 bagi menggantikan logo halal lama yang tidak seragam. Terdapat 15 badan persijilan halal di Malaysia. Logo halal seragam kebangsaan berdaftar adalah seperti Rajah 2.1 dan Rajah 2.2.



Rajah 2.1: Logo yang dikeluarkan oleh JAKIM (Halal JAKIM, 2006).

Logo halal yang dikeluarkan oleh JAKIM adalah berbentuk bulat dan terdapat perkataan Malaysia dalam huruf rumi dan jawi disekehling bulatan manakala ditengah bulatan terdapat perkataan halal jawi dan rumi (Halal JAKIM, 2006).



Rajah 2.2: Logo Halal yang dikeluarkan oleh JAIN/MAIN (Halal JAKIM, 2006).

Jadual 2.1 menunjukkan pengenalan kod untuk pengesahan halal oleh negeri berdasarkan Jabatan Pendaftaran Negara (JPN):

Jadual 2.1 Kod-kod bagi setiap negeri di Malaysia

Negeri	Kod
Johor	H - 01
Kedah	H - 02
Kelantan	H - 03
Melaka	H - 04
Negeri Sembilan	H - 05
Pahang	H - 06
Pulau Pinang	H - 07
Perak	H - 08
Perlis	H - 09
Selangor	H - 10
Terengganu	H - 11
Sabah	H - 12
Sarawak	H - 13
Kuala Lumpur	H - 14

Sumber: Halal JAKIM, 2006.

Bagi logo halal yang dikeluarkan oleh JAIN, logo tersebut adalah sama tetapi terdapat perbezaan dibawah perkataan halal tulisan rumi di mana terdapat kolumn

RUJUKAN

- Anas Suzastri bin Ahmad. 2006. *Halal Haram - himpunan soal jawab pemakanan*. Kuala Lumpur. Persatuan Pengguna Pulau Pinang (CAP).
- An-najwa, Ismail. 1999. Pemakanan Yang Baik Untuk Keluarga. Selangor : Galeri Watikah.
- Azrina Ahzan. 2006. *Pemberian logo halal diselaras. Semua negeri setuju arahan PM guna logo dikeluar JAKIM. Halal JAKIM*. (atas talian <http://www.halaljakim.gov.my/htm>). Dicetak pada 19 Ogos 2006.
- Berg, M.C., Jonsson, I., Conner, M.T. & Lissner, L. 2002. Relation Between Breakfast Food Choices and Knowledge of Dietary Fat & Fiber among Sweedish School Children. *Journal of Adolescent Health*. 31(2): 199-207.
- Buletin Pengguna (Bil: 6). 2005. *Merancang Sebelum Membeli*. (atas talian <http://kpdnhep.gov.my/>). Dicetak pada 1 Jun 2005.
- Bernama. 2006. *PM Arah Semua Negeri Guna Logo Halal Jakim Sahaja*. Berita Harian. (atas talian <http://www.halaljakim.gov.my/htm>). Dicetak pada 19 Ogos 2006.
- Carr, T. 2003. *Discovering Nutrition*. Germany : Black Science Ltd.
- Che Wan Jasimah Bt. Wan Mohammed Radzi. 2000. *Konsep kesihatan melalui pemakanan: pendekatan Islam& Sains*. Kuala Lumpur. Utusan Publication 7 Distributors.
- Edlin, G., Golanty, E. & Brown, K.M. 1997. *Essentials For Health dan Wellness*. (5th Edition). United Kingdom : Jones and Bartlett Publishers.
- Emeritus, L.C.M., Byrd, M.J. & Megginson, W. L. 2003. *Small Bussiness Management*. (4th Edition). New York : Mc Graw-Hill Companies Inc.
- Faridah M. Saini. 1995. *Hidup Tanpa Was-was*. Al-Islam. Julai: 5.

Fraj, E. & Martinez, E. 2006. Influence of Personality On Ecological Consumer Behaviour. *Journal of Consumer Behaviour*. 5: 167-168.

Hakimah Mohd. Yusoff. 2005. Halal Scheme. *Standard and Quality News*.

Halal JAKIM. Info Halal. (atas talian) <http://www.halaljakim.gov.my/akta/htm>. Dicetak pada 28 May 2006.

Halal Journal. 2006. "Make Malaysia as a Benchmark" Abdullah on Halal, Islamic Banking, Hikmah and more. *The Halal Journal*. 10: 31-33.

Iran Herman. 2004. *Statistik dan Analisis Data Sains Sosial*. (Cetakan 3rd). Kedah. Penerbitan Ustara.

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna. *Hak-hak Pengguna* (atas talian) <http://kpdnhep.gov.my/index>. Dicetak pada 22 November 2006a.

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna. *Penguatkuasaan Tanda Halal* (atas talian) <http://kpdnhep.gov.my/index>. Dicetak pada 22 November 2006b.

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna. *Program Pendidikan Dan Kesedaran Pengguna* (atas talian) <http://kpdnhep.gov.my/index/action>. Dicetak pada 22 November 2006c.

Khor, G.L., Cobiac, L. & Skrzypiec, G. 2002. Gender Differences In Eating Behaviour and Social Self Concept Among Malaysian University Student. *Malaysiaan Journal Of Nutrition*. 8 (1): 75-98

Knutson, B.J. 2000. College Student and Fast Food; How Student Perceive Restaurant Brands. *Cornell Hotel and Restaurants Admistration Quarterly*. 41(3).

Lokman Abd Rahman. Empat sebab sijil halal perlu diberi kepada bukan Muslim. *Berita Harian*, Dicetak 9 Mei 2006.

Mangleburg, T. F., Doney, P. M. & Bristol, T. 2004. Shopping with friends and teens' susceptibility to peer influence. *Journal of Retailing*. 80: 101-116.

Mastura binti Mohd Zain. *Iklan dan Perlindungan Pengguna* (atas talian) <http://www.ikim.gov.my>. Dicetak 12 Februari 2007.

Mastura binti Mohd Zain. *Sikap Pengguna Malaysia* (atas talian) <http://www.ikim.gov.my>. Dicetak 5 September 2006.

Misra, R. & Aguillon, S. 2001. Predictors of Health Behaviors in Rural Adolescent. *Health Education*. 1: 22-31.

Muhammad Hisham bin Mohamad. Pasaran Produk Halal - Ke Mana Perginya Pengusaha Islam?. *Berita Harian*. Dicetak 22 Ogos 2006.

Muhammad Hisyam Mohamad. Pengesahan halal beri kelebihan peringkat global. *Berita Harian*. Dicetak 09 disember 2004.

Muhd Kamil Ibrahim. 1996. Kepentingan Jenama Dari Sudut Perakaunan. *Dewan Ekonomi*. April: 52-53.

Mohd. Shahriza bin Sulaiman. *Umat Islam mampu kawal permintaan, penawaran barang* (atas talian) <http://www.ikim.gov.my>. Dicetak 19 Ogos 2004a.

Mohd. Shahriza bin Sulaiman. Persijilan halal 'tiket' tembusi pasaran luar. *Berita Harian*. Dicetak 16 November 2004b.

Kementerian Kesihatan Malaysia. 1997. National Working Group On Healthy Eating. *Healthy Eating*. Kuala Lumpur.

Noorzila Jamaluddin. 1995a. Pengguna Islam Harus lebih Peka. *Al-Islam*. Julai: 12

Noorzila Jamaluddin. 1995b. Prosedur Pengesahan Halal. *Al-Islam*. Julai: 8

Norkumala bt. Awang. *Makanan dan Pemakanan Dalam Islam* (atas talian) <http://www.ikim.gov.my>. Dicetak 21 Mac 2006a.

Norkumala bt. Awang. *Anjak Pemikiran Masyarakat ke arah pemakanan sihat* (atas talian) <http://www.ikim.gov.my>. Dicetak 13 Januari 2006b.

Persatuan Pengguna Islam Pulau Pinang. 2006. *Halal Haram*. Pulau Pinang: Jutaprint.

Persatuan Pemakanan Malaysia. 2003. *Cadangan Undang-undang Baru Mengenai Perlabelan dan Tuntutan Pemakanan Nutriweb Malaysia* (atas talian) <http://www.nutriweb.org.my>. Dicetak 12 Oktober 2003.

Persatuan Pemakanan Malaysia. 2001. *Cadangan Undang-undang Baru Mengenai Perlabelan dan Tuntutan Pemakanan: Apa yang Patut Anda Ketahui!*. Nutriweb Malaysia (atas talian) <http://nutriweb.org.my>. Dicetak pada 22 November 2006.

Premalatha, J. 2002. Baca Sebelum Beli. Majalah Kosmik. Julai : 10-15

Rohani Abdul Rahman. 2003. *Undang-undang Syariah*. (Terj.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Sakr, Ahmad H., 1991. *Ramuan Makanan Dalam Islam*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.

Surah Al-A'raf:157. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Surah Al-Baqarah: 172. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Surah Al-Baqarah: 168. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Surah Al-Israk: 26-27. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Surah Al-Maaidah: 88. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Surah An-Nahl: 114. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Indonesia: PT Syaamil Cipta Media.

Tajulddin Muhammad. 1998. Harga Bukan Petunjuk Kualiti. *Dewan Ekonomi*. Februari: 18-19.

Tajulddin Muhammad.1997. Pengguna Bijak. *Dewan Ekonomi*. Jun: 23-24.

Touliatos, J. & Compton, N.H. 1988. *Research Methods*. United States : Iowa State University Press.

Unit kawalan Mutu Makanan, Kementerian Kesihatan Malaysia. 1993. Teliti Isi kandungan-Elak Keracunan. *Majalah Sihat*. Januari/Febuari : 61-62.

Wardlaw, G.M. 1999. *Perspective In Nutrition*. (4th Edition). United States : WCB Mc Graw Hill.

Zaidah Sikun. 2005a. "Kempen Pengguna Bijak" Idea yang Ideal, Tetapi Bukan Realiti. *Dewan Ekonomi*. November: 20-21.

Zaidah Sikun. 2005b. "Akta lemah, Pengguna Sukar dilindungi. *Dewan Ekonomi*. November: 22-23.

Zaidah Sikun. 2005c. Isu Makanan Halal. Akta Khusus Harus Diperkenalkan. *Dewan Ekonomi*. Jun: 36-38.

Zaini Nasohah (ed.). 2004. *Syariah Dan Undang-undang Suatu Perbandingan*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors.

Zulhelmy Hasan. 1998. Tanpa Pendidikan Kepenggunaan Pengguna Mudah Terpengaruh. *Dewan Ekonomi*. Mei: 56-57.